



НАПРАВЛЕНИЕ 42.04.02

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

**«ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ»**



**РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:
к.иск.,
Губанова
Галина Игоревна**

Подготовку магистров осуществляет кафедра Журналистики и телевизионных технологий.

Разработчик программы: Губанова Галина Игоревна – кандидат искусствоведения, доцент и и.о. зав.кафедрой Журналистики и телевизионных технологий, член Ассоциации историков искусства и художественных критиков (АИС), режиссер мультимедийных спектаклей, автор ряда статей, член УМС «Телевидение» ФУМО.

Развитие мультимедиа технологий в современном обществе изменило лицо СМИ. Возникновение аудиовизуальной составляющей в журналистике выдвинуло новые требования к технологической подготовке современного журналиста, корреспондента. Сегодня конкурентоспособность на рынке СМИ определяется степенью универсальности журналиста, в том числе его технологическими компетенциями.

Творческая составляющая профессии, способность к саморазвитию, связаны с постоянным совершенствованием все новых уровней технологического обеспечения профессии журналиста.

Мультимедиа технологии понимаются как совокупность компьютерных технологий, где одновременно функционируют несколько информационных сред: текстовой контент, графический, видео и фото, анимация, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение.

Средства мультимедиа позволяют комплексно представлять информацию. Разнообразные компетенции помогут осуществлять многоаспектные виды деятельности.

Обучение в рамках магистерской образовательной программы предполагает углубленную теоретическую и практическую подготовку в области мультимедийных технологий в журналистике на базе современных достижений теории и практики журналистики, а также на основе новейших знаний о мультимедиа технологиях и необходимом оборудовании.

Профессиональные компетенции магистров реализуются авторскими курсами, в том числе: «Технологии создания современных медиа проектов», «Культура речи и язык тела в процессе коммуникации», «Особенности российских и зарубежных СМИ», «Визуальные компоненты современных медиа данных», «Применение динамического эффектного освещения в журналистской деятельности», «Деловая журналистика в медиасистемах», «Постпроизводство контента в форматах и жанрах повышенной сложности»,

«Технологии и профессиональные стандарты фото журналистики», а также дисциплины по медиапланированию.

Программа осуществляется как преподаванием высокопрофессиональным составом теоретиков, методологов и практиков съемочного процесса, мастеров технологии постпродакшн, специалистов речевого общения и создания текстов (преподавателями Института социальной Инженерии), так и мастер-классами телеведущих, телередакторов, продюсеров, операторов работающих в профессиональной отрасли на телевидении, интернет-каналах, СМИ.

Концептуальной основой обучения магистрантов является понимание структуры современной медиасферы, знание специфики применения мультимедиа технологий, освоение современных подходов в журналистике на уровне международных стандартов.

В рамках программы подробно рассматриваются теоретические основания современной журналистики, анализируется деятельность российских и зарубежных СМИ.

Практическая значимость образовательной программы заключается в освоении и апробации новейших знаний в сфере :

- Телевидение, интернет-каналы.
- СМИ: газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ,
- организации, производящие, распространяющие, архивирующие и изучающие информацию вообще и фото-, видео- и кинопродукцию;
- Издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании,
- научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения.

Выпускники магистерской программы «Мультимедийная журналистика» смогут после окончания построить успешную карьеру в области журналистики с применением широкого спектра навыков по мультимедиа технологиям.