

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
магистратура

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 39.04.01 "Социология"



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 29 июня 2014 г.

39.04.01

Программа магистратуры: Социология маркетинга
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	научно-исследовательская
+	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 326 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиМР

Дембицкий С.Г./

Начальник УМУ

/ Никитаева Е.Б./

Зав. кафедрой

/ Карпова Е.Г./

Начальник отдела магистратуры

/ Бокова Е.С./

Руководитель магистерской программы

/ Карпова Е.Г./

Календарный учебный график

Месяц	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-30	31-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																			*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	
II																			*	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у
III																					Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	
Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	18	36	15		15	87
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты							6		6	6
К Каникулы	1 4/6	8	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	3 3/6		3 3/6	22 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)		1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	26		26	130
Студентов										
Групп										

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'v39.04.01 МАГ С 217 +.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				116	134	124	52	26	26	48	24	24	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	48	24	24	48	24	24	24	24	
Дисциплины (модули)	31%	69%	30.9%	60	63	61	37	18	19	22	10	12	2	2	
Базовая часть				18	24	19	19	11	8						
Вариативная часть				39	42	42	18	7	11	22	10	12	2	2	
Практики	0%	100%	0%	48	54	50	11	6	5	26	14	12	13	13	
Вариативная часть				48	54	50	11	6	5	26	14	12	13	13	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
Базовая часть				6	9	9							9	9	
Факультативы				2	8	4	4	2	2						
				2	8	4	4	2	2						
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					25.98%									
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41	-	42	42	-	42	42	-	36	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-		
	Контактная работа					8	-	11	11	-	7	7	-	3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	4	2	2			
	ЗАЧЕТЫ (За)						2	2		2		2			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						8	3	5	5	4	1	3	3	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1						