

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОПОП ВО)* по направлению подготовки
Дизайн 54.04.01**

Магистерская программа: «Современный дизайн костюма» (прикладная магистратура).

Руководитель программы д.иск., проф. Петушкова Г.И.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** - магистр
- 2. Форма обучения** – очная, очно-заочная
- 3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.
- 4. Срок освоения ОПОП** по очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев
- 5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании
- 6. Область профессиональной деятельности выпускника** выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению Дизайн, включает: предметный мир, среду обитания, информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сферы.
- 7. Объекты профессиональной деятельности выпускника:** выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: комплексы предметной среды и визуально-информационные системы, удовлетворяющие утилитарные и духовные потребности человека в его жизнедеятельности; культурные явления, процессы и отношения; внутренние пространства зданий и сооружений; авторские образцы, серии и коллекции промышленной продукции, предметы различного культурно-бытового назначения и товаров народного потребления.
- 8. Вид профессиональной деятельности, к которому готовится выпускник:** экспертно-консультационная и инновационная деятельности, инновационная деятельность
- 9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**
 - Общекультурными компетенциями (ОК):**
 - ОК -1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
 - ОК-2** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения;
 - ОК-3** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
 - Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**
 - ОПК-1** способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
 - ОПК-2** способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
 - ОПК-3** готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ;
 - ОПК-4** способностью вести научную и профессиональную дискуссию;
 - ОПК-5** готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности;
 - ОПК-6** способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
 - ОПК-7** готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы);
 - ОПК-8** готовностью следить за предотвращением экологических нарушений;

ОПК-9 способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни;

ОПК-10 готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах).

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-10 - способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера ;
инновационная деятельность:

ПК-11 - способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно- творческих мероприятий.

10. В результате освоения ОПОП ВО выпускник сможет вести экспертную, консалтинговую и инновационную работы; реализовывать на практике принципы авторского надзора; организовывать продвижение творческого продукта на рынке услуг; устраивать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции.