

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОПОП ВО) по направлению подготовки
39.04.01 Социология (уровень магистратуры)**

Магистерская программа: «Социология маркетинга» (академическая магистратура).
Руководитель программы д.с.н., проф. Карпова Е.Г.

1. Квалификация, присваиваемая выпускникам - магистр

2. Формы обучения – очная, очно-заочная

3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО по очной форме обучения– 2 года,

4. Срок освоения ОПОП по очно-заочной форме обучения – 2, 6 года

5. Требования к абитуриенту – правом обучения по программе обладает абитуриент, успешно завершивший обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющий диплом о высшем образовании.

6. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: экономику, науку, культуру, политику, образование.

7. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения; освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций; прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук; подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.

8. Вид профессиональной деятельности, к которому готовится выпускник: научно-исследовательская; педагогическая.

9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

общефессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 - способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);

ОПК-2 - способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОПК-3 - способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;

ОПК-4 - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность:

ПК-1 - способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;

ПК-2 - способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

ПК-3 - способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;

ПК-4 - способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории;

педагогическая деятельность:

ПК-13 - способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии).

10. В результате освоения ОПОП ВО выпускник сможет осваивать и совершенствовать теоретические и методологические подходы и исследовательские методы, в том числе методы сбора и анализа социологической информации; проводить самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализацию; проводить исследования; обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную эмпирическую информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; проводить интерпретацию данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельно готовить обзоры и аннотации; прогнозировать изменения объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; готовить отчеты, аналитические записки, профессиональные публикации, информационные материалы по результатам исследовательских работ; представлять результаты исследовательских работ, выступать с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; готовить и проводить учебные занятия по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования; организовывать учебный процесс, самостоятельную подготовку учебных программ, учебно-методической документации по курсам.