



НАПРАВЛЕНИЕ 39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«СОЦИОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА»

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:
д.п.н., профессор

Карпова Елена Григорьевна

Уникальная образовательная программа, позволяющая получить актуальные, фундаментальные и системные знания в области процессов социологии маркетинга, отвечающая всем современным требованиям. Она нацелена на профессиональную подготовку в области методологии процессов в больших и малых социальных системах с учетом социокультурных и социально-экономических характеристик данных систем.

Программа содержит комплекс необходимых знаний и навыков в области социологии маркетинга на макро- и микроуровнях и отражает современные тенденции развития отношений рыночного содержания.

Программа построена на реализации компетентностного подхода к обучению, слушатели анализируют и систематизируют информацию, осваивают методологию и инструментарий социологии маркетинга для дальнейшего практического применения, широко используются активные формы – деловые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, практикумы, круглые столы и др.

Подготовку магистров осуществляет выпускающая кафедра социологии и рекламных коммуникаций. Профессорско-преподавательский состав имеет практический и научно-исследовательский опыт работы в самых разных сферах деятельности в России и за рубежом. Это штатные преподаватели институтов РАН, РАО, других государственных, коммерческих и общественных организаций, рекламных агентств.

Основу формирования профессиональной компетентности магистров составляют авторские курсы: «Современные социологические теории», «Методология и методы социологии маркетинга», «Социология социальных институтов и процессов», «Общественное мнение в социологии маркетинга», «Социологическая дидактика», «Социологические исследования в маркетинге», «Социологическое прогнозирование в маркетинге», «Социально-

региональный маркетинг» И ДР.

Лекционные курсы читают авторы учебников – д.п.н, профессор Карпова Е.Г., д.и.н., профессор Котовская М.Г., д.ф.н., профессор Гавров С.Н., к.п.н., доцент Булков А.А., к.э.н., доцент Мореева Е.В., к.э.н., профессор Ливанский М.В., к.э.н., доцент Морозов Р.В., к.п.н., доцент Одинцова О.В., к.э.н., доцент Зотов В.В., к.ю.н., доцент Кириллов В.П., к.ф.-м.н. А утеншлюс Б.Р., к.с.н. Скрыбина Т.В. и др.

Выпускники востребованы в федеральных и муниципальных государственных органах; аналитических службах органов власти; отделах маркетинга, менеджмента и рекламы; средствах массовой информации, рекламно-исследовательских учреждениях и организациях любой формы собственности; проектно-аналитических исследовательских организациях; экспертно-консультационных исследовательских институтах; организациях различных видов и форм собственности.

Основательное преподавание международных аспектов социологии маркетинга предоставит Вам возможность работать не только в российских, но и в зарубежных компаниях.

Реализация качественной подготовки специалистов широкого социально-гуманитарного профиля на основе компетентностного подхода и современных технологий способствует развитию новых областей профессиональной занятости – социологии маркетинга, маркетингового анализа и прогнозирования, политического и социального маркетинга; использованию социальных технологий в сфере экономики, культуры и образования.

По окончании программы выдается Российский диплом государственного образца с присвоением степени «Магистр».

Требования к поступающим: на магистерскую программу могут быть зачислены лица, имеющие высшее образование любого уровня (ст.69 гл. 8 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 г. с изм. 2015-2016 г.).

Формы обучения: дневная, вечерняя, очно-модульная.