



НАПРАВЛЕНИЕ 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»



**РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ
ПРОГРАММЫ:**

к.э.н., доцент

Мореева

Елена Владимировна

Магистерская программа «Коммуникационный менеджмент» - уникальная образовательная программа, позволяющая получить актуальные, фундаментальные и системные знания в области рекламы, отвечающие всем современным требованиям. Она нацелена на профессиональную подготовку в области методов управления рекламной и PR-деятельностью. Программа содержит набор необходимых знаний и навыков в области коммуникативных технологий и отражает современные тенденции развития в индустрии рекламы и коммуникаций.

Программа построена на компетентностном подходе к обучению, слушатели анализируют и систематизируют информацию, осваивают методологию и инструментарий управления для дальнейшего практического применения, широко используются активные формы - деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, практикумы, круглые столы и др.

Подготовку магистров осуществляет профессорско-преподавательский состав, имеющий практический опыт работы в самых разных сферах деятельности в России и за рубежом. Это штатные преподаватели университета, а также представители институтов РАН, других государственных, коммерческих и общественных организаций, рекламных агентств.

Основу формирования профессиональной компетентности магистров составляют авторские курсы: «Управление агентством рекламы и PR и службой рекламы», «Планирование и реализация кампании по рекламе и PR», «Когнитивные методы в рекламе и PR», «Имиджелогия, теория и техника образа», «Современная пресс-служба», «Этика в рекламе и PR», «Безопасность в рекламе и PR», «Консалтинг в рекламе и PR», «Маркетинговые коммуникации в рекламе и PR», «Знаки и символы в рекламе и PR», «Брендинг» и др.

Лекционные курсы читают авторы учебников – к.э.н., доц. Ливанский М.В., к.э.н., доц. Морозов Р.В., к.п.н., доцент Одинцова О.В., д.ист.н., профессор Котовская М.Г., к.э.н., доцент Зотов В.В., к.ю.н., доцент Кириллов В.П., к.культурологии, доц. Попел А.Е. и др.

Выпускники востребованы в агентствах по рекламе и маркетингу, брендинговых бюро, пресс-центрах, в отделах по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций, консалтинговых фирмах, в научно-исследовательских центрах, СМИ, инновационных проектах.

Серьезная подготовка по экономическим дисциплинам позволит расширить карьерные возможности и работать в широком поле рекламы и других сферах бизнеса. Основательное преподавание международных аспектов рекламной деятельности предоставит Вам возможность работать не только в российских, но и в зарубежных рекламных компаниях.

Выпускником приобретаются ключевые компетенции: организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации; разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью; командообразование; подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга.

По окончании программы выдается диплом государственного образца с присвоением квалификации «Магистр».

Требования к поступающим: на магистерскую программу могут быть зачислены лица, имеющие диплом государственного образца бакалавра или специалиста по любому направлению или специальности.

Формы обучения: очная, очно-заочная

Организация образовательного процесса:

модульная