

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки
540401 «Дизайн»**

Магистерская программа: «Дизайн рекламы и визуальные коммуникации» (прикладная магистратура).

Руководитель программы к.арх., доц. Мыскова О.В.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** - магистр
- 2. Форма обучения** – очная, очно-заочная
- 3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.
- 4. Срок освоения ОПОП** по очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев
- 5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании
- 6. Область профессиональной деятельности выпускника** выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению Дизайн, включает: предметный мир, среду обитания, информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сферы.
- 7. Объекты профессиональной деятельности выпускника:** выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности; культурные явления, процессы и отношения; внутренние пространства зданий и сооружений; авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления.
- 8. Вид профессиональной деятельности,** к которой готовится выпускник, освоивший программу магистратуры: информационно-коммуникативная.
- 9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**
Общекультурными компетенциями (ОК):
ОК -1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения;
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):
ОПК-1 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
ОПК-2 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

ОПК-3 готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ;

ОПК-4 способностью вести научную и профессиональную дискуссию;

ОПК-5 готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;

ОПК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

ОПК-7 готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);

ОПК-8 готовностью следить за предотвращением экологических нарушений;

ОПК-9 способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни;

ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах).

Профессиональными компетенциями (ПК):

информационно-коммуникативная деятельность:

ПК-6 - готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач;

10. В результате освоения ОПОП ВО выпускник сможет пользоваться современными информационными базами и графическими программами; получать необходимую информацию и владеть техникой компьютерной визуализации своих идей; разрабатывать дизайн-прогнозы на основе предпроектных исследований; выполнять макетирование и моделирование предмета с учетом эргономики и антропометрии; предлагать варианты композиционных, цветографических, эргономических решений; выполнять художественно-техническое редактирование;