

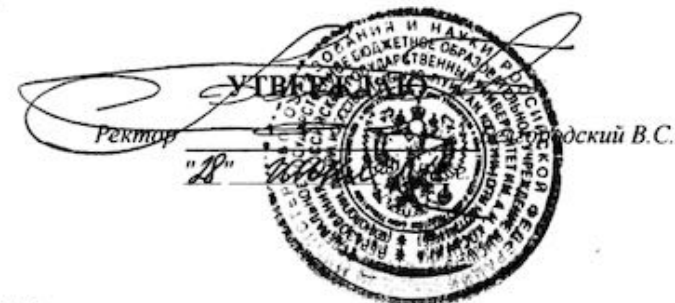
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
магистратура

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28 июня 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



42.04.01

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Программа магистратуры: Технологии рекламной журналистики
Кафедра: Журналистики и телевизионных технологий
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиМР

Начальник УМУ

Зав. кафедрой

Начальник отдела магистратуры

Руководитель магистерской программы

 / Дембицкий С.Г./
 / Никитаева Е.Б./
 / Губанова Г.И./
 / Бокова Е.С./
 / Мореева Е.В./

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 ВМАГ Р 318,...рпх', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2018

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				107	139	124	52	28	24	48	24	24	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	48	24	24	48	24	24	24	24	
Дисциплины (модули)	30%	70%	30.9%	54	66	60	27	18	9	31	22	9	2	2	
Базовая часть				12	26	18	18	18							
Вариативная часть				40	42	42	9		9	31	22	9	2	2	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	51	21	6	15	17	2	15	13	13	
Вариативная часть				45	60	51	21	6	15	17	2	15	13	13	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
Базовая часть				6	9	9							9	9	
Факультативы				2	4	4	4	4							
				2	4	4	4	4							
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			17.73%											
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			41.6			-	42	43.5	-	42	43.5	-	36	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			47.3			-	54	40.5	-	54	40.5	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-		
	Контактная работа			8.2			-	12	7	-	14	4	-	3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	3	2	5	3	2			
	ЗАЧЕТЫ (За)						5	2	3	4	2	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		2	2		1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1						