



НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»



**РУКОВОДИТЕЛЬ
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:
к. ф. н., доцент
Губачев
Николай Николаевич**

«Трудное – не есть невозможное»

Программа позволяет получить необходимые знания и навыки в области взаимодействия власти, бизнеса и общества и учит эффективному использованию инструментов управления на макро- и микроуровне.

Программа построена на компетентностном подходе к обучению. Широко используются интерактивные формы – сюжетно-ролевые игры, анализ деловых ситуаций, тренинги, практикумы, круглые столы и методологические семинары, предусматривается проведение мастер-классов.

Подготовку магистров осуществляет профессорско-преподавательский состав имеющий практический опыт работы в органах государственной власти и в коммерческих структурах. Представители институтов РАН, других государственных, коммерческих и общественных организаций проводят мастер-классы и встроенные лекции.

Основу формирования профессиональной компетентности магистров составляют авторские курсы «Взаимодействие власти, бизнеса и общества», «Технологии государственно-частного партнерства», «Технологии экспертной власти», «Риски в государственно-частном партнерстве», «Этика государственной и муниципальной службы», «Лидерство в государственно-частном партнерстве», «Безопасность государственно-частного партнерства», «Управление инновационными технологиями», «Корпоративная культура развития», «Управление финансовыми ресурсами», «Знаки и символы в управлении» и др.

Учебные занятия ведут авторы учебников – к.э.н., доц. Ливанский М.В., к.ф.н., доц. Н.Н. Губачев к.э.н., к.э.н. доц. Зотов В.В., к.культ. доц. Попел А.Е., доц. Комаров Г.А., к.э.н., доц. Мореева Е.В., к.п.с.н. доцент Одинцова О.В., к.и.н., доц. Кириллов В.П., к.ф.н., к.э.н., доц. Морозов Р.В. и др.

После прохождения программы Вы научитесь эффективно управлять процессами государственно-частного партнерства в интересах развития государства, региона, корпорации в условиях российской действительности с учетом передового международного опыта.

Выпускником приобретаются ключевые компетенции: разработка стратегии и тактики, реализация технологий государственно-частного партнерства; придание fascinativnosti (привлекательности для общественности) идее, проекту, технологии, товару; использование при этом знаков и символов; реализация технологий ценностного ребрендинга; креативное консультирование в сфере государственно-частного партнерства.

Выпускники магистерской программы **смогут работать** менеджерами, аналитиками, консультантами, референтами, помощниками руководителя:

- в подразделениях муниципальных органов, государственных учреждениях, взаимодействующих с коммерческими структурами и общественными объединениями;

- в маркетинговых подразделениях государственных, муниципальных органов и предприятий;

- в специализированных негосударственных структурах (фондах, институтах и т.д.), занимающихся формированием образа «привлекательной» власти;

- в научно-исследовательских и иных подразделениях государственных корпораций, занимающихся разработкой и осуществлением крупных имиджевых проектов;

- в пресс-службах, подразделениях по связям с общественностью государственных и муниципальных органов, государственных корпораций;

- в организациях среднего и крупного бизнеса, участвующих в реализации программ и проектов государственно-частного партнерства.

На магистерскую программу зачисляются лица, имеющие диплом государственного образца бакалавра или специалиста по любому направлению или специальности.

Формы обучения: очная, очно-заочная. Организация учебного процесса – модульная.

Выпускники магистерской программы, ориентированные на научно-исследовательскую деятельность, могут продолжить обучение в аспирантуре РГУ им. А.Н.Косыгина (Дизайн. Технологии. Искусство) по научной специальности 080005 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность)».