

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
(ОПОП ВО) по направлению подготовки  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

**Магистерская программа:** «Технологии рекламной журналистики» (прикладная магистратура).  
**Руководитель программы** к.э.н., доц. Мореева Е.В.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** - магистр
- 2. Форма обучения** – очная, очно-заочная
- 3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.
- 4. Срок освоения ОПОП** по очно-заочной форме обучения – 2года 6 месяцев
- 5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.
- 6. Область профессиональной деятельности выпускника** включает:  
коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.
- 7. Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:**  
государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации; научно-исследовательские центры; агентства по рекламе и маркетингу; брендинговые агентства; отделы по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций; консалтинговые фирмы, различные инновационные проекты.
- 8. Виды профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник:**  
коммуникационная
- 9. Планируемые результаты освоения образовательной программы.** В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:  
**Общекультурными компетенциями (ОК):**  
**ОК-1** - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;  
**ОК-2** - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;  
**ОК-3** - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;  
**ОК-4** - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;  
**ОК-5** - способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения;  
**ОК-6** - способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне.  
**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**  
**ОПК-1**- способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих

структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

**ОПК-2-** способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

**ОПК-3-** владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках;

**ОПК-4-** способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов;

**ОПК-5-** владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках;

**ОПК-6-** владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран;

**ОПК-7-** способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

**ОПК-8-** готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении;

**ОПК-9-** способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

**ПК-12-** способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

**ПК-13-** способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации

**10. В результате освоения ОПОП** выпускник должен решать следующие задачи: осуществлять управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью; контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры.