

Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки
29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности

Магистерская программа: «Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды» (прикладная магистратура).

Руководители программы д.т.н., доц. Петросова И.А.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам – магистр.**
- 2. Форма обучения – очная.**
- 3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО - 2 года.**
- 4. Требования к абитуриенту:** правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.
- 5. Область профессиональной деятельности выпускника,** освоившего программу магистратуры, включает инженерно-конструкторскую, творческую, научную деятельность, направленную на создание и совершенствование высокоэстетичных, конкурентоспособных изделий легкой промышленности в индустрии моды (одежды, обуви и кожгалантерейных изделий из разных материалов), способствующих повышению уровня культуры и жизни населения.
- 6. Объектами профессиональной деятельности выпускника,** освоившего программу магистратуры, являются: швейные изделия, обувь, кожа, мех, кожгалантерейные изделия различного назначения, процессы конструирования и моделирования изделий легкой промышленности; нормативно-техническая документация и системы стандартизации, методы и средства испытаний, контроля качества материалов и изделий легкой промышленности
- 7. Вид профессиональной деятельности, к которому готовится выпускник,** освоивший программу магистратуры: производственно-конструкторская; организационно-управленческая
- 8. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:**
 - ОК-1-**способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности ;
 - ОК-2-**способностью самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности, социокультурные и социальные условия деятельности;
 - ОК-3-**способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения;
 - ОК-4-**способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, оценивать качество результатов своей деятельности;
 - ОК-5-**способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю

полноту ответственности;

ОК-6-способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение;

ОК-7-способностью переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности, адаптироваться к новым ситуациям;

ОК-8-способностью применять общие экономические законы в предпринимательской деятельности и трудовых отношениях, адаптировать их к условиям российской социально-экономической системы .

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1-готовностью профессионально эксплуатировать современное оборудование и приборы в соответствии с целями магистерской программы;

ОПК-2-способностью организовывать кампании и мероприятия по рекламе продукции легкой промышленности, разрабатывать их план и анализировать эффективность;

ОПК-3-способностью выполнять коммерческую проработку объектов интеллектуальной собственности;

ОПК-4-готовностью использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов;

ОПК-5-готовностью работать с цветом и цветовыми композициями, макетировать и моделировать.

Профессиональные компетенции (ПК):

Производственно-конструкторская деятельность:

способностью осуществлять объёмно-пространственное и графическое проектирование, разрабатывать композиционные решения, подготавливать данные для расчётов экономического обоснования изготовления предлагаемых изделий (ПК-1);

способностью выбирать мероприятия и направления в проектировании структуры рационального ассортимента (ПК-2);

готовностью осуществлять авторский контроль поэтапного изготовления изделий, проводить стандартные и сертификационные испытания одежды, обуви, кожгалантерейных изделий и материалов для них, исследовать причины возникновения брака в производстве и разрабатывать предложения по его предупреждению и устранению (ПК-3)

способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-4)

организационно-управленческая деятельность:

готовностью изучать требования, предъявляемые потребителем к изделиям легкой промышленности, и технические возможности предприятия для их выполнения (ПК-5);

способностью использовать элементы экономического анализа при разработке изделий с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-6);

способностью систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-7);

готовностью кооперироваться с коллегами и работать в коллективе, организовывать работу малых коллективов исполнителей (ПК-8);

способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в отчетах, рефератах, публикациях и на публичных обсуждениях (ПК-9).

9. В результате освоения ОПОП ВО выпускник сможет решать следующие профессиональные задачи: Проектно-конструкторская деятельность: разработка необходимой технической документации на конструируемое изделие (эскизы, чертежи,

макеты); составление подробной спецификации требований к дизайн-проекту и участие в его защите; проведение консультаций по вопросам конструирования конкурентоспособной одежды, обуви и кожгалантерейных изделий; внедрение новых материалов в производство для выпуска конкурентоспособных изделий в соответствии с требованиями рынка и тенденциями развития моды; исследование причин возникновения брака в производстве, разработка предложений по его предупреждению и устранению, выбор систем обеспечения экологической безопасности производства.

Организационно-управленческая деятельность: организация маркетинговых и сбытовых структур для развития бизнеса, повышения его устойчивости и конкурентоспособности, мерчендайзинга изделий, индустрии моды; менеджмент в условиях широкого спектра мнений, определение порядка выполнения работ; подготовка заявок на изобретения и промышленные образцы изделий; повышение квалификации и тренинг сотрудников; разработка планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии.