



НАПРАВЛЕНИЕ 45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«АНГЛИЙСКИЙ КАК ЯЗЫК ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»



**РУКОВОДИТЕЛЬ  
МАГИСТЕРСКОЙ  
ПРОГРАММЫ:  
к.ф.н., доцент  
Кондракова  
Юлия Николаевна**

Магистерская программа «Английский как язык деловой коммуникации» - программа высшего профессионального образования в области филологии английского языка, направленная на развитие и совершенствование навыков владения английским языком и его использования для деловой коммуникации. Программа предназначена для выпускников вузов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста, обучавшихся ранее по направлению «Филология» и владеющих английским языком на продвинутом уровне.

Широкий спектр приобретаемых выпускником аналитических и практических навыков, связанных с формированием компетенций в области английского языка создает условия для успешной работы не только в российских, но и в международных и зарубежных учреждениях, редакционных и издательских компаниях, консультационных культурных центрах, средствах массовой информации, компаниях социальной и экономической сферы.

Цель программы: подготовка магистров, обладающих системными практическими знаниями в области английского языка, способных осуществлять профессиональную переводческую деятельность (устный и письменный перевод с английского и на английский язык), в том числе с применением автоматизированных программ перевода; подготовка профессионалов, знающих проблемы взаимодействия культур, особенности межкультурной прагматики, владеющих навыками межкультурной коммуникации на английском языке, готовых к

аналитической, редакторской, консультационной и культурно-организаторской деятельности.

В рамках магистерской программы изучаются следующие дисциплины: Филология в системе современного гуманитарного знания, Английский как язык международной деловой и научной коммуникации, Корпусная лингвистика, Язык и стиль научной работы, Профессиональная риторика, Деловая переписка на английском языке, Речевой этикет в деловой коммуникации, Теория и практика редактирования, Англоязычная пресса, Введение в англоязычную литературу, Реферирование и аннотирование на английском языке, Специфика перевода художественных текстов, Технологии переговоров и публичных выступлений, Теория и практика создания и перевода рекламного текста.

Изучение дисциплин программы сопровождается приобретением знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических задач в профессиональной области. Магистранты проходят практику в коммерческих и некоммерческих организациях, где владение английским языком является одним из ключевых навыков профессиональной деятельности.

Профессорско-преподавательский состав, реализующий программу, имеет практический опыт работы в самых разных сферах деятельности, связанных с английским языком, как в России, так и за рубежом. Это штатные преподаватели университета, а также преподаватели других вузов и специалисты из научных, коммерческих и общественных организаций.

Обучение по магистерской программе завершается защитой магистерской диссертации, по результатам которой выдается диплом государственного образца. Освоившие программу выпускники имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре.