

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Белгородский В.С.
" " _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № _____

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа магистратуры: Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг
Кафедра: Коммерции и сервиса
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиМР _____ / Дембицкий С.Г./
Начальник УМУ _____ / Никитаева Е.Б./
Зав. кафедрой _____ / Мишаков В.Ю./
Начальник отдела магистратуры _____ / Бокова Е.С./
Руководитель магистерской программы _____ / Иващенко Н.С./

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'v38.04.02 ВМАГ М 419.pbx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				101	149	125	53	29	24	48	24	24	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	48	24	24	48	24	24	24	24	
Дисциплины (модули)	31%	69%	30%	51	69	58	26	18	8	30	22	8	2	2	
Базовая часть				18	18	18	18	18							
Вариативная часть				33	51	40	8		8	30	22	8	2	2	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	53	22	6	16	18	2	16	13	13	
Вариативная часть				42	63	53	22	6	16	18	2	16	13	13	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
Базовая часть				6	9	9							9	9	
Факультативы				2	8	5	5	5							
				2	8	5	5	5							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.9	-	42	45	-	42	43.5	-	36	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.9	-	54	27	-	54	40.5	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-		
	Контактная работа					8.8	-	15	7	-	14	4	-	3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Эк)						5	3	2	5	3	2			
	ЗАЧЕТЫ (За)						5	2	3	4	2	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	2		2	2		1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						3	2	1						
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					25.89%									