

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
(ОПОП ВО) по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика**

**Магистерская программа:** «Творческая деятельность журналиста» (прикладная магистратура).  
**Руководитель программы** к.э.н., доц. Мореева Е.В.

**1. Квалификация, присваиваемая выпускникам - магистр**

**2. Форма обучения – очная**

**3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО - 2 года.**

**4. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.

**5. Область профессиональной деятельности выпускника** включает:

коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

**6. Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:**

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации; научно-исследовательские центры; агентства по рекламе и маркетингу; брендинговые агентства; отделы по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций; консалтинговые фирмы, различные инновационные проекты.

**7. Виды профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник:**  
коммуникационная

**8. Планируемые результаты освоения образовательной программы.** В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

**ОК-1** - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОК-2** - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

**ОК-3** - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

**ОК-4** - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

**ОК-5** - способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения;

**ОК-6** - способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

**ОПК-1**- способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

**ОПК-2**- способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

**ОПК-3**- владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках;

- ОПК-4-** способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов;
- ОПК-5-** владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках;
- ОПК-6-** владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран;
- ОПК-7-** способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;
- ОПК-8-** готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении;
- ОПК-9-** способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

**9. В результате освоения ОПОП** выпускник должен решать следующие задачи: осуществлять управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью; контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры.