МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина"
магистратура

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №

Ректор _____ *Белгородский В.С.*

"___"_____ 20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Коммуникационный менеджмент

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Факультет: магистратура

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	№ 608н от 08.09.2015 г.	24.09.2015 г. № 38993
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР _____ */ Дембицкий С.Г../*

Начальник УМУ _____ */Никитаева Е.Б./*

Зав. кафедрой _____ */Карпова Е.Г./*

Начальник отдела магистратуры _____ */Бокова Е.С./*

Руководитель магистерской программы _____ */Мореева Е.В./*

Учебный план магистратуры '42.04.01 МАГ Р 120.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры: МАГ-Р-120, год начала подготовки 2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	и	и	и	и	и	и	и	и	и	Э и	Э и	и	и	и	и	и	и	и * и * и *	и * и *	и	и Э и Э и Э	Э и Э и Э	К	у	и	и * и и и и и и	у и * и и и и и и	у * и и и и и и	у	у	у	Э	у и и и и и и	у * и и и и и и	у	у	у	и и и и и и и	у	и и и и и и	Э Э Э Э Э Э К	К	К	К	К	К	К	К
II	и	и	и	и	и	и	и	и	и	Э и	Э и " и " и " и " и "	и	и	и	и	и	и	и " и " и " и " и "	и * и * и *	и	и " и " и " и " и "	Э и Э и Э К К	К	и	и	и Пн и Пн и Пн и Пн и Пн	и Пн и Пн и Пн и Пн и Пн	и * и Пн и Пн и Пн и Пн	и	и	и	и	и	и	и	и	и

План Учебный план магистратуры '42.04.01 МАГ Р 120.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Коммуникационный менеджмент, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1																																	Закрепленная кафедра		-
																Сем. 1								Сем. 2								Курс 2																			
																																Сем. 3								Сем. 4											
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
К.М.Комплексные модули																																																	
	+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**	**11**	**11**	**11**	**1**	30		**1080**	**216**	**216**	**756**	**108**	30	**216**	**216**	**54**		**162**	**756**	**108**																										**ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-1пко-1; ИД-3пко-1**
	+	К.М.01.01	Корпоративная культура в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	1				6	36	216	54	54	108	54	6	54	54	18		36	108	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-1пко-1
	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.О			1		5	36	180	36	36	144		5	36	36	18		18	144																									17	Коммерции и сервиса	ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3
	+	К.М.01.03	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	Б1.О	1			1	5	36	180	54	54	72	54	5	54	54			54	72	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-1; ИД-2опк-4; ИД-3пко-1
	+	К.М.01.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 1**	**Б1.В**		**1**			2		**72**	**36**	**36**	**36**		2	**36**	**36**	**18**		**18**	**36**																										**ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5**
	+	К.М.01.ДВ.01.0	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																									85	Филологии и лингвокультурологии	ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
	-	К.М.01.ДВ.01.0	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																									26	Русского языка	ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
	+	К.М.01.05(Н)	Производственная практика. НИР 1	Б2.О		1			8	36	288			288		8						288																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5
	+	К.М.01.06(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")*	*Б1.О*			*1*		4	36	144	36	36	108		4	*36*	*36*			*36*	108																									*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-1пко-1; ИД-3пко-1*
	+	К.М.02	**Модуль 2**	**К.М**	**222**	**222**	**2**		30		**1080**	**234**	**234**	**738**	**108**									30	**234**	**234**	**36**		**198**	**738**	**108**																	**ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-3ук-4; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-2опк-5; ИД-1опк-6; ИД-1опк-7; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2**
	+	К.М.02.01	Маркетинговые коммуникации в рекламной деятельности	Б1.О	2				5	36	180	54	54	99	27									5	54	54	18		36	99	27																37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-1; ИД-1опк-6; ИД-2пко-1; ИД-3пк-2
	+	К.М.02.02	Приемы создания корпоративных коммуникаций	Б1.О	2				5	36	180	54	54	99	27									5	54	54			54	99	27																37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-5; ИД-2пко-1
	+	К.М.02.03	Психологические аспекты рекламы и связей с общественностью	Б1.О	2				5	36	180	54	54	72	54									5	54	54	18		36	72	54																37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-7
	+	К.М.02.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 2**	**Б1.В**		**2**			2		**72**	**36**	**36**	**36**										2	**36**	**36**			**36**	**36**																		**ИД-3ук-4**
	+	К.М.02.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык	Б1.В		2			2	36	72	36	36	36										2	36	36			36	36																	85	Филологии и лингвокультурологии	ИД-3ук-4
	-	К.М.02.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		2			2	36	72	36	36	36										2	36	36			36	36																	4	Иностранных языков	ИД-3ук-4
	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.О		2			3	36	108			108										3						108																	37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-2опк-5; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2
	+	К.М.02.06(Н)	Производственная практика. НИР 2	Б2.О		2			6	36	216			216										6						216																	37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1
	+	К.М.02.07(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")*	*Б1.О*			*2*		4	36	144	36	36	108										4	*36*	*36*			*36*	108																*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-3ук-4; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-2опк-5; ИД-1опк-6; ИД-1опк-7; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2*
	+	К.М.03	**Модуль 3**	**К.М**	**333**	**333**	**3**		30		**1080**	**234**	**234**	**738**	**108**																	30	**234**	**234**	**72**		**162**	**738**	**108**										**ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-2опк-6; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2**
	+	К.М.03.01	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	Б1.О	3				5	36	180	54	54	72	54																	5	54	54	18		36	72	54									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-2; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-4пко-1
	+	К.М.03.02	Безопасность в рекламе и связях с общественностью	Б1.О			3		5	36	180	54	54	126																		5	54	54	18		36	126										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-2; ИД-2опк-6
	+	К.М.03.03	Консалтинг в рекламной деятельности	Б1.О	3				5	36	180	54	54	99	27																	5	54	54	18		36	99	27									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-4; ИД-2опк-5; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2
	+	К.М.03.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 3**	**Б1.В**		**3**			2		**72**	**36**	**36**	**36**																		2	**36**	**36**	**18**		**18**	**36**											**ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6**
	+	К.М.03.ДВ.01.0	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В		3			2	36	72	36	36	36																		2	36	36	18		18	36										36	Психологии	ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6
	-	К.М.03.ДВ.01.0	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В		3			2	36	72	36	36	36																		2	36	36	18		18	36										2	Философии	ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6
	+	К.М.03.05(Н)	Производственная практика. НИР 3	Б2.В		3			6	36	216			216																		6						216										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2
	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Профессионально -творческая практика.	Б2.В		3			3	36	108			108																		3						108										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2
	+	К.М.03.07(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")*	*Б1.В*	*3*				4	36	144	36	36	81	27									4	*36*	*36*			*36*	81	*27*															*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-2опк-6; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2*
	+	К.М.04	**Модуль 4**	**К.М**		**44**	**4**		30		**1080**	**42**	**42**	**1038**																										30	**42**	**42**			**42**	**1038**			**ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-1опк-6; ИД-2опк-6; ИД-1опк-7; ИД-2опк-7; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2**
	+	К.М.04.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					9	36	324			324																										9						324		37	Социологии и рекламных коммуникаци	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПК-2
	+	К.М.04.02(Н)	Производственная практика. НИР 4	Б2.В		4			12	36	432			432																										12						432		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2

План Учебный план магистратуры '42.04.01 МАГ Р 120.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Коммуникационный менеджмент, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1																																				Закрепленная кафедра		-
																Сем. 1									Сем. 2								Курс 2									Сем. 3									Сем. 4											
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
☐	+	К.М.04.03(Па)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		4			3	36	108			108																									3						108		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-1опк-6; ИД-2опк-6; ИД-1опк-7; ИД-2опк-7; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2
☐	+	К.М.04.04(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")*	*Б1.В*			*4*		6	36	216	42	42	174																									6	*42*	*42*			*42*	174		*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1опк-5; ИД-2опк-5; ИД-1опк-6; ИД-2опк-6; ИД-1опк-7; ИД-2опк-7; ИД-1пко-1; ИД-2пко-1; ИД-3пко-1; ИД-4пко-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-3пк-2*
									120		*4320*	*726*	*726*	*3270*	*324*	*30*	*216*	*216*	*54*		*162*	*756*	*108*	*30*	*234*	*234*	*36*		*198*	*738*	*108*	*30*	*234*	*234*	*72*		*162*	*738*	*108*	*30*	*42*	*42*			*42*	*1038*							
									120		*4320*	*726*	*726*	*3270*	*324*	*30*	*216*	*216*	*54*		*162*	*756*	*108*	*30*	*234*	*234*	*36*		*198*	*738*	*108*	*30*	*234*	*234*	*72*		*162*	*738*	*108*	*30*	*42*	*42*			*42*	*1038*							
ФТД.Факультативы																																																							
☐	+	ФТД.01	Социальная адаптация	ФТД		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																										36	Психологии	ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
☐	+	ФТД.02	Когнитивные методы в рекламе и связях с общественностью	ФТД			1		3	36	108	36	36	72		3	36	36			36	72																										37	Социологии и рекламных коммуникаций	ИД-1опк-5; ИД-2опк-5
									5		*180*	*72*	*72*	*108*		*5*	*72*	*72*	*18*		*54*	*108*																																	
									5		*180*	*72*	*72*	*108*		*5*	*72*	*72*	*18*		*54*	*108*																																	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 МАГ Р 120.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры: МАГ-Р-120, год начала подготовки 2020

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
Итого (с факультативами)				101	125	65	35	30	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	77%	23%	37.5%	60	70	43	22	21	27	21	6
Обязательная часть					54	39	20	19	15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16	4	2	2	12	6	6
Практика	41%	59%	0%	30	41	17	8	9	24	9	15
Обязательная часть					17	17	8	9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24				24	9	15
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Факультативы				5	5	5	5				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54	-	54	54	-	54	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
	в период гос. экзаменов					-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				10.7	-	12	13	-	13	3
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				726	-	216	234	-	234	42
	Блок Б2					-			-		
	Блок Б3					-			-		
	Блок ФТД				72	-	72		-		
	Итого по всем блокам				798	-	288	234	-	234	42
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)					5	2	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)					5	2	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	2	1	2	1	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				22.32%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					59.2%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					28.8%						