МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина"
магистратура

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №

Ректор _____ *Белгородский В.С.*
"___"_____ 20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Социология маркетинга
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	№ 608н от 08.09.2015 г.	24.09.2015 г. № 38993

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	научно-исследовательский
+	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник УМУ _____ */Никитаева Е.Б./*

Зав. кафедрой _____ */Карпова Е.Г./*

Начальник отдела магистратуры _____ */Бокова Е.С./*

Руководитель магистерской программы _____ */Карпова Е.Г./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	и	и	и	и	и	и	и	и	и	Э Э * Э Э Э	Э и и и и и	и	и	и	и	и	и	и и и и * *	* * * * * *	и	и и и и Э Э	Э Э Э К К К	К	и	и	и * и и и и	и	* и и и и и	и	и	и	Э	и	и и и и и *	и	* и и и и и	и	и	и	и и и и и *	и	и и и и и Э	Э Э Э Э Э К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	и	и	и	и	и	и	и	и	и	Э Э Э * Э Э	Э и и и и и	и	и	и	и	и	и	и и и и и *	* * * * * *	и	и и и и и и	Э Э Э К К К	К	нпд	нпд	и Пр и Пр * и Пр и Пр и Пр	нпд	* и Пр и Пр и Пр и Пр и Пр	нпд	нпд	нпд	нпд	нпд	нпд	нпд	*	и Пр и Пр и Пр и Пр и Пр и Пр	Д	Д	*	и Пр и Пр и Пр и Пр и Пр Д	Д	Д	Д	Д Д Д Д Д Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
у и п пд	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	14	32	68
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2		2	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					6	6	6
К	Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	19 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	104
Студентов								
Групп								

План Учебный план магистратуры '39.04.01 МАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология маркетинга, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1																Курс 2																Закрепленная кафедра		-
																Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4										
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
К.М.Комплексные модули																																																		
	+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**	**11**	**11**	**11**		30		**1080**	**216**	**216**	**756**	**108**	30	**216**	**216**	**54**		**162**	**756**	**108**																											**ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-4опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3**
	+	К.М.01.01	Современные социологические теории	Б1.О	1				6	36	216	54	54	108	54	6	54	54	18		36	108	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-2; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3
	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.О			1		5	36	180	36	36	144		5	36	36	18		18	144																										17	Коммерции и сервиса	ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3
	+	К.М.01.03	Социальное управление	Б1.О	1				5	36	180	54	54	72	54	5	54	54			54	72	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-4опк-1
	+	К.М.01.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 1**	**Б1.В**		**1**			2		**72**	**36**	**36**	**36**		2	**36**	**36**	**18**		**18**	**36**																												**ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5**
	+	К.М.01.ДВ.01.0	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																										85	Филологии и лингвокультурологии	ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
	-	К.М.01.ДВ.01.0	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																										26	Русского языка	ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
	+	К.М.01.05(Н)	Производственная практика. НИР 1	Б2.О		1			8	36	288			288		8						288																										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3
	+	К.М.01.06(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")*	*Б1.О*			*1*		4	36	144	36	36	108		4	*36*	*36*			*36*	108																										*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-4опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3*
	+	К.М.02	**Модуль 2**	**К.М**	**222**	**222**	**2**		30		**1080**	**216**	**216**	**756**	**108**									30	**216**	**216**	**36**		**180**	**756**	**108**																			**ИД-3ук-4; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-5опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-3опк-2; ИД-4опк-2; ИД-1опк-3; ИД-4опк-3; ИД-1пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3**
	+	К.М.02.01	Общественное мнение в социологии маркетинга	Б1.О	2				6	36	216	54	54	135	27									6	54	54	18		36	135	27																	37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-5опк-1; ИД-3пк-1
	+	К.М.02.02	Научные исследования в социологии маркетинга	Б1.О	2				6	36	216	36	36	153	27									6	36	36			36	153	27																	37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-4опк-2; ИД-4опк-3; ИД-1пк-1
	+	К.М.02.03	Социологическая дидактика	Б1.О	2				6	36	216	54	54	108	54									6	54	54	18		36	108	54																	37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2
	+	К.М.02.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 2**	**Б1.В**		**2**			2		**72**	**36**	**36**	**36**										2	**36**	**36**			**36**	**36**																				**ИД-3ук-4**
	+	К.М.02.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык	Б1.В		2			2	36	72	36	36	36										2	36	36			36	36																		85	Филологии и лингвокультурологии	ИД-3ук-4
	-	К.М.02.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		2			2	36	72	36	36	36										2	36	36			36	36																		4	Иностранных языков	ИД-3ук-4
	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Проектно-технологическая практика	Б2.О		2			3	36	108			108										3						108																		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-1; ИД-3опк-2; ИД-1опк-3; ИД-1пк-2; ИД-1пк-3
	+	К.М.02.06(Н)	Производственная практика. НИР 2	Б2.О		2			3	36	108			108										3						108																		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-1; ИД-3опк-2; ИД-1опк-3
	+	К.М.02.07(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")*	*Б1.О*			*2*		4	36	144	36	36	108										4	*36*	*36*			*36*	108																		*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-3ук-4; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-5опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-3опк-2; ИД-4опк-2; ИД-1опк-3; ИД-4опк-3; ИД-1пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3*
	+	К.М.03	**Модуль 3**	**К.М**	**333**	**333**	**3**		30		**1080**	**216**	**216**	**756**	**108**																	30	**216**	**216**	**72**		**144**	**756**	**108**											**ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-4опк-1; ИД-5опк-1; ИД-4опк-2; ИД-5опк-2; ИД-2опк-3; ИД-3опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-3опк-4; ИД-4опк-4; ИД-5опк-4; ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3**
	+	К.М.03.01	Методология и методы социологии маркетинга	Б1.О	3				5	36	180	54	54	72	54																	5	54	54	18		36	72	54									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-4; ИД-4опк-4; ИД-5опк-4; ИД-2пк-1
	+	К.М.03.02	Социология социальных институтов и процессов	Б1.О			3		5	36	180	54	54	126																		5	54	54	18		36	126										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-3; ИД-3опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1пк-1
	+	К.М.03.03	Педагогический практикум по социологии маркетинга	Б1.О	3				5	36	180	36	36	117	27																	5	36	36	18		18	117	27									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-5опк-2; ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3
	+	К.М.03.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 3**	**Б1.В**		**3**			2		**72**	**36**	**36**	**36**																		2	**36**	**36**	**18**		**18**	**36**												**ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6**
	+	К.М.03.ДВ.01.0	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В		3			2	36	72	36	36	36																		2	36	36	18		18	36										36	Психологии	ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6
	-	К.М.03.ДВ.01.0	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В		3			2	36	72	36	36	36																		2	36	36	18		18	36										2	Философии	ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6
	+	К.М.03.05(Н)	Производственная практика. НИР 3	Б2.В		3			6	36	216			216																		6						216										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-4опк-1; ИД-5опк-1; ИД-4опк-2
	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика.	Б2.В		3			3	36	108			108																		3						108										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-4опк-1; ИД-5опк-1; ИД-4опк-2
	+	К.М.03.07(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")*	*Б1.В*	*3*				4	36	144	36	36	81	27																	4	*36*	*36*			*36*	81	*27*									*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-4опк-1; ИД-5опк-1; ИД-4опк-2; ИД-5опк-2; ИД-2опк-3; ИД-3опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-3опк-4; ИД-4опк-4; ИД-5опк-4; ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3*
	+	К.М.04	**Модуль 4**	**К.М**		**44**	**4**		30		**1080**	**42**	**42**	**1038**																										30	**42**	**42**			**42**	**1038**				**ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-3ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-4опк-1; ИД-5опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-3опк-2; ИД-4опк-2; ИД-5опк-2; ИД-1опк-3; ИД-2опк-3; ИД-3опк-3; ИД-4опк-3; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-3опк-4; ИД-4опк-4; ИД-5опк-4; ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3**
	+	К.М.04.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					9	36	324			324																										9						324		37	Социологии и рекламных коммуникаци	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
	+	К.М.04.02(Н)	Производственная практика. НИР 4	Б2.В		4			12	36	432			432																										12						432		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3
	+	К.М.04.03(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		4			3	36	108			108																										3						108		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3
	+	К.М.04.04(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")*	*Б1.В*			*4*		6	36	216	42	42	174																										6	*42*	*42*			*42*	174		*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3*
									120		*4320*	*690*	*690*	*3306*	*324*	*30*	*216*	*216*	*54*		*162*	*756*	*108*	*30*	*216*	*216*	*36*		*180*	*756*	*108*	*30*	*216*	*216*	*72*		*144*	*756*	*108*	*30*	*42*	*42*			*42*	*1038*				
									120		*4320*	*690*	*690*	*3306*	*324*	*30*	*216*	*216*	*54*		*162*	*756*	*108*	*30*	*216*	*216*	*36*		*180*	*756*	*108*	*30*	*216*	*216*	*72*		*144*	*756*	*108*	*30*	*42*	*42*			*42*	*1038*				
ФТД.Факультативы																																																		
	+	ФТД.01	Социальная адаптация	ФТД		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36																										36	Психологии	ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
	+	ФТД.02	Планирование теоретического и эмпирического исследования	ФТД			1		3	36	108	36	36	72		3	36	36			36	72																										37	Социологии и рекламных коммуникаций	ИД-1опк-1; ИД-1опк-2; ИД-1опк-3

План Учебный план магистратуры '39.04.01 МАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология маркетинга, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2														Закрепленная кафедра		-
																Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4										
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
									5		*180*	*72*	*72*	*108*		*5*	*72*	*72*	*18*		*54*	*108*																										
									5		*180*	*72*	*72*	*108*		*5*	*72*	*72*	*18*		*54*	*108*																										

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '39.04.01 МАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры: МАГ-С-220, год начала подготовки 2020

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
Итого (с факультативами)				101	125	65	35	30	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	78%	22%	37.5%	65	73	46	22	24	27	21	6
Обязательная часть					57	42	20	22	15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16	4	2	2	12	6	6
Практика	37%	63%	0%	25	38	14	8	6	24	9	15
Обязательная часть					14	14	8	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24				24	9	15
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Факультативы				5	5	5	5				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54	-	54	54	-	54	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				54	-	54	54	-	54	
	в период гос. экзаменов					-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				10.2	-	12	12	-	12	3
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				690	-	216	216	-	216	42
	Блок Б2					-			-		
	Блок Б3					-			-		
	Блок ФТД				72	-	72		-		
	Итого по всем блокам				762	-	288	216	-	216	42
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)					5	2	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)					5	2	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	2	1	2	1	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				23.48%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					59.2%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.3%						