

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОПОП ВО) по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

Магистерская программа: «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» (прикладная магистратура).

Руководитель магистерской программы к.э.н., доц. Иващенко Н.С.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам -магистр**
- 2. Форма обучения** – очная, очно-заочная
- 3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.
- 4. Срок освоения ОПОП** по очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев
- 5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.
- 6. Область профессиональной деятельности выпускника** включает управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.
- 7. Объекты профессиональной деятельности выпускника**
Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления; научно-исследовательские процессы.
- 8. Вид профессиональной деятельности, к которому готовится выпускник:** организационно-управленческая; аналитическая
- 9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**
Общекультурными компетенциями (ОК):
ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):
ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
Профессиональными компетенциями (ПК):
организационно-управленческая деятельность:
ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами)

сотрудников, проектами и сетями;

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

аналитическая деятельность:

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

ПК-6 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

10. В результате освоения ОПОП выпускник сможет разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений; руководить подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организовывать творческие коллективы (команды) для решения организационно-управленческих задач и руководить ими; осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений; анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.