

**Описание основной профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОПОП ВО) по направлению подготовки
29.04.01 Технология изделий легкой промышленности**

Магистерская программа: «Инновационные технологии и материалы в производстве кожи и меха» (академическая магистратура).

Руководитель программы д.т.н., проф. Чурсин В.И.

1. Квалификация, присваиваемая выпускникам - магистр

2. Форма обучения – очная

3. Нормативный срок освоения ОПОП ВО - 2 года.

4. Требования к абитуриенту: правом обучения по программе обладают граждане РФ и зарубежных стран, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие диплом о высшем образовании.

5. Область профессиональной деятельности выпускника

Областью профессиональной деятельности магистров являются способы и системы проектирования технологических процессов производства кожи и меха, разработка нормативно-технической документации и системы стандартизации, методы и средства испытаний, контроля качества кожи и меха; химические вещества и материалы для изготовления кожи и меха различного назначения; инновационные технологии целенаправленного воздействия на структуру и свойства биополимерных материалов животного происхождения, позволяющие получать продукцию с требуемым комплексом потребительских свойств; методы определения химического состава и физико-механических свойства химических материалов и готовой продукции; экологические проблемы технологии кожевенно-мехового производства

6. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистра являются: производственные предприятия, научно-исследовательские, конструкторские и проектные организации, торговые фирмы и другие организации различных форм собственности, занимающиеся разработкой, производством и реализацией кожевенно-меховых изделий

8. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: научно-исследовательская; научно-педагогическая.

9. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения ОПОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1-способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности ;

ОК-2-способностью самостоятельно обучаться новым методам исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности, социокультурные и социальные условия деятельности;

ОК-3-способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового общения;

ОК-4-способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, оценивать качество результатов своей деятельности;

ОК-5-способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;

ОК-6-способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и

использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение;

ОК-7-способностью переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности, адаптироваться к новым ситуациям;

ОК-8-способностью применять общие экономические законы в предпринимательской деятельности и трудовых отношениях, адаптировать их к условиям российской социально-экономической системы.

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1-готовностью профессионально эксплуатировать современное оборудование и приборы в соответствии с целями магистерской программы;

ОПК-2-способностью организовывать кампании и мероприятия по рекламе продукции легкой промышленности, разрабатывать их план и анализировать эффективность;

ОПК-3-способностью выполнять коммерческую проработку объектов интеллектуальной собственности;

ОПК-4-готовностью использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов;

ОПК-5-готовностью работать с цветом и цветовыми композициями, макетировать и моделировать.

Профессиональные компетенции (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

ПК-10-способностью осуществлять отбор и анализ патентной и другой научно-технической информации, необходимой на различных стадиях конструирования изделий;

ПК-11-способностью проводить сравнительный анализ аналогичной отечественной и зарубежной продукции, оценку их эстетического уровня, участвовать в выполнении научно-исследовательских и экспериментальных работ, связанных с решением художественных и конструкторских задач, в разработке художественноконструкторских предложений;

научно-педагогическая деятельность:

ПК-14-способностью формировать у обучающихся профессиональные качества по избранному направлению подготовки, гражданскую позицию, отношение к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;

ПК-15-готовностью выбирать методы и средства обучения, обеспечивающие высокое качество учебного процесса.

9. В результате освоения ОПОП ВО выпускник сможет профессионально заниматься научно-исследовательской и научно-педагогической деятельностью в области управления результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности; составления рабочих планов и программ проведения научных исследований и технических разработок, подготовки отдельных заданий для исполнителей; сбора, обработки, анализа и систематизации научно-технической информации по теме исследования, выбора методик и средств решения задачи; проведения патентного анализа; внедрения результатов исследовательской работы, инновационной технологии и перспективной техники; обеспечения технологичности кожи, меха, и процессов их изготовления; организации технологической подготовки производства; оценки экономической эффективности изделий и технологических процессов; разработки мероприятий по рациональному использованию и замене дефицитных материалов для производства кожи и меха; внедрения новых материалов и технологических процессов в производство для выпуска изделий в соответствии с требованиями рынка и тенденциями развития отрасли.

