План Учебный план магистратуры 'V39.04.01 МАГ С 218 +.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2017

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Закрепленная кафедра		-
																Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6								
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																					
Базовая часть																																																					
☐	+	Б1.Б.01	История и методология науки	1				3	3	36	108	108	36	18	54	3	18		18	18	54																															2	Философии	ОК-1; ОПК-1
☐	+	Б1.Б.02	Деловой иностранный язык	2	1			5	5	36	180	180	36	108	36	2			18	54		3			18	54	36																							4	Иностранных языков	ОК-2; ОПК-1
☐	+	Б1.Б.03	Современные социологические теории			1	1	6	6	36	216	216	54	162		6	18		36	162																													37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-3; ОПК-2; ОПК-3
☐	+	Б1.Б.04	Социальное управление			2		5	5	36	180	180	54	126								5	18		36	126																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-2; ОПК-3; ОПК-4
								19	*19*		*684*	*684*	*180*	*414*	*90*	*11*	*36*		*72*	*234*	*54*	*8*	*18*		*54*	*180*	*36*																								
Вариативная часть																																																				
☐	+	Б1.В.01	Представление научных результатов		1			2	2	36	72	72	36	36		2			36	36																													37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
☐	+	Б1.В.02	Современные методы исследования в социологии маркетинга	2				3	3	36	108	108	36	36	36							3	18		18	36	36																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОПК-3; ПК-3; ПК-4
☐	+	Б1.В.03	Методология и методы социологии маркетинга	3				3	3	36	108	108	36	18	54													3	18		18	18	54																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-13
☐	+	Б1.В.04	Социология социальных общностей	2				3	3	36	108	108	36	36	36							3			36	36	36																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-2; ПК-2
☐	+	Б1.В.05	Социология социальных институтов и процессов	3				3	3	36	108	108	36	18	54													3	18		18	18	54																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-2; ПК-2
☐	+	Б1.В.06	Общественное мнение в социологии маркетинга			2	2	3	3	36	108	108	36	72								3	18		18	72																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-1; ПК-4
☐	+	Б1.В.07	Научные исследования в социологии маркетинга			3		2	2	36	72	72	36	36														2	18		18	36																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-4
☐	+	Б1.В.08	Научно-технический семинар 1			1		2	2	36	72	72	18	54		2			18	54																													37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
☐	+	Б1.В.09	Научно-технический семинар 2			2		2	2	36	72	72	18	54								2			18	54																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
☐	+	Б1.В.10	Научно-технический семинар 3			3		2	2	36	72	72	18	54														2			18	54																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
☐	+	Б1.В.11	Научно-технический семинар 4		4	5		4	4	36	144	144	63	81																			2																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-1
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**1**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**18**	**54**	3			**36**	**18**	**54**																																**ПК-1; ПК-2; ПК-13**
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Практикум по социологии маркетинга	1				3	3	36	108	108	36	18	54	3			36	18	54																													37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-13
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социологическая дидактика	1				3	3	36	108	108	36	18	54	3			36	18	54																													37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-13
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**4**				3	**3**		**108**	**108**	**36**	**18**	**54**																			3			**36**	**18**	**54**												**ПК-13**
☐	-	Б1.В.ДВ.02.01	Педагогический практикум по социологии маркетинга	4				3	3	36	108	108	36	18	54																			3			36	18	54											37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-13
☐	+	Б1.В.ДВ.02.02	Социологические исследования в маркетинге	4				3	3	36	108	108	36	18	54																			3			36	18	54											37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-13
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**4**				4	**4**		**144**	**144**	**36**	**54**	**54**																			4	**18**		**18**	**54**	**54**												
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Социологическое прогнозирование в маркетинге	4				4	4	36	144	144	36	54	54																			4	18		18	54	54											37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-2; ПК-4
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Социально-региональный маркетинг	4				4	4	36	144	144	36	54	54																			4	18		18	54	54											37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-2; ПК-4
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**			**4**		3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																			3	**18**		**18**	**72**													**ПК-3; ПК-13**
☐	-	Б1.В.ДВ.04.01	Педагогика безопасности			4		3	3	36	108	108	36	72																			3	18		18	72											37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-3; ПК-13
☐	+	Б1.В.ДВ.04.02	Демографические аспекта маркетинга			4		3	3	36	108	108	36	72																			3	18		18	72											37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-3; ПК-13
								42	*42*		*1512*	*1512*	*513*	*657*	*342*	*7*			*90*	*108*	*54*	*11*	*36*		*90*	*198*	*72*	*10*	*54*		*72*	*126*	*108*	*12*	*36*		*90*	*198*	*108*	*2*			*45*	*27*							
								61	*61*		*2196*	*2196*	*693*	*1071*	*432*	*18*	*36*		*162*	*342*	*108*	*19*	*54*		*144*	*378*	*108*	*10*	*54*		*72*	*126*	*108*	*12*	*36*		*90*	*198*	*108*	*2*			*45*	*27*							
Блок 2.Практики																																																			
Вариативная часть																																																			
☐	+	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		3	3	36	108	108		108								3				108																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-13
☐	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая)			3		3	3	36	108	108		108								3				108																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
☐	+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика			5		3	3	36	108	108		108																																			3			108				37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
☐	+	Б2.В.04(Н)	Производственная практика. НИР 1			1		6	6	36	216	216		216		6				216																													37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-13
☐	+	Б2.В.05(Н)	Производственная практика. НИР 2			2		2	2	36	72	72		72								2				72																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
☐	+	Б2.В.06(Н)	Производственная практика. НИР 3			3		11	11	36	396	396		396														11				396																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
☐	+	Б2.В.07(Н)	Производственная практика. НИР 4		4	5		22	22	36	792	792		792																			12				432		10				360							
								50	*50*		*1800*	*1800*		*1800*		*6*				*216*		*5*				*180*		*14*				*504*		*12*				*432*		*13*				*468*							
								50	*50*		*1800*	*1800*		*1800*		*6*				*216*		*5*				*180*		*14*				*504*		*12*				*432*		*13*				*468*							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																			
Базовая часть																																																			
☐	+	Б3.Б.01	Подготовка и защита ВКР					9	9	36	324	324		324																																			9			324				37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-13
								9	*9*		*324*	*324*		*324*																																			*9*			*324*					
								9	*9*		*324*	*324*		*324*																																			*9*			*324*					
ФТД.Факультативы																																																				
☐	+	ФТД.В.01	Социальная адаптация		1			2	2	36	72	72	36	36		2	18		18	36																													36	Психологии	ОК-3
☐	+	ФТД.В.02	Планирование теоретического и эмпирического исследования		2			2	2	36	72	72	36	36								2	18		18	36																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	ОПК-4
								4	*4*		*144*	*144*	*72*	*72*		*2*	*18*		*18*	*36*		*2*	*18*		*18*	*36*																								
								4	*4*		*144*	*144*	*72*	*72*		*2*	*18*		*18*	*36*		*2*	*18*		*18*	*36*																								