



НАПРАВЛЕНИЕ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА»



**РУКОВОДИТЕЛЬ
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:**

к. т. н., доцент

Дружинина

Ирина Александровна

Магистерская программа «Стратегические аспекты современного менеджмента» является программой подготовки магистров в рамках направления «Менеджмент» и предназначена для выпускников вузов, стремящихся к карьерному росту в сфере менеджмента в ведущих российских и международных компаниях.

В её основе лежат научно-методические и практические разработки, выполненные преподавателями кафедры Экономики и менеджмента уникальный опыт преподавания специальных дисциплин и учебные программы специалистов кафедры, имеющих огромный опыт практической и научно-педагогической деятельности.

Актуальность магистерской программы обусловлена необходимостью адаптивных преобразования организаций как в соответствии с изменениями внешней среды в условиях глобализации экономических, социальных процессов, так и стратегическим видением будущего развития организации; кроме того, стратегический и общий менеджмент – принципиально новый вид профессиональной деятельности для современной России, требующий овладения их методами.

Целью магистерской программы «Стратегические аспекты современного менеджмента» является изучение теоретических и методических основ стратегического управления, закономерностей управления и организации производственных систем и овладения практическими навыками выработки стратегических планов организации и процессов их реализации, управления стратегической реорганизацией предприятия.

К задачам магистерской программы «Стратегические аспекты современного менеджмента» следует отнести приобретение её выпускниками следующих компетенций:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;

-способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию разрабатывать корпоративную стратегию;

-использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

-использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;

- владеть методами экономического и стратегического анализа;

-использовать современные методы управления корпоративными финансами;

- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления;

- проводить самостоятельные исследования, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

Дисциплины, изучаемые в рамках магистерской программы: Современные концепции стратегического менеджмента; Теория и практика управления организационным поведением (теория лидерства; мотивация и стимулирование; управление организационной культурой); Современные технологии стратегического менеджмента; Теория и практика принятия стратегических решений в области корпоративного развития; Стратегии управления брендовым портфелем компании; Формирование финансовой стратегии на основе анализа денежных потоков организации; Современные технологии создания и продвижения бренда; Хеджирование управленческих рисков; Логистическое обеспечение дистрибьюторской сети; Описание и анализ конкурентной ситуации в определённом сегменте рынка; Формирование и развитие стратегических альянсов в легкой и текстильной промышленности.

Магистерская программа предусматривает прохождение производственной практики и проведение научных исследований для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), которая может стать основой диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук.

Профессиональная деятельность.

Обучение по магистерской программе «Стратегические аспекты современного менеджмента» позволяет получить компетенции, необходимые для самостоятельной исследовательской и аналитической работы в крупных организациях, в отделах стратегического планирования и развития, в аналитических центрах, занимающихся решением стратегических задач, в консультационных фирмах, на кафедрах высших учебных заведений, органах государственной власти и административного управления. Выпускники программы могут успешно реализовывать функции менеджеров по организации, проектированию и управлению предприятиями разных форм собственности, в области инновационного развития, творческого решения проблем.

Полученные в процессе обучения теоретические знания обеспечат готовность к научной исследовательской деятельности и дают возможность продолжить обучение в аспирантуре кафедр управления и планирования и прогнозирования экономических и социальных систем.