

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
магистратура

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28 июня 2018 г.

38.04.07

38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Программа магистратуры: Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров
Кафедра: Коммерции и сервиса
Факультет: магистратура

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	экспертная
+	консалтинговая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 324 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УиМР

Начальник УМУ

Зав. кафедрой

Начальник отдела магистратуры

Руководитель магистерской программы

Дембицкий С.Г. / Дембицкий С.Г./
Никитаева Е.Б. / Никитаева Е.Б./
Мишаков В.Ю. / Мишаков В.Ю./
Бокова Е.С. / Бокова Е.С./
Мишаков В.Ю., Шустов Ю.С. / Мишаков В.Ю., Шустов Ю.С./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																					
	Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I																																																							
II																																																							
III																																																							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 3	сен. 4	Всего	сен. 5	сен. 6	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	18	36	15		15	87
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты							6		6	6
К	Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	3 3/6		3 3/6	22 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)		1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	26		26	130
Студентов											
Групп											

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				113	137	125	53	29	24	48	24	24	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				111	129	120	48	24	24	48	24	24	24	24	
Дисциплины (модули)	30%	70%	30.2%	57	63	61	27	18	9	32	24	8	2	2	
Базовая часть				12	21	18	18	18							
Вариативная часть				42	45	43	9		9	32	24	8	2	2	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	48	57	50	21	6	15	16		16	13	13	
Вариативная часть				48	57	50	21	6	15	16		16	13	13	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
Базовая часть				6	9	9							9	9	
Факультативы				2	8	5	5	5							
				2	8	5	5	5							
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					16.48%									
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.9	-	42	45	-	42	43.5	-	36	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.9	-	54	27	-	54	40.5	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-		
	Контактная работа					8.8	-	15	7	-	14	4	-	3	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	3	2	5	3	2			
	ЗАЧЕТЫ (За)						5	2	3	3	1	2	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	2		2	2		1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						3	2	1						