

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
(ОПОП ВО) по направлению подготовки  
38.04.07 Товароведение (уровень магистратуры)**

**Программа подготовки:** «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» (прикладная магистратура).

**Руководитель магистерской программы** д.т.н., проф. Мишаков В.Ю., д.т.н., проф. Шустов Ю.С.

**1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** магистр

**2. Форма обучения** – очная, очно-заочная

**3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО по очной форме обучения** - 2 года.

**4. Нормативный срок освоения ОПОП ВО по очно-заочной форме обучения** - 2 года 6 месяцев.

**5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.

**6. Область профессиональной деятельности выпускника:** экспертиза и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности товаров и сырья; разработка научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия; проведение научных исследований, связанных с решением задач оценки качества, идентификации и экспертизы товаров; осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения; ведение образовательной деятельности.

**6. Объекты профессиональной деятельности выпускника:**

сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров; потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, управления качеством, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и утилизации; новые упаковочные материалы, маркировка товаров и современные технологии упаковывания; национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковки и маркировке, реализации, утилизации, использования (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения; инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации) товаров и товарных потерь; методы оценки потребительских свойств, идентификации и установления подлинности товаров.

**7. Виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник:** экспертная; консалтинговая.

**8. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

**(ОК-1)** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**(ОК-2)** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

**(ОК-3)** готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

**(ОПК-1)** владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи;

**(ОПК-2)** способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств;

**(ОПК-3)** знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности;

**(ОПК-4)** владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований;

**(ОПК-5)** готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

**(ОПК-6)** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ДОПК-1** способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

**Профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видом профессиональной деятельности:**

*экспертная деятельность:*

**(ПК-1)** владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов;

**(ПК-2)** способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;

**(ПК-3)** владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров;

*консалтинговая деятельность:*

**(ПК-7)** способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

**(ПК-8)** готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок;

**(ПК-9)** способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров.

**9. В результате освоения ОПОП ВО выпускник сможет профессионально решать следующие задачи:** определение принадлежности товаров к однородной или идентичной группе с целью предупреждения их фальсификации, контрафакции и выявления товаров, на которые наложены ограничения по ввозу и обороту; проведение разных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения;

установление факторов, влияющих на качество товаров, и причин возникновения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; определение норм естественной убыли товаров с учетом условий их хранения, транспортирования, реализации; определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами; консалтинг в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; консалтинг в области маркирования, упаковывания, хранения, перевозки товаров, установления вида товарных потерь, причин их возникновения и разработки мер по их предупреждению.