

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
(ОПОП ВО) по направлению подготовки  
54.04.03 Искусство костюма и текстиля**

**Магистерская программа:** «Рекламная фотография и фото-арт» (прикладная магистратура).  
**Руководители программы** д.иск., проф. Бесчастнов Н.П., к.иск., доц. Бесчастнов П.Н.

**1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** - магистр

**2. Форма обучения** – очная

**3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.

**4. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании

**5. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает совокупность средств, приемов, способов и методов создания новых стиливых решений коллекций моделей одежды, обуви, ювелирных и текстильных изделий.

**6. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются изделия, предметы, графические произведения (в области текстиля, трикотажа, обуви, головных уборов, ювелирных изделий, произведений рекламы) в их творческо-практическом аспекте.

**7. Вид профессиональной деятельности, к которому готовится выпускник:** проектная.

**8. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

**ОК-1** - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;

**ОК-2** - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

**ОК-3** способностью свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения;

**ОК-4** - использует на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом;

**ОК-5** способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;

**ОК-6** - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

**ОПК-1** - применением методов теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности;

**ОПК-2** - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

**ОПК-3** - умением применять нормативные правовые акты в своей деятельности;

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

*проектная деятельность:*

**ПК-4** - способностью использовать традиционные и эффективные инновационные методы художественного проектирования;

**ПК-5** - способностью понимать современные проблемы в области технологии и художественного проектирования изделий;

**ПК-6** - готовностью использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ в профессиональной деятельности;

**ПК-7** - готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в профессиональной деятельности;

**ПК-8** – способностью разрабатывать индивидуальный стиль коллекции изделий;

**ПК-9** - способностью разрабатывать план сценария показа, демонстрации, выставки изделий на основе определенной концепции;

**9. В результате освоения ОПОП ВО выпускник должен знать** виды стратегий и методы исследования проектных ситуаций, методы поиска новых идей, методы исследования структуры проблемы; уметь - определять цели художественного проекта, программы решения задач, критерии и показатели достижения целей; владеть и использовать принципы стилового решения проблемы, их анализ, прогнозирование последствий, нахождение компромиссных решений в условиях многокритериальности, неопределенности, планирование реализации художественных проектов.