

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОПОП ВО) по направлению подготовки
38.04.01 Экономика**

Магистерская программа: «Финансовая экономика и бизнес-аналитика» (прикладная магистратура).

Руководитель программы к.т.н., доц. Квач Н.М.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** - магистр
- 2. Форма обучения** – очная, очно-заочная
- 3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО** - 2 года.
- 4. Срок освоения ОПОП** по очно-заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев, по заочной форме обучения - 2 года 4 месяца
- 5. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.
- 6. Область профессиональной деятельности выпускника** включает: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования.
- 7. Объекты профессиональной деятельности выпускника**
Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших магистерскую программу «Финансовая экономика и бизнес-аналитика» являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.
- 8. Вид профессиональной деятельности, к которому готовится выпускник:** аналитическая; организационно-управленческая деятельность.
- 9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**
Общекультурными компетенциями (ОК):
ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):
ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения.
ДОПК-1 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-8- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-11 - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

9. В результате освоения ОПОП ВО выпускники освоившие магистерскую программу «Финансовая экономика и бизнес-аналитика» готовы решать следующие профессиональные задачи: разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.