

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"  
магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ Белгородский В.С.  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № \_\_\_\_\_

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

54.04.01

54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: Брендинг и дизайн-мышление  
Кафедра: Графического дизайна и визуальных коммуникаций  
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2019-2020  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 02.01.2009

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиМР \_\_\_\_\_ / Дембицкий С.Г./  
Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / Никитаева Е.Б./  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Пушкарев А.Г./  
Начальник отдела магистратуры \_\_\_\_\_ / Бокова Е.С./  
Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Козырева Л.К./

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I										к	э							к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к							
II										к	э							к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к			
III										к	э							к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

### Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	сен. 5	сен. 6	Всего	
Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	18	36	15		15	87
Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты							6		6	6
Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	3 3/6		3 3/6	22 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)		1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	26		26	130
Студентов										
Групп										



	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				119	131	125	53	29	24	48	24	24	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				117	123	120	48	24	24	48	24	24	24	24	
Дисциплины (модули)	29%	71%	31.1%	63	63	63	28	18	10	33	24	9	2	2	
Базовая часть				12	24	18	18	18							
Вариативная часть				39	51	45	10		10	33	24	9	2	2	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	51	48	20	6	14	15		15	13	13	
Вариативная часть				48	51	48	20	6	14	15		15	13	13	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
Базовая часть				6	9	9							9	9	
Факультативы				2	8	5	5	5							
				2	8	5	5	5							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.6	-	42	43.5	-	42	43.5	-	36	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.3	-	54	40.5	-	54	40.5	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-		
	Контактная работа					8.2	-	12	7	-	14	4	-	3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						5	3	2	5	3	2			
	ЗАЧЕТЫ (За)						5	2	3	3	1	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		2	2		1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1						
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					7.6%									