МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина"
магистратура

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол №

Ректор _____ *Белгородский В.С.*
"__"_____ 20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

39.04.01 Социология

Программа магистратуры: Социология маркетинга
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	№ 608н от 08.09.2015 г.	24.09.2015 г. № 38993

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	научно-исследовательский
+	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник УМУ _____ */Никитаева Е.Б./*

Зав. кафедрой _____ */Карпова Е.Г./*

Начальник отдела магистратуры _____ */Бокова Е.С./*

Руководитель магистерской программы _____ */Карпова Е.Г./*

Учебный план магистратуры 'v39.04.01 ВМАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры: ВМАГ-С-220, год начала подготовки 2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										Э	Э							*			Э	Э	К			*		*					Э		*		*				*		*	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II										Э	Э							*	*	*	Э	Э	К			*		*					Э		*	*	*				*	*	*	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*						*	Д	*	*	*		Д	Д	К	К	К	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	18	36	15		15	87
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты							6		6	6
К	Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	3 3/6		3 3/6	22 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)		1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	26		**26**	130
Студентов											
Групп											

План Учебный план магистратуры 'v39.04.01 ВМАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология маркетинга, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1																					
																Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3				
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Ла
К.М.Комплексные модули																																					
	+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**	**11**	**11**	**11**	**1**	24		**864**	**216**	**216**	**540**	**108**	24	**216**	**216**	**54**		**162**	**540**	**108**													
	+	К.М.01.01	Современные социологические теории	Б1.О	1			1	6	36	216	54	54	108	54	6	54	54	18		36	108	54													
	+	К.М.01.02	Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	Б1.О			1		5	36	180	36	36	144		5	36	36	18		18	144														
	+	К.М.01.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 1**	**Б1.В**		**1**			2		**72**	**36**	**36**	**36**		2	**36**	**36**	**18**		**18**	**36**														
	+	К.М.01.ДВ.01.0	Язык, культура и межкультурные коммуникации	Б1.В		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36														
	-	К.М.01.ДВ.01.0	Язык деловых межкультурных коммуникаций	Б1.В		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36														
	+	К.М.01.04	Социальное управление	Б1.О	1				5	36	180	54	54	72	54	5	54	54			54	72	54													
	+	К.М.01.05(Н)	Производственная практика. НИР 1	Б2.О		1			2	36	72			72		2						72														
	+	К.М.01.06(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")*	*Б1.О*			*1*		4	36	144	36	36	108		4	*36*	*36*			*36*	108														
	+	К.М.02	**Модуль 2**	**К.М**	**223**	**22233**	**3**		36		**1296**	**216**	**216**	**918**	**162**									24	**108**	**108**	**18**		**90**	**648**	**108**	12	**108**	**108**	**18**	
	+	К.М.02.01	Общественное мнение в социологии маркетинга	Б1.О	2				6	36	216	54	54	108	54									6	54	54	18		36	108	54					
	+	К.М.02.02	Научные исследования в социологии маркетинга	Б1.О	2				6	36	216	36	36	126	54									6	36	36			36	126	54					
	+	К.М.02.03	Социологическая дидактика	Б1.О	3				6	36	216	54	54	108	54																	6	54	54	18	
	+	К.М.02.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 2**	**Б1.В**		**3**			2		**72**	**36**	**36**	**36**																		2	**36**	**36**		
	+	К.М.02.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык	Б1.В		3			2	36	72	36	36	36																		2	36	36		
	-	К.М.02.ДВ.01.0	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		3			2	36	72	36	36	36																		2	36	36		
	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Проектно-технологическая практика	Б2.О		2			3	36	108			108										3						108						
	+	К.М.02.06(Н)	Производственная практика. НИР 2	Б2.О		23			9	36	324			324										7						252		2				
	+	К.М.02.07(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")*	*Б1.О*		*2*	*3*		4	36	144	36	36	108										2	*18*	*18*			*18*	54		2	*18*	*18*		
	+	К.М.03	**Модуль 3**	**К.М**	**344**	**3444**	**3**		36		**1296**	**216**	**216**	**945**	**135**																	12	**108**	**108**	**36**	
	+	К.М.03.01	Методология и методы социологии маркетинга	Б1.О	3				5	36	180	54	54	72	54																	5	54	54	18	
	+	К.М.03.02	Педагогический практикум по социологии маркетинга	Б1.О	4				5	36	180	54	54	72	54																					
	+	К.М.03.03	Социология социальных институтов и процессов	Б1.О			3		5	36	180	36	36	144																		5	36	36	18	
	+	К.М.03.ДВ.01	**Элективные дисциплины по модулю 3**	**Б1.В**		**4**			2		**72**	**36**	**36**	**36**																						
	+	К.М.03.ДВ.01.0	Этика и психология в профессиональной деятельности	Б1.В		4			2	36	72	36	36	36																						

План Учебный план магистратуры 'v39.04.01 ВМАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология маркетинга, год начала подготовки 2020

Курс 2												Курс 3																Закрепленная кафедра		-
				Сем. 4								Сем. 5								Сем. 6										
аб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																														ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-4опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-2; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3
																												17	Коммерции и сервиса	ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3
																														ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
																												85	Филологии и лингвокультурологии	ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
																												26	Русского языка	ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-4опк-1
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1ук-1; ИД-2ук-1; ИД-3ук-1; ИД-1ук-2; ИД-2ук-2; ИД-3ук-2; ИД-1ук-3; ИД-2ук-3; ИД-3ук-3; ИД-1ук-4; ИД-2ук-4; ИД-1ук-5; ИД-2ук-5; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-4опк-1; ИД-1опк-2; ИД-2опк-2; ИД-1опк-3; ИД-5опк-3; ИД-6опк-3*
	90	**270**	**54**																											**ИД-3ук-4; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-5опк-1; ИД-1опк-2; ИД-3опк-2; ИД-4опк-2; ИД-1опк-3; ИД-4опк-3; ИД-1пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3**
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-5опк-1; ИД-3пк-1
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-1опк-2; ИД-3опк-2; ИД-4опк-2; ИД-4опк-3; ИД-1пк-1
	36	108	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1опк-3; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2
	36	**36**																												**ИД-3ук-4**
	36	36																										85	Филологии и лингвокультурологии	ИД-3ук-4
	36	36																										4	Иностранных языков	ИД-3ук-4
																												37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-1; ИД-3опк-2; ИД-1опк-3; ИД-1пк-2; ИД-1пк-3
		72																										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-1; ИД-3опк-2; ИД-1опк-3
	18	54																										*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-3ук-4; ИД-1опк-1; ИД-2опк-1; ИД-3опк-1; ИД-5опк-1; ИД-1опк-2; ИД-3опк-2; ИД-4опк-2; ИД-1опк-3; ИД-4опк-3; ИД-1пк-1; ИД-3пк-1; ИД-1пк-2; ИД-2пк-2; ИД-1пк-3*
	72	**270**	**54**	24	**108**	**108**	**36**		**72**	**675**	**81**																			**ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6; ИД-4опк-1; ИД-5опк-1; ИД-4опк-2; ИД-5опк-2; ИД-2опк-3; ИД-3опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-3опк-4; ИД-4опк-4; ИД-5опк-4; ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3**
	36	72	54																									37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-3опк-4; ИД-4опк-4; ИД-5опк-4; ИД-2пк-1
				5	54	54	18		36	72	54																	37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-5опк-2; ИД-1пк-1; ИД-2пк-1; ИД-1пк-3; ИД-2пк-3; ИД-3пк-3
	18	144																										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-2опк-3; ИД-3опк-3; ИД-1опк-4; ИД-2опк-4; ИД-1пк-1
				2	**36**	**36**	**18**		**18**	**36**																				**ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6**
				2	36	36	18		18	36																		36	Психологии	ИД-1ук-6; ИД-2ук-6; ИД-3ук-6

План Учебный план магистратуры 'v39.04.01 ВМАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология маркетинга, год начала подготовки 2020

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.	-	Итого акад.часов					Курс 1																				
																Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3				
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Часов в з.е.	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Ла
☐	-	К.М.03.ДВ.01.0	Этические нормы профессиональных отношений	Б1.В		4			2	36	72	36	36	36																					
☐	+	К.М.03.05(Н)	Производственная практика. НИР 3	Б2.В		4			12	36	432			432																					
☐	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	Б2.В		4			3	36	108			108																					
☐	*+*	К.М.03.07(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")*	*Б1.В*	*4*	*3*			4	36	144	36	36	81	27																2	*18*	*18*		
	+	К.М.04	**Модуль 4**	**К.М**		**55**	**5**		24		**864**	**45**	**45**	**819**																					
☐	+	К.М.04.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					9	36	324			324																					
☐	+	К.М.04.02(Н)	Производственная практика. НИР 4	Б2.В		5			6	36	216			216																					
☐	+	К.М.04.03(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		5			3	36	108			108																					
☐	*+*	К.М.04.04(К)	*НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")*	*Б1.В*			*5*		6	36	216	45	45	171																					
									120		*4320*	*693*	*693*	*3222*	*405*	*24*	*216*	*216*	*54*		*162*	*540*	*108*	*24*	*108*	*108*	*18*		*90*	*648*	*108*	*24*	*216*	*216*	*54*	
									120		*4320*	*693*	*693*	*3222*	*405*	*24*	*216*	*216*	*54*		*162*	*540*	*108*	*24*	*108*	*108*	*18*		*90*	*648*	*108*	*24*	*216*	*216*	*54*	
ФТД.Факультативы																																				
♿	+	ФТД.01	Социальная адаптация	ФТД		1			2	36	72	36	36	36		2	36	36	18		18	36														
☐	+	ФТД.02	Планирование теоретического и эмпирического исследования	ФТД			1		3	36	108	36	36	72		3	36	36			36	72														
									5		*180*	*72*	*72*	*108*		*5*	*72*	*72*	*18*		*54*	*108*														
									5		*180*	*72*	*72*	*108*		*5*	*72*	*72*	*18*		*54*	*108*														

План Учебный план магистратуры 'v39.04.01 ВМАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология маркетинга, год начала подготовки 2020

Курс 2												Курс 3																Закрепленная кафедра		-
				Сем. 4								Сем. 5								Сем. 6										
аб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Конт	Ауд	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
				2	36	36	18		18	36																		2	Философии	ИД-1$_{УК-6}$; ИД-2$_{УК-6}$; ИД-3$_{УК-6}$
				12						432																		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-4$_{ОПК-1}$; ИД-5$_{ОПК-1}$; ИД-4$_{ОПК-2}$
				3						108																		37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-4$_{ОПК-1}$; ИД-5$_{ОПК-1}$; ИД-4$_{ОПК-2}$
	18	54		2	*18*	*18*			*18*	27	*27*																	*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1$_{УК-6}$; ИД-2$_{УК-6}$; ИД-3$_{УК-6}$; ИД-4$_{ОПК-1}$; ИД-5$_{ОПК-1}$; ИД-4$_{ОПК-2}$; ИД-5$_{ОПК-2}$; ИД-2$_{ОПК-3}$; ИД-3$_{ОПК-3}$; ИД-1$_{ОПК-4}$; ИД-2$_{ОПК-4}$; ИД-3$_{ОПК-4}$; ИД-4$_{ОПК-4}$; ИД-5$_{ОПК-4}$; ИД-1$_{ПК-1}$; ИД-2$_{ПК-1}$; ИД-1$_{ПК-3}$; ИД-2$_{ПК-3}$; ИД-3$_{ПК-3}$*
												24	**45**	**45**			**45**	**819**												**ИД-1$_{УК-1}$; ИД-2$_{УК-1}$; ИД-3$_{УК-1}$; ИД-1$_{УК-2}$; ИД-2$_{УК-2}$; ИД-3$_{УК-2}$; ИД-1$_{УК-3}$; ИД-2$_{УК-3}$; ИД-3$_{УК-3}$; ИД-1$_{УК-4}$; ИД-2$_{УК-4}$; ИД-3$_{УК-4}$; ИД-1$_{УК-5}$; ИД-2$_{УК-5}$; ИД-1$_{УК-6}$; ИД-2$_{УК-6}$; ИД-3$_{УК-6}$; ИД-1$_{ОПК-1}$; ИД-2$_{ОПК-1}$; ИД-3$_{ОПК-1}$; ИД-4$_{ОПК-1}$; ИД-5$_{ОПК-1}$; ИД-1$_{ОПК-2}$; ИД-2$_{ОПК-2}$; ИД-3$_{ОПК-2}$; ИД-4$_{ОПК-2}$; ИД-5$_{ОПК-2}$; ИД-1$_{ОПК-3}$; ИД-2$_{ОПК-3}$; ИД-3$_{ОПК-3}$; ИД-4$_{ОПК-3}$; ИД-5$_{ОПК-3}$; ИД-6$_{ОПК-3}$; ИД-1$_{ОПК-4}$; ИД-2$_{ОПК-4}$; ИД-3$_{ОПК-4}$; ИД-4$_{ОПК-4}$; ИД-5$_{ОПК-4}$; ИД-1$_{ПК-1}$; ИД-2$_{ПК-1}$; ИД-3$_{ПК-1}$; ИД-1$_{ПК-2}$; ИД-2$_{ПК-2}$; ИД-1$_{ПК-3}$; ИД-2$_{ПК-3}$; ИД-3$_{ПК-3}$**
												9						324										37	Социологии и рекламных коммуникаци	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
												6						216										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1$_{ПК-1}$; ИД-2$_{ПК-1}$; ИД-3$_{ПК-1}$; ИД-1$_{ПК-2}$; ИД-2$_{ПК-2}$; ИД-1$_{ПК-3}$; ИД-2$_{ПК-3}$; ИД-3$_{ПК-3}$
												3						108										37	Социологии и рекламных коммуникаци	ИД-1$_{ПК-1}$; ИД-2$_{ПК-1}$; ИД-3$_{ПК-1}$; ИД-1$_{ПК-2}$; ИД-2$_{ПК-2}$; ИД-1$_{ПК-3}$; ИД-2$_{ПК-3}$; ИД-3$_{ПК-3}$
												6	*45*	*45*			*45*	171										*37*	Социологии и рекламных коммуникаци	*ИД-1$_{ПК-1}$; ИД-2$_{ПК-1}$; ИД-3$_{ПК-1}$; ИД-1$_{ПК-2}$; ИД-2$_{ПК-2}$; ИД-1$_{ПК-3}$; ИД-2$_{ПК-3}$; ИД-3$_{ПК-3}$*
	162	*540*	*108*	*24*	*108*	*108*	*36*		*72*	*675*	*81*	*24*	*45*	*45*			*45*	*819*												
	162	*540*	*108*	*24*	*108*	*108*	*36*		*72*	*675*	*81*	*24*	*45*	*45*			*45*	*819*												
																												36	Психологии	ИД-1$_{УК-5}$; ИД-2$_{УК-5}$
																												37	Социологии и рекламных коммуникаций	ИД-1$_{ОПК-1}$; ИД-1$_{ОПК-2}$; ИД-1$_{ОПК-3}$

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'v39.04.01 ВМАГ С 220.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры: ВМАГ-С-220, год начала подготовки 2020

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
Итого (с факультативами)				101	125	53	29	24	48	24	24	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	48	24	24	48	24	24	24	24	
Дисциплины (модули)	78%	22%	37.5%	65	73	36	22	14	31	22	9	6	6	
Обязательная часть					57	34	20	14	23	18	5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					16	2	2		8	4	4	6	6	
Практика	37%	63%	0%	25	38	12	2	10	17	2	15	9	9	
Обязательная часть					14	12	2	10	2	2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					24				15		15	9	9	
Государственная итоговая аттестация				6	9							9	9	
Факультативы				5	5	5	5							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				41.3	-	42	42	-	42	43.5	-	36	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)				50.7	-	54	54	-	54	40.5	-		
	в период гос. экзаменов					-			-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				8	-	12	6	-	12	6	-	3	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				693	-	216	108	-	216	108	-	45	
	Блок Б2					-			-			-		
	Блок Б3					-			-			-		
	Блок ФТД				72	-	72		-			-		
	Итого по всем блокам				765	-	288	108	-	216	108	-	45	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)					4	2	2	4	2	2			
	ЗАЧЕТЫ (За)					5	2	3	6	3	3	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	2		2	2		1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1	1							
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				23.38%									
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					59.2%									
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.4%									