

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования  
(ОПОП ВО) по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент**

**Магистерская программа:** «Маркетинг в индустрии моды» (прикладная).

Руководители программы д.э.н., доц. Радько С.Г.

**1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** - магистр

**2. Форма обучения** – очная, очно-заочная

**3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.

**4. Срок освоения ОПОП** по очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев

**5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.

**6. Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению Менеджмент, включает: управленческую деятельность в организациях любой организационно- правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность образовательных организаций высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

**7. Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления; научно-исследовательские процессы.

**8. Виды профессиональной деятельности,** к которым могут быть подготовлены выпускники, освоившие программу магистратуры: организационно-управленческая; аналитическая.

**9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**

**Общекультурными компетенциями (ОК):**

**ОК-1** – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОК-2** – способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

**ОК-3** – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**Обще-профессиональными компетенциями (ОПК):**

**ОПК-1** – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

**ОПК-2** – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОПК-3** - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

**Профессиональными компетенциями (ПК):**

*организационно-управленческая деятельность:*

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

**ПК-2** – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

**ПК-3** – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

*аналитическая деятельность*

**ПК-4** – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовностью анализировать материалы по результатам их применения;

**ПК-5** – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

**ПК-6** – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

**10. В результате освоения ОПОП** выпускник сможет профессионально заниматься разработкой стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководством подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организацией творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководства ими; поиском, анализом и оценкой информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализом существующих форм организации и процессов управления, разработкой и обоснованием предложений по их совершенствованию; проведением оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.