

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет  
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

**Аннотации рабочих программ  
по направлению  
38.04.07 Товароведение**

**«ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ И ЭКСПЕРТИЗА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

Виды профессиональной деятельности выпускника:  
экспертная деятельность, консалтинговая деятельность  
(прикладная магистратура)

**Квалификация**

**Магистр**

**Форма обучения - Нормативный срок освоения программы**  
**Очная - 2 года**  
**Очно-заочная - 2 года 6 месяцев**

**Руководители программы, д.т.н, проф. Мишаков Виктор Юрьевич, д.т.н.,  
проф. Шустов Юрий Степанович**

# МОДУЛЬ 1

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### МОДУЛЯ 1 «БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 1»

**Разработчик:** канд.экон.наук, доц. Зернова Людмила Евгеньевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	72	72
Практические:	198	198
Самостоятельная работа студента:	702	486
Контроль:	108	108
Общая трудоемкость дисциплин в зач. ед.	30	24
Итоговый контроль	Зачет по НТС	Зачет по НТС

#### 1. Цель освоения Модуля 1

Целью освоения Модуля 1 является формирование у магистрантов общекультурных и общепрофессиональных компетенций одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Это: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования и др. Так же в Модуле 1 начинают формироваться профессиональные компетенции, отнесенные к **экспертной и консалтинговой профессиональной деятельности**, на которые ориентирована магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**».

Основными методологически задачами Модуля 1 являются:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста **в экспертном и консалтинговом виде профессиональной деятельности**.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.

4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.

5. Возможность реализации методических принципов компетентного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.

## 2. Место Модуля 1 в структуре ОПОП

Модуль 1 является базовым Модулем ОПОП по направлению подготовки **38.04.07 Товароведение** и является основой для освоения последующих Модулей 2,3,4.

Модуль 1 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 1 – Зачет с оценкой по Научно-техническому семинару (далее НТС)

## 3. Структура Модуля 1

Содержание Модуля 1	Семестр	Продолжительность дисциплины в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 1</b> Методологические основы экономических исследований	1	9	Экзамен
<b>Дисциплина 2</b> Этика и психология профессиональной деятельности	1	9	Зачет, курсовая работа
<b>Дисциплина 3</b> Актуальные проблемы современной экономики	1	9	Зачет с оценкой
<b>Дисциплина 4</b> Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	1	9	Экзамен, курсовая работа
<b>Дисциплина 5</b> Деловой иностранный язык	1	18	Экзамен
Производственная практика. НИР1	1	18	Зачет
НТС(Зачеты с оценкой по модулю «Модуль1»)	1	18	Зачет по Модулю 1 с оценкой

## 4. Требования к результатам освоения Модуля 1

Реализация в Модуле 1 требований ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.07 Товароведение**, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**». должна формировать следующие компетенции: ОК-1,ОК-2,ОК-3, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4, ОПК-5,ОПК-6,ДОПК-1,ПК-1,ПК-7

## 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 1

Каждый элемент Модуля 1 формирует определенные общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) компетенции и профессиональные компетенции (ПК): ОК-1,ОК-2,ОК-3, ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4, ОПК-5,ОПК-6,ДОПК-1,ПК-1,ПК-7

Элемент модуля 1	Компетенции
<b>Дисциплина 1</b> Методологические основы экономических исследований	ОК-1, ДОПК-1

<b>Дисциплина 2</b> Этика и психология профессиональной деятельности	ОК-2, ОПК-6
<b>Дисциплина 3</b> Актуальные проблемы современной экономики	ОК-3, ДОПК-1
<b>Дисциплина 4</b> Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	ОК-3, ОПК-6, ДОПК-1
<b>Дисциплина 5</b> Деловой иностранный язык	ОК-3, ОПК-5
Производственная практика. НИР1	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-5, ОПК-6, ДОПК 1, ПК-1, ПК-7
НТС(Зачеты с оценкой по модулю «Модуль1»)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1

## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин Модуля 1

### Аннотация рабочей программы «МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

**Разработчик: к. т.н., доц. Антонов Алексей Павлович**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	18	18
Самостоятельная работа студента:	18	18
Контроль:	54	54
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	экзамен	экзамен

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Методологические основы экономических исследований» по направлению **38.04.07 Товароведение** является получение знаний, умений и навыков, необходимых для работы в области экспертной и консалтинговой деятельности сферы товароведения.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Методологические основы экономических исследований» включена в Базовый Модуль1 Блока 1 (Дисциплины) Базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение** магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**».

Дисциплина «Методологические основы экономических исследований» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций

предыдущего уровня высшего образования и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.07.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Методологические основы экономических исследований» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ДОПК-1

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований Уметь: применять в рамках экономических исследований методы абстрактного мышления, анализ и синтез. Владеть: различными способами формализации и решения экономических проблем	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
ДОПК-1 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: основные положения системного, структурного и терминологического анализа Уметь: применять методы системного, структурного и терминологического анализа при обосновании актуальности и практической значимости избранной темы исследования Владеть: основными методами структуризации научной проблемы и построения терминологической системы выбранной области исследования	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

### 4.. Разделы дисциплины

1. Роль и место системного анализа в экономических исследованиях
2. Информационное обеспечение экономических исследований
3. Терминологический анализ в экономических исследованиях

## Аннотация рабочей программы «ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Разработчик: к. псих. наук., доц. Рамендик Д.М.**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Модуль:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Практические:	18	18
Самостоятельная работа студента:	72	72
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет, курсовая работа</b>	<b>Зачет, курсовая работа</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Этика и психология в профессиональной деятельности» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. При любой специализации использование специалистом своих властных служебных полномочий затрагивает интересы людей, юридических лиц, организаций. Успешность выполнения профессиональных обязанностей в любой области экономической деятельности во многом зависит от эффективности деловой коммуникации. Поэтому необходимо целенаправленное формирование представлений о психологических и нравственных особенностях профессиональной деятельности, основанное на научных достижениях психологии и этики. Теоретических знаний не достаточно. Нужна выработка, опирающаяся на и обобщение практики, соответствующих практических навыков, включая умения строить позитивные отношения с коллегами и контакты с деловыми партнерами, саморегуляцию психических состояний, способность к саморазвитию и самореализации своего личностного потенциала, и т.п.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этика и психология в профессиональной деятельности» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) Базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**».

Дисциплина «Этика и психология в профессиональной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и является основой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.07.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Зачет, курсовая работа.**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Этика и психология в профессиональной деятельности» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОК-2, ОПК-6,

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК 2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за	Знать: способы получения и эффективного анализа деловой информации; способы и этические нормы активного взаимодействия с подчиненными, коллегами, руководителями и представителями внешних организаций; методы и приемы самоанализа и самоорганизации; способы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций. Уметь: использовать полученную информацию для решения	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

<p>принятые решения</p>	<p>профессиональных и личных задач; анализировать причины возникновения проблемной, в том числе конфликтной ситуации и принимать адекватное решение; четко формулировать цели; оценивать свои индивидуально-личностные особенности и возможности действий в конкретной ситуации; разъяснить всем заинтересованным людям правильность своего решения и стимулировать его реализацию.</p> <p>Владеть: методами и средствами достижения поставленных целей; различными навыками эффективного делового общения в профессиональной области; навыками анализа и разрешения профессиональных проблемных ситуаций, в том числе конфликтных.</p>	
<p>ОПК-6 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: Основы делового общения, принципы его эффективной организации; закономерности формирования делового коллектива; принципы взаимодействия коллектива и лидера, способы управленческого воздействия; правила делового этикета с учетом культурных особенностей партнеров; особенности своего собственного стиля делового и управленческого общения, свои сильные и слабые стороны как руководителя.</p> <p>Уметь: эффективно и корректно строить деловые отношения с разными категориями людей с учетом не только профессиональных задач, но и социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; стремиться не нивелировать эти различия, а использовать их для взаимного развития и максимальной самореализации каждого сотрудника на благо всего коллектива; организовывать разные формы делового общения: совещания, переговоры, публичные выступления и т.п с максимальной деловой эффективностью и с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей участников; адекватно оценивать собственную компетентность в деловом общении с различными людьми.</p> <p>Владеть: навыками делового общения с подчиненными для достижения максимальной эффективности работы как всего коллектива, так и каждого сотрудника; способами предупреждения и разрешения конфликтов, связанных как с деловыми проблемами, так и с индивидуально-личностными и с социальными, этническими, конфессиональными или культурными различиями; методами постоянного сбора и анализа информации для повышения собственной компетентности в сфере делового общения и взаимодействия с людьми, различающимися по социальными, этническими, конфессиональными или культурными особенностям; Навыками публичного и индивидуального воздействия, достаточными для того, чтобы убедить подчиненных членов коллектива в необходимости толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и даже по возможности использовать их на благо всего коллектива.</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия.</p> <p>Самостоятельная работа</p>

#### 4.. Разделы дисциплины

- 1 Предмет, задачи, значение и основные понятия психологии и этики в профессиональной деятельности.
2. Психология познавательных процессов и регуляции состояний в профессиональной деятельности.
3. Психологические особенности личности и мотивации в профессиональной деятельности и деловом общении.
4. Этика и этикет профессиональной деятельности и делового общения.

## **Аннотация рабочей программы «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доц. Зернова Людмила Евгеньевна**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	54	54
Контроль:	0	0
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Актуальные проблемы современной экономики» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы направлений подготовки магистров 38.00.00 Экономика и управление, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Касательно направления 38.04.07 Товароведение это: приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний об актуальных проблемах российской экономики; применение основных категорий и показателей, используемых в экономической теории и практике для проведения анализа и оценки в сфере товароведения; формирование современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Актуальные проблемы современной экономики» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) Базовой части учебных планов ОПОП подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**.

Дисциплина «Актуальные проблемы современной экономики» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления **38.04.07 Товароведение**.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Зачет с оценкой**

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине «Актуальные проблемы современной экономики» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ДОПК-1.



Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные экономические категории, применяемые в экономической теории и практике, теоретические основы и закономерности функционирования экономики, возможные перспективы и основные направления экономической интеграции РФ с другими государствами, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; способы сбора и анализа новых нормативных документов, законодательных актов в области экономических процессов.</p> <p>Уметь: применять основные экономические категории и механизмы в области профессиональных исследований; критически оценивать с разных точек зрения поведение экономических агентов; тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать новую экономическую информацию, полученную из различных источников; составить суждение о состоянии экономики России и ее основных проблемах</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области экономики, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере экономической деятельности; способами систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ДОПК-1: способностью принимать организационно- управленческие решения</p>	<p>Знать: основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в области банковской деятельности, совершенствования работы кредитной организации, расширения спектра банковских операций и услуг, повышения ликвидности и надежности коммерческого банка</p> <p>Уметь: анализировать сильные и слабые стороны организационно-управленческого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения; использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; оценивать риски принимаемых решений, формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений; нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий их реализации, оценки эффективности принятых решений; навыками принятия организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере; приемами анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений; методами обеспечения надежности информации для принятия решений.</p>	
--	---	--

#### 4.. Разделы дисциплины

1. Основные проблемы российской экономики на современном этапе
2. Проблемы устойчивого развития экономики России и ее экономической безопасности
3. Проблемы международной интеграции экономики России
4. Денежно-кредитная политика, ее типы и инструменты
5. Современные тенденции развития банковской системы
6. Проблемы антиинфляционного регулирования в экономике
7. Налоговая система России и основные пути ее совершенствования
8. Аспекты функционирования и поддержки малого бизнеса
9. Социальная политика и развитие человеческого капитала

### **Аннотация рабочей программы «ТЕОРИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА И КОМАНДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доц. Иващенко Наталия Сергеевна**

**Форма обучения**  
**Курс:**

<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>1</b>	<b>1</b>

Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	63	63
Контроль:	27	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	144	144
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	4	4
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Целью освоения учебной дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков реализации лидерских позиций и работы в команде, мобилизации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач, руководство ими в соответствии с современными подходами к функционированию организаций любой организационно-правовой формы.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) Базовой части учебных планов подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**

Дисциплина «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, а также дополняет компетенции, полученные в дисциплине «Этика и психология в профессиональной деятельности», и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.07.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен и курсовая работа.**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**», должна формировать следующие компетенции: ОК-3,ОПК-6,ДОПК-1

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОКЗ-готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные традиционные и современные концепции лидерства; роли и обязанности лидера; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности; методы и формы самоорганизации труда          Уметь: определять взаимосвязи между лидерством и руководством; анализировать сильные и слабые стороны, деловые качества и лидерские способности менеджера          Владеть: навыками формирования лидерских качеств, необходимых в управленческой деятельности, развития творческого потенциала</p>	<p>Лекции          Практические занятия.          Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-6 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основы группового поведения; типы команд; признаки командной идентичности; принципы формирования команд; этапы командообразования; ролевые характеристики членов команды          Уметь: определять стиль лидерства, выявляя специфические черты руководителя; распознавать ролевые характеристики членов команды; организовать командную работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов командообразования; прогнозировать и предотвращать развитие конфликтов          Владеть: навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей; удержания власти и формирования состояния, соответствующему эффективному лидеру; навыками целенаправленного воздействия на людей и их потребности; навыками формирования эффективных команд как ключевой задачи лидерства</p>	<p>Лекции          Практические занятия.          Самостоятельная работа</p>
<p>ДОПК-1 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные подходы к теории и типологии лидерства; методы исследования механизмов выдвижения и влияния в лидерстве; условия применения командного менеджмента, его преимущества и недостатки          Уметь: использовать основные положения теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; классифицировать типы лидерства и типы команд          Владеть: навыками суждения о роли лидерства и командного менеджмента в управлении бизнесом, об эффективном лидерстве и командном менеджменте; навыками анализа поведения личности, группы, коллектива, организации</p>	<p>Лекции          Практические занятия.          Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Основные теории и концепции лидерства
2. Типологические характеристики лидера
3. Лидерство и командообразование

### Аннотация рабочей программы «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

**Разработчики:** доцент Казакова Елена Владимировна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:		
Практические:	54	54
Самостоятельная работа студента:	27	27
Контроль:	27	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Общая цель освоения дисциплины состоит в освоении и развитии коммуникативных компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения в избранной экономической области, владеть навыками устного и письменного перевода специальной экономической литературы, производить информационную обработку текстов на английском языке в рамках широкого спектра тем по экономической проблематике, готовить презентации и выступать с докладами по выбранной теме исследования на иностранном языке, участвовать в профессиональных дискуссиях и обмене мнениями по актуальным экономическим проблемам современности. Дисциплина позволяет формировать готовность магистрантов к применению полученных знаний и умений в дальнейшей профессиональной работе, формирование практического владения иностранным языком как средством общения в повседневной деятельности, научной работе, для самообразования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) Базовой части учебных планов подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления **38.04.07**.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Деловой иностранный язык» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебных планов магистерских программ: «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОК-3,ОПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК – 3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: специальную терминологию изучаемой проблемной области в различных направлениях экономики и менеджмента</p> <p>Уметь: вести аналитическую и исследовательскую работу в различных организациях и на предприятиях с использованием материалов на иностранном языке, выполнять переводы в рамках своих профессиональных компетенций, вести диалог, переписку, переговоры, выступать с докладами, участвовать в дискуссиях</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации на иностранном языке, участия в индивидуальных и групповых исследованиях с использованием информации на иностранном языке.</p>	Практические занятия. Самостоятельная работа
ОПК-5: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: грамматические структуры, типичные для профессионально-ориентированных и научных экономических текстов, часто употребляемые в экономической литературе и устойчивые словосочетания</p> <p>Уметь: вести деловую переписку, самостоятельно участвовать в беседах с зарубежными партнерами по бизнесу на иностранном языке, писать тезисы докладов на международные конференции на иностранном языке</p> <p>Владеть: навыками реферирования и аннотирования профессионально-ориентированного текста, ведения диалога, заполнения документов, участия в дискуссиях</p>	Практические занятия. Самостоятельная работа

#### 4. Разделы дисциплины.

1. Типичные и профессионально - ориентированные словосочетания
2. Who is a great manager?
3. Basic factors of business
4. Production
5. Personnel
6. Marketing
7. Distribution
8. Promotion
9. Financial system
10. Banks

### Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА».

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 1»

**Разработчик:** канд. техн. наук, доц. Ильина Светлана Ивановна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Модуль:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>432</b>	<b>216</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>432</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

### 1. Цели практики

Целями «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1; выбор направления научных исследований и темы магистерской диссертации; написание первой главы ВКР.

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» содержит следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; изучение специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научной информации в области деятельности; выбор темы исследования; постановка целей и задач проводимого исследования; составление плана проведения научно-исследовательской работы; обоснование актуальности темы исследования; сбор, обработка, анализ и систематизация литературных источников и другой информации по теме работы, конкретизация задач исследования; определение элементов научной новизны по теме исследования, практического значения результатов исследования; написание отчета по НИР1.

### 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» включена в Модуль 1, Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» осуществляется в форме самостоятельной работы по выбору темы исследования и ее обоснованию. Тематика исследования соотносится с выбранной темой магистерской диссертации. Научно-исследовательская работа проводится дискретно в течение первого семестра.

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и освоении дисциплин Модуля 1 «Актуальные проблемы современной экономики», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности».

Знания, приобретенные в дисциплине «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1», будут использованы для НИР последующих Модулей и написания ВКР.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

### 3. Требования к результатам практики

Реализация в практике «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», позволяет формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-7, ДОПК 1

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: методы анализа и синтеза</p> <p>Уметь: абстрактно мыслить, использовать методы анализа и синтеза в научной работе, соотносить теоретические положения с практическими данными.</p> <p>Владеть: способностью к абстрактному мышлению, методологией научного поиска; способностью анализировать, обобщать экспериментальные данные, осмысливать теоретические положения; понятийным аппаратом в исследуемой области теории и практики, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний.</p>	Самостоятельная работа
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: способы получения и эффективного анализа деловой информации; способы и этические нормы активного взаимодействия с подчиненными, коллегами, руководителями и представителями внешних организаций; методы и приемы самоанализа и самоорганизации; способы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций</p> <p>Уметь: использовать полученную в ходе научного исследования информацию для решения профессиональных задач; анализировать причины возникновения проблемной, в том числе конфликтной ситуации и принимать адекватное решение</p> <p>Владеть: методами и средствами достижения поставленных целей; различными навыками эффективного делового общения в профессиональной области; навыками анализа и разрешения профессиональных проблемных ситуаций, в том числе конфликтных</p>	Самостоятельная работа



<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: новые приемы анализа и синтеза, направления создания новых видов товаров от идеи до потребителя; знать существующие и разрабатывать новые методы исследования; устанавливать регламентируемые показатели качества нового товара в соответствии с его потребительскими свойствами.</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы; использовать творческий потенциал в научно-исследовательской работе.</p> <p>Владеть: готовностью к саморазвитию, самореализации, методологией научного поиска; приемами и методами проведения товароведной оценки разрабатываемой продукции; способностью анализировать, обобщать экспериментальные данные, осмысливать теоретические положения; навыками разработки технической документации на новые виды товаров</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-5: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: языковой материал, словарный запас: общенаучную и общепрофессиональную лексику; основные виды деловых коммуникаций, их функции, потенциальные преграды и помехи в деловом общении; особенности стиля изложения, структуру и язык документа; специфику публичных коммуникаций; тенденции в развитии коммуникационных технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь: эффективно и адекватно оперировать лексическим и грамматическим минимумами; применять на практике знания об основных формах и каналах деловых коммуникаций; реализовывать принципы эффективного делового общения; организовывать деловые беседы, совещания и переговоры; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь</p> <p>Владеть: разными видами речевой деятельности (чтение, аудирование, письменная речь, перевод с помощью словаря научно-технических текстов); навыками составления делового письма и других письменных документов; навыками подготовки публичного выступления, совещания, деловых переговоров, презентаций; способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-6: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: этические нормы деловых отношений руководителей и подчиненных; методики, позволяющие определить этический уровень организации, психологическую атмосферу и состояние межличностных отношений в коллективе          Уметь: выделять основные проблемы делового общения; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия          Владеть: методами определения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллектива; методами оценки конкретных умений и навыков эффективного делового общения</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ДОПК-1: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: виды научной деятельности, этапы и порядок проведения исследований; методы проведения испытаний; правила статистической обработки и оформления результатов научных исследований; актуальные научные проблемы по выбранной теме исследования; теоретические аспекты инновационной деятельности; возможности использования системного подхода при решении проблем практического характера, на различных этапах научного исследования.          Уметь: разрабатывать планы научно-исследовательских работ, управлять ходом их выполнения; разрабатывать рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований по выбранной теме; формулировать актуальность научной проблемы по теме исследования; формулировать выводы по теме исследования; использовать современный инструментарий для инновационной деятельности; обобщать результаты исследования по выбранной теме, выводы и рекомендации. Осуществлять выбор способа решения проблемы, применять алгоритм системного подхода при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной теме          Владеть: методологией научного поиска, навыками работы с научной и патентной литературой и различными источниками информации; навыками формулирования актуальности темы научного исследования; обобщения результатов исследования в научные публикации; навыками обобщения и анализа теоретического и практического материала по теме научного исследования; методологией системного анализа в научной и практической деятельности.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды, принципы, методы и средства идентификации и товарной экспертизы; порядок и правила проведения и оформления результатов товарной экспертизы; объекты, субъекты, нормативную базу, методы проведения и оформления результатов фитосанитарной, ветеринарной, таможенной экспертиз;          Уметь: применять современные методы исследования качества товаров при проведении экспертиз; определять этапы проведения экспертиз и оформлять их результаты          Владеть: методами практического использования современных методов исследования качества товаров при проведении экспертиз; определения этапов проведения экспертиз и оформления их результатов</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: методы и средства консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров          Уметь: применять знания в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров          Владеть: методами консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### **4. Способы, формы и места проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»**

##### **4.1. Способы проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1» - стационарная**

##### **4.2. Форма проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»: рассредоточенная**

##### **4.3. Место проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»: кафедры Института экономики и менеджмента, предприятия, фирмы, организации, таможня.**

##### **4.4. Способы и формы «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1» для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **4. Разделы дисциплины**

1. Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы. Консультация с руководителем
2. Выбор темы научного исследования. Консультация с руководителем
3. Подготовка списка основных источников по теме исследования. Консультация с руководителем
4. Разбор одного из источников отечественной (зарубежной) литературы. Консультация с руководителем
5. Обоснование актуальности темы научного исследования. Консультация с руково-

дителем

6. Определение задач научного исследования. Консультация с руководителем
7. Определение элементов научной новизны исследования. Консультация с руководителем
8. Определение практического значения результатов исследования. Консультация с руководителем
9. Выбор методов и средств научного исследования. Консультация с руководителем
10. Изучение литературных источников по теме исследования. Консультация с руководителем
11. Подготовка отчета по научным исследованиям
12. Подготовка к сдаче и сдача отчета по научно-исследовательской работе

## **Аннотация рабочей программы «НТС (ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ ПО МОДУЛЮ «МОДУЛЬ 1)»**

**Разработчик: канд. техн. наук, доц. Ильина Светлана Ивановна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>1</b>	<b>1-2</b>
<b>Модуль:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1» является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов в первом Модуле, необходимой для оценки уровня общекультурных и общепрофессиональных компетенций, формируемых в первом базовом модуле.

«НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1» представляет собой площадку для развития ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации). Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

«НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1» включена в Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и освоении дисциплин «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности»,

«Научно-исследовательская работа 1» и является базовой для проведения научных исследований в модуле 2, 3 и 4.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» позволяет формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1

Код компетенции, формулировка	Критерии результата обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: специфику научного знания в области научных исследований; главные этапы и принципы развития товарного консалтинга; основные проблемы современной экономической науки и приемы самообразования</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из научной и учебной литературы; формировать в логической последовательности отдельные части тезисов по обоснованию темы магистерской диссертации; применять в рамках научных исследований методы абстрактного мышления, анализ и синтез</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в проблемной области теории и практики, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний</p>	Практические занятия Самостоятельная работа
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: способы получения и эффективного анализа деловой информации; способы и этические нормы активного взаимодействия с подчиненными, коллегами, руководителями и представителями внешних организаций; методы и приемы самоанализа и самоорганизации; способы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций</p> <p>Уметь: использовать полученную в ходе научного исследования информацию для решения профессиональных; анализировать причины возникновения проблемной, в том числе конфликтной ситуации и принимать адекватное решение</p> <p>Владеть: методами и средствами достижения поставленных целей; различными навыками эффективного делового общения в профессиональной области; навыками анализа и разрешения профессиональных проблемных ситуаций, в том числе конфликтных</p>	Практические занятия Самостоятельная работа

<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные категории, применяемые в теории и практике предоставления консалтинговых услуг; способы сбора и анализа новых нормативных документов, законодательных актов в выбранной области; роли и обязанности лидера; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности; методы и формы самоорганизации труда</p> <p>Уметь: применять основные категории и механизмы в области профессиональных исследований; выявлять проблемы различного характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать новую информацию, полученную из различных источников; анализировать сильные и слабые стороны, деловые качества и лидерские способности менеджера</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в выбранной области, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере профессиональной деятельности; способами систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности; навыками формирования лидерских качеств, необходимых в управленческой деятельности, развития творческого потенциала</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: объекты и субъекты товарной экспертизы, виды экспертной деятельности, организацию экспертизы; основополагающие товарные характеристики; сущность качества продукции, основные понятия в области менеджмента качества; современные системы менеджмента безопасности продукции</p> <p>Уметь: анализировать потери, причины их вызывающие, проводить экспертизу товаров с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества на предприятиях в соответствии с требованиями стандартов; аргументировано и ясно излагать основные идеи</p> <p>Владеть: методами исследования качества и безопасности товаров; знаниями основных стандартов системы качества в промышленности</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-2: способностью аналитической деятельности, постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств</p>	<p>Знать: понятия науки и научных методов; классификацию наук и методов научного познания; структуру и методологию научных исследований, их планирование и организацию; общие принципы анализа результатов научных исследований; основные методологические принципы и особенности патентного поиска и оформления заявок на получение патентных документов; базовые понятия системного подхода и системного анализа, необходимых для обоснования и применения технологии решения проблем в различных отраслях практической деятельности, на отдельных этапах научного исследования; о направлениях развития</p> <p>Уметь: применять методологию системного подхода при решении проблемных ситуаций; самостоятельно проводить научные исследования, использовать современные избирательные методы и приемы анализа; обобщать и систематизировать научную информацию; самостоятельно выполнять диссертационную работу</p> <p>Владеть: теоретическими, практическими аспектами использования системного подхода; методологией и методами научных исследований, практическими и лабораторными навыками работы; методами генерации идей, анализа и синтеза, навыками организации научного поиска, подготовки докладов, научных статей, рефератов, научных проектов, приемами публичного выступления; патентной информацией в своей профессиональной деятельности для создания прогрессивных, конкурентоспособных технологий</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3: знание положений основных нормативных правовых актов и документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: действующую нормативно-правовую базу по развитию консалтинговых услуг; действующие законодательные акты, регламентирующие качество и безопасность сырья и товаров: федеральные законы, технические регламенты; санитарно-эпидемиологические правила, нормы и гигиенические нормативы, международные соглашения и регламенты таможенного союза, нормативно - правовую базу экспертизы, законодательство РФ о защите прав потребителей</p> <p>Уметь: толковать законодательные и нормативно-правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров</p> <p>Владеть: применять законодательные и нормативно-правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров; нормативно-правовой базой, регламентирующей направления развития консалтинговых услуг</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК - 4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: основные понятия и категории в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин, связанных с разработкой стратегии развития консалтинга; современного состояния рынка консалтинговых услуг; его приоритетных направлений развития в регионах; инструментария достижений стратегических задач по развитию рынка консалтинговых услуг  Уметь: применять различные методы анализа для оценки состояния рынка консалтинговых услуг; определения основных проблем при завоевании рынка; определения и обоснования приоритетных направлений развития рынка консалтинговых услуг; использования механизмов достижения стратегических задач по развитию рынка консалтинговых услуг; готовить аналитические материалы для оценки товарной политики; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований  Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области предоставления консалтинговых услуг; знаниями по состоянию рынка; инструментарием по реализации стратегических задач развития консалтинговых услуг</p>	<p>Практические занятия  Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-5: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: специфику научного знания в выбранной проблемной области; основные проблемы современной науки и приемы самообразования, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка, подготовки литературных обзоров по теме исследования  Уметь: приобретать систематические знания в выбранной научной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из научной и учебной литературы, излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования; читать на иностранном языке и понимать специальную экономическую литературу, участвовать в диалогах в ситуациях профессионального общения, в том числе и с иностранными партнерами  Владеть: приобретать систематические знания в выбранной научной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из научной и учебной литературы, излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования; читать на иностранном языке и понимать специальную экономическую литературу, участвовать в диалогах в ситуациях профессионального общения, в том числе и с иностранными партнерами</p>	<p>Практические занятия  Самостоятельная работа</p>



<p>ОПК-6: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: этические нормы деловых отношений руководителей и подчиненных; методики, позволяющие определить этический уровень организации, психологическую атмосферу и состояние межличностных отношений в коллективе          Уметь: выделять основные проблемы делового общения; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия          Владеть: методами определения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллектива; методами оценки конкретных умений и навыков эффективного делового общения</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ДОПК-1: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: виды научной деятельности, этапы и порядок проведения исследований; методы проведения испытаний; правила статистической обработки и оформления результатов научных исследований; актуальные научные проблемы по выбранной теме исследования; теоретические аспекты инновационной деятельности; возможности использования системного подхода при решении проблем практического характера, на различных этапах научного исследования          Уметь: разрабатывать планы научно-исследовательских работ, управлять ходом их выполнения; разрабатывать рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований по выбранной теме; формулировать актуальность научной проблемы по теме исследования; формулировать выводы по теме исследования; использовать современный инструментарий для инновационной деятельности; обобщать результаты исследования по выбранной теме, выводы и рекомендации; осуществлять выбор способа решения проблемы, применять алгоритм системного подхода при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной теме          Владеть: методологией научного поиска, навыками работы с научной и патентной литературой и различными источниками информации; навыками формулирования актуальности темы научного исследования; обобщения результатов исследования в научные публикации; навыками обобщения и анализа теоретического и практического материала по теме научного исследования; методологией системного анализа в научной и практической деятельности.</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Адаптации магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения; понимание принципов организации Модулей; знакомство с графиком учебного процесса, включая этапы промежуточной аттестации, итоговой аттестации и каникул. Заполнение индивидуального плана работы магистранта
2. Обсуждение научных направлений и тем научных исследований. Выбор направления научного исследования. Заполнение Индивидуального плана работы магистранта. Портфолио и правила его наполнения.
3. Тезисы к обоснованию темы магистерской диссертации. Алгоритм сбора информации, ее обработки для написания тезисов.
4. Публичная лекция ведущего специалиста в области этики профессиональной деятельности и корпоративной культуры.
5. Публичная лекция ведущего специалиста в области менеджмента услуг.

- 6.. Публичное обсуждение хода образовательного процесса и результатов научно-исследовательской работы
7. Элементы научной новизны и практические результаты исследования. Структура диссертации и ее защита
8. Методика написания тезисов и их публичная защита
9. Защита тезисов к обоснованию темы магистерской диссертации. Подготовка материалов к зачету по НТС

## **МОДУЛЬ 2**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

#### **МОДУЛЯ 2 «ВАРИАТИВНЫЙ МОДУЛЬ 1»**

**Разработчик: канд.экон. наук, доцент Зернова Людмила Евгеньевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно- заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1-2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>2-3</b>
<b>Модуль</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Практические:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>720</b>	<b>972</b>
<b>Контроль:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоёмкость модуля в часах:</b>	<b>30</b>	<b>37</b>
<b>Общая трудоёмкость модуля в зачётных единицах</b>	<b>1080</b>	<b>1332</b>

### **1. Цель освоения Модуля 2**

Целью освоения Модуля 2 является усиление у магистрантов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, база которых была заложена в Модуле 1 в процессе прохождения дисциплин, выполнения НИР и участия в НТС, а также формирование у магистрантов профессиональных компетенций.

Основными задачами Модуля 2 является: получение современных и системных знаний в области товароведения; определение основополагающих характеристик товаров; управление ассортиментной политикой организации на основе знания свойств и показателей ассортимента продукции текстильной и легкой промышленности; проведение оценки качества изделий для выявления градаций качества и дефектов, причин возникновения дефектов и разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий; обеспечение качества товаров на разных этапах товародвижения путем учета формирующих и сохраняющих факторов, представления о системе товародвижения как едином технологическом и экономически интегрированном механизме, направленном на рационализацию процесса движения товаров от производителя (продавца) к потребителю; получение знаний о логистическом подходе к организации товародвижения.

Основными методологическими задачами Модуля 2 являются:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в консалтинговом и экспертном

видах профессиональной деятельности.

3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.

4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.

5. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.

## 2. Место Модуля 2 в структуре ОПОП

Модуль 2 является вариативным Модулем ОПОП по направлению подготовки **38.04.07 Товароведение** и является основой для освоения последующих Модулей 3,4.

Модуль 2 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, дисциплин Базового модуля 1 магистратуры.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 2 – **Зачет с оценкой** по Научно-техническому семинару (далее НТС)

## 3. Структура Модуля 2 Очная форма обучения

Содержание Модуля 2	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 6</b> Товароведение продукции	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 7</b> Техническая экспертиза	2	9	Экзамен, курсовая работа
<b>Дисциплина 8</b> Управление цепями поставок	2	9	Зачет с оценкой
<b>Дисциплина 9.1</b> Квалиметрия и стандартизация	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 9.2</b> Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза	2	9	Экзамен
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	18	Зачет
Производственная практика. НИР2	2	18	Зачет
«НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»	2	18	Зачет по Модулю 2 с оценкой

## Очно-заочная форма обучения

Содержание Модуля 2	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
---------------------	---------	-----------------------------	------------------------------------

<b>Дисциплина 6</b> Товароведение продукции	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 7</b> Техническая экспертиза	2	9	Экзамен, курсовая работа
<b>Дисциплина 8</b> Управление цепями поставок	2	9	Зачет с оценкой
<b>Дисциплина 9.1</b> Квалиметрия и стандартизация	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 9.2</b> Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза	2	9	Экзамен
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	18	Зачет
Производственная практика. НИР2	2	18	Зачет
«НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»	2	18	Зачет по Модулю 2 с оценкой

#### 4. Требования к результатам освоения Модуля 2

Реализация в Модуле 2 требований ФГОС ВО по направлению **38.04.07 Товароведение**, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9

#### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 2

Каждый элемент Модуля 2 формирует определенные общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9

Элемент модуля	Компетенции
<b>Дисциплина 6</b> Товароведение продукции	ОПК-1,ОПК-2,ПК-2,ПК-8
<b>Дисциплина 7</b> Техническая экспертиза	ПК-1,ПК-2,ПК-3
<b>Дисциплина 8</b> Управление цепями поставок	ОПК-4,ПК-2
<b>Дисциплина 9.1</b> Квалиметрия и стандартизация	ОПК-3,ПК-3,ПК-8
<b>Дисциплина 9.2</b> Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза	ОПК-3,ПК-3,ПК-8
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1, ПК-1,ПК-7
Производственная практика. НИР2	ОПК-1,ОПК-3,ОПК-4, ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-7,ПК-8,ПК-9

«НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3. ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9
---	--

## Аннотация рабочей программы «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДУКЦИИ»

**Разработчик: канд.техн.наук, доцент Плеханова Светлана Владиславовна**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	2	2
Модуль:	2	2
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	36	63
Контроль:	54	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	144	144
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	4	4
Итоговый контроль	экзамен	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Товароведение продукции» является: приобретение современных знаний в области товароведения; определение основополагающих характеристик товаров; управление ассортиментной политикой организации на основе знания свойств и показателей ассортимента продукции текстильной и легкой промышленности; проведение оценки качества изделий для выявления градаций качества и дефектов, причин возникновения дефектов и разработки корректирующих и предупреждающих мероприятий; обеспечение качества товаров на разных этапах товародвижения путем учета формирующих и сохраняющих факторов.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Товароведение продукции» включена в Вариативный Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «Товароведение продукции» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Товароведение продукции» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-8.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: назвать основные понятия и категории дисциплины; перечислить основополагающие характеристики товаров; вспомнить свойства и показатели ассортимента торговой организации; перечислить основные потребительские свойства, показатели качества продукции текстильной и легкой промышленности и современные методы их исследования; вспомнить факторы, определяющие спрос потребителей, методы проведения социологического и экспертного опроса, критерии выбора поставщиков; назвать перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; требования к товарной информации.</p> <p>Уметь: использовать современные методы исследования качества продукции; критерии выбора поставщиков; товарно-сопроводительную документацию.</p> <p>Владеть: способами определения свойств и качества продукции</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-2: способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств</p>	<p>Знать: основные теоретические положения и средства современного исследования, закономерности и основные проблемы функционирования современной экономики, специфику развития товароведения и товарного консалтинга; содержание и назначение аналитических обзоров; основные методологические принципы и особенности патентного поиска и оформления заявок на получение патентных документов; базовые понятия системного подхода и системного анализа, необходимых для обоснования и применения технологии решения проблем в различных отраслях практической деятельности, на отдельных этапах научного исследования; о направлениях развития и современных методах анализа товаров,</p> <p>Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области товарной политики предприятий и принятия стратегических решений для повышения эффективности их деятельности, ликвидности и надежности; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований.</p> <p>Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экспертизы и товарной политики и принятия стратегических решений для повышения эффективности деятельности предприятий, ликвидности и надежности; современным математическим инструментарием для решения содержательных экономических задач; современной методикой построения эконометрических моделей; навыками нормативного анализа.</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: перечислить основные современные методы исследования и этапы идентификации продукции текстильной и легкой промышленности; назвать этапы проведения оценки уровня качества продукции текстильной и промышленности; вспомнить нормативно-технические документы, устанавливающие требования к продукции текстильной и легкой промышленности.</p> <p>Уметь: применять на практике стандартные и современные методики по определению показателей качества потребительских свойств продукции текстильной и легкой промышленности; использовать методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; применять на практике современные методы распознавания и исследования свойств для оценки качества продукции текстильной и легкой промышленности.</p> <p>Владеть: методиками по определению показателей качества потребительских свойств продукции текстильной и легкой промышленности; методами оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать: назвать этапы проведения оценки уровня качества продукции текстильной и промышленности; основные методы и этапы выбора номенклатуры определяющих показателей качества товаров; методику определения конкурентоспособности товаров.</p> <p>Уметь: применять на практике методику оценки уровня качества продукции; применять на практике стандартные и современные методики по определению номенклатуры определяющих показателей качества товаров; использовать методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; применять на практике расчет конкурентоспособности товаров на основе квалиметрического подхода.</p> <p>Владеть: использованием методов и средств оценки качества и безопасности товаров; выявлением (предположением) причин возникновения несоответствий и путей их устранения; организацией работ по определению номенклатуры определяющих показателей качества товаров экспертным методом; организацией работы по сбору достоверной информации о фактическом качестве и оценке качества товаров; организацией работ по определению конкурентоспособности товаров.</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Основные понятия товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Ассортиментная характеристика товаров. Свойства и показатели ассортимента товаров.
3. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
4. Основные этапы оценки уровня качества. Качество и конкурентоспособность.
5. Контроль качества и количества товарных партий.
6. Товарная информация: виды, формы, средства.
7. Классификация продукции текстильной промышленности
8. Ассортимент продукции текстильной промышленности
9. Классификация и ассортимент продукции легкой промышленности

#### Аннотация рабочей программы «Техническая экспертиза»

**Разработчик: канд.техн.наук, доцент Давыдов Алексей Федорович**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	2	2
Модуль:	2	2
Лекции:		
Практические:	54	54
Самостоятельная работа студента:	27	27
Контроль:	27	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	Экзамен,	Экзамен, курсовая
Итоговый контроль	курсовая работа	работа

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Техническая экспертиза» является: приобретение современных знаний в области идентификации продукции и различных видов экспертиз.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Техническая экспертиза» включена в Вариативный Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**».

Дисциплина «Техническая экспертиза» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен, курсовая работа**

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Техническая экспертиза» требований ФГОС ВО по направлению **38.04.07 Товароведение**, ОПОП и учебного плана магистерской программы



«Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ПК – 1                      владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: классификацию видов экспертизы, этапы отдельных видов экспертизы и особенностей их проведения, правовую и нормативную базу экспертных исследований;                      Уметь: разбираться в целях и задачах различных видов экспертизы; формулировать и достигать основные цели экспертизы с использованием достижений науки и техники; применять современные методы исследований и обработки результатов измерений для достижения целей экспертизы;                      Владеть: находить нестандартные методы испытаний и моделировать поведение объектов при испытаниях в целях экспертизы. организацией планирования этапов экспертизы, ставить конкретные задачи по оценке качества</p>	<p>Практические занятия                      Самостоятельная работа</p>
<p>ПК -2                      способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: оформление результатов экспертизы, общие методы, методики и стадии проведения экспертного исследования, субъекты экспертизы (экспертная организация и эксперты), правила их аккредитации, области аккредитации, права и обязанности, объекты экспертизы: текстильные материалы и изделия из них, а так же показатели качества и безопасности, требования к экспертам, идентификацию и фальсификацию продукции, кодирование товаров.                      Уметь: применять методы анализа для правильного формулирования выводов; использовать нормативно-техническую и другую документацию для проведения и анализа исследований с целью экспертизы товаров;                      Владеть: систематизировать нормативный документ. современными методами получения информации, правильно ее классифицировать и систематизировать, использовать лабораторное оборудование для проведения испытаний в целях экспертизы, находить причины отклонений, интегрировать результаты экспертизы и формулировать выводы.</p>	<p>Практические занятия                      Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-3 владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: пороки внешнего вида изделий текстильной легкой промышленности Уметь: обладать навыками составления экспертного заключения по результатам экспертизы. Владеть: использовать лабораторное оборудование для проведения испытаний в целях экспертизы, находить причины отклонений, интегрировать результаты экспертизы и формулировать выводы.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
--	---	--

#### 4.Разделы дисциплины

1. Классификация и виды экспертизы
2. Общие методы проведения экспертного исследования
- 3 Объекты экспертизы продукции
4. Субъекты экспертизы
5. Техническая экспертиза, экспертиза качества
6. Экспертиза подлинности товаров, оценочная экспертиза
7. Судебная экспертиза
8. Экспертиза в таможенных целях, документальная экспертиза
- 9 Сертификационная экспертиза

#### Аннотация рабочей программы «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

**Разработчик:** канд. экон. наук, доцент Оленева Ольга Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

#### 1.Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Управление цепями поставок» являются: приобретение обучающимся представления о системе товародвижения как едином

технологическом и экономически интегрированном механизме, направленном на рационализацию процесса движения товаров от производителя (продавца) к потребителю; получение знаний о логистическом подходе к организации товародвижения.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление цепями поставок» включена в Модуль 2 вариативной части Блока 1(Дисциплины) учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**».

Дисциплина «Управление цепями поставок» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Зачет с оценкой**.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Управление цепями поставок» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки **38.04.07 Товароведение**, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**» должна формировать следующие компетенции: ОПК-4, ПК-2.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований	Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами в цепях поставок; функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в организациях Уметь: применять методы анализа, регулирования и оптимизации запасов при принятии управленческих решений; управлять запасами в организациях Владеть: методами управления запасами для оптимизации логистических издержек в процессе поставок (закупок) и продажи (сбыта) материальных запасов (товаров) организации	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
ПК-2 способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения	Знать: методы управления запасами в цепях поставок; основные типы экономико-математических моделей, подходы к моделированию и нормированию запасов в организациях Уметь выбирать и строить экономико-математические модели управления запасами в цепях поставок, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным условиям. Владеть: навыками выбора схем и процедур при организации логистической деятельности на предприятиях розничной торговли в современных условиях.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

## 4.Разделы дисциплины

1. Концептуальные основы теории логистики
2. Научно-методологическая база логистики
3. Логистика инновационных преобразований

## **Аннотация рабочей программы «КВАЛИМЕТРИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ»**

**Разработчик: канд.техн.наук, доцент Плеханова Светлана Владиславовна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Практические:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>171</b>	<b>144</b>
<b>Контроль:</b>	<b>27</b>	<b>54</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>252</b>	<b>252</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Квалиметрия и стандартизация» является получение современных знаний в области квалиметрии и стандартизации: изучение концептуальных понятий и определений в области квалиметрии и стандартизации; применение методологии определения номенклатуры показателей, определяющих качество товаров; проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов; организация и эффективное осуществление контроля качества товаров; осуществление контроля, приемки товаров по количеству и качеству; использование основных этапов расчета конкурентоспособности товаров на основе квалиметрического подхода; анализ нормативной документации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Квалиметрия и стандартизация» включена в блок 1 (Дисциплины) вариативной части дисциплин по выбору Модуль 2 учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «Квалиметрия и стандартизация» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Управление цепями поставок».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен**.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине «Квалиметрия и стандартизация» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОПК-3, ПК-3, ПК-8.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОПК-3</p> <p>знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: назвать основные понятия и категории дисциплины; перечислить основные нормативные документы, содержащие информацию о потребительских свойствах и показателях качества продукции, об основных этапах оценки уровня качества продукции; регламентирующие требования к свойствам и показателям качества продукции и современным методам их исследования.</p> <p>Уметь: применять основные понятия и категории дисциплины; перечислить основные нормативные документы, содержащие информацию о потребительских свойствах и показателях качества продукции, об основных этапах оценки уровня качества продукции; регламентирующие требования к свойствам и показателям качества продукции и современным методам их исследования</p> <p>Владеть: навыками составления нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3</p> <p>владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: перечислить основные современные методы исследования и этапы идентификации продукции; назвать этапы проведения оценки уровня качества продукции; вспомнить нормативно-технические документы, регламентирующие требования к продукции.</p> <p>Уметь: применять на практике стандартные и современные методики по определению показателей качества потребительских свойств продукции; использовать методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; применять на практике современные методы распознавания и исследования свойств для оценки качества продукции.</p> <p>Владеть: использованием методов и средств оценки качества продукции для выявления факторов, влияющих на качество продукции; выявлением причин возникновения несоответствий и путей их устранения; организацией работы по сбору достоверной информации о фактическом качестве и оценке качества товаров.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать: назвать этапы проведения оценки уровня качества продукции; основные методы и этапы выбора номенклатуры определяющих показателей качества товаров; методику определения конкурентоспособности товаров.</p> <p>Уметь: применять на практике методику оценки уровня качества продукции; применять на практике стандартные и современные методики по определению номенклатуры определяющих показателей качества продукции; использовать методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; применять на практике расчет конкурентоспособности товаров на основе квалиметрического подхода.</p> <p>Владеть: использованием методов и средств оценки качества и безопасности продукции; организацией работ по определению номенклатуры определяющих показателей качества продукции экспертным и комплексным методом; организацией работ по определению конкурентоспособности продукции на базе квалиметрических оценок.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
---	---	--

#### 4. Разделы дисциплины

1. Квалиметрия. Основные понятия.
2. Измерение и оценка качества товаров.
3. Вероятностная оценка качества товаров.
4. Стандартизация.

### Аннотация рабочей программы «ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА»

**Разработчики:** д-р. техн. наук, проф. Шустов Юрий Степанович  
канд. техн. наук, доц. Курденкова Алла Вячеславовна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	2
Семестр:	2	3
Модуль:	2	2
Лекции:		
Практические:	54	54
Самостоятельная работа студента:	171	144
Контроль:	27	54
Общая трудоемкость дисциплины в часах	252	252
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	7	7
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза» является подготовка будущего специалиста-магистра по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» и формирование у студентов знаний и навыков в области нормативной документации, технического регулирования и подтверждения соответствия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза» включена в Модуль 3 (дисциплины по выбору) учебных планов подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и освоении дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Управление товарными запасами», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – Экзамен.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза» требований ФГОС ВО по направлениям 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции:ОПК-3,ПК-3,ПК-8

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОПК-3 знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности	<p>Знать: Назвать принципы построения и структуру технических регламентов. Современные методы и принципы экспертной оценки при выборе номенклатуры показателей качества, классификацию показателей качества, установлении оптимальной нормы точности испытательного оборудования. Знать номенклатуру показателей качества для проведения процедуры декларирования и обязательной сертификации для подтверждения соответствия требованиям технических регламентов.</p> <p>Уметь: Использовать технические регламенты для проведения процедуры подтверждения соответствия. Выбирать наиболее значимые показатели качества, рассчитывать нормативные значения. Определять оптимальное оборудование для обеспечения необходимой точности измерений.</p> <p>Владеть: Методами разработки технических регламентов, создавать базу нормативной и технической документации для групп однородной продукции. Применять пакеты прикладных программ для выбора номенклатуры показателей качества, организовывать выбор средств измерений и испытательного оборудования.</p>	Практические занятия Самостоятельная работа

<p>ПК-3 владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: Перечислить методы и средства идентификации и исследований объектов сертификации. Перечислить этапы работ по проведению проверок за соблюдением требований технических регламентов. Распознавать объекты сертификации. Фиксировать необходимые методы исследования для конкретных групп однородной продукции. Уметь: Описать объекты сертификации на соответствие требований технических регламентов, обнаруживать идентификационные признаки и классифицировать продукцию по кодам ТНВЭД. Описать этапы работ по проведению проверок за соблюдением требований технических регламентов. Владеть: Процессами процедуры сертификации, компоновать досье, производить оценку производства и организовывать инспекционный контроль. Производить оценку производства и организовывать инспекционный контроль за соблюдением требований технических регламентов.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетрических оценок</p>	<p>Знать: Систематизировать всю информацию об объекте сертификации и их идентификации. Описать структуру технических регламентов и содержание разделов, порядок разработки, принятия и отмены технических регламентов. Уметь: Применять и вычислять показатели и результаты исследований для оценки соответствия показателей качества требованиям технических регламентов. Анализировать результаты исследований и разработок в области технического регулирования Владеть: Собирать, компоновать, сравнивать экспериментальные данные с нормативными документами с помощью ЭВМ. Оценивать качество продукции при проведении проведения подтверждения соответствия текстильной продукции требованиям технических регламентов. Разработать технические регламенты на текстильную продукцию. Разрабатывать рекомендации по внесению изменений в технические регламенты и другие нормативные документы</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4.. Разделы дисциплины

1. Федеральный закон «О техническом регулировании»
2. Федеральный закон «О Стандартизации»
3. Техническое регулирование в Таможенном союзе
4. ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты»
5. ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»
6. ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

### **Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.**



## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2»

Разработчик: к. техн. наук, доц. Курденкова Алла Вячеславовна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	2	2
Модуль:	2	2
Лекции:		
Практические:		
Самостоятельная работа студента:	180	432
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	180	432
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	5	12
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет

### 1. Цели освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2»

Целями освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1 и дисциплин Модуля 2; проведение эмпирических исследований по теме ВКР; консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара, написание главы 2 ВКР.

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» содержит следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; анализ специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научной информации для написания главы 2 ВКР, выполнение исследований, написание Отчета по НИР 2 (Глава 2 ВКР)

### 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» включена в Модуль 2, Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин Дисциплина «Научно-исследовательская работа 2» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Управление цепями поставок».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

### 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОПК-1,ОПК-3,ОПК-4, ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-7,ПК-8,ПК-9

Код компетенции,	Критерии результатов обучения	Технологии
------------------	-------------------------------	------------

формулировка		формирования компетенций
<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: специфику научного знания в торговой деятельности и экспертизе товаров; главные этапы развития коммерческой торговли, товароведения и экспертизы товаров; основные проблемы современной науки и приемы самообразования</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы..</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики товароведения, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3 знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: назвать основные понятия и категории дисциплины; перечислить основные нормативные документы, содержащие информацию о потребительских свойствах и показателях качества продукции, об основных этапах оценки уровня качества продукции; регламентирующие требования к свойствам и показателям качества продукции и современным методам их исследования</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку информации из основных нормативных документов и правовых актов для подготовки и принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; применять принципы товарного менеджмента в области закупок, реализации сырья и товаров.</p> <p>Владеть: знанием положений по определению норм естественной убыли товаров с учетом условий их хранения, транспортирования, реализации; определению потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами в цепях поставок; функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в организациях          Уметь: применять методы анализа, регулирования и оптимизации запасов при принятии управленческих решений; управлять запасами в организациях          Владеть: методами управления запасами для оптимизации логистических издержек в процессе поставок (закупок) и продажи (сбыта) материальных запасов (товаров) организации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в области товароведения и экспертизы товаров, совершенствования работы и организации экспертизы потребительских товаров          Уметь: анализировать сильные и слабые стороны организационно-управленческого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения          Владеть: основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий их реализации, оценки эффективности принятых решений.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований, методы и способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области товароведения и экспертизы товаров и принятия стратегических решений для повышения эффективности его деятельности, ликвидности и надежности  Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований в области идентификации и экспертизы товаров; выявления фальсифицированной, контрафактной продукции, готовить аналитические материалы для повышения эффективности деятельности организации, ликвидности и надежности  Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования в области идентификации и экспертизы товаров; выявления фальсифицированной, контрафактной продукции, подготовки аналитических материалов для экспертизы, товароведения и идентификации товаров.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	---	-------------------------------

<p>ПК-3: владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: специфику научного знания в торговой деятельности и экспертизе товаров; главные этапы развития коммерческой торговли, товароведения и определения качества товаров; основные проблемы современной науки и приемы самообразования в области причин возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы, анализировать сильные и слабые стороны факторов, которые влияют на качество товаров, причины их возникновения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения</p> <p>Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для экспертизы и товароведения; основными навыками разработки организационно-управленческих решений по предупреждению и устранению дефектов на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров текстильной и легкой промышленности, оценки эффективности принятых решений</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики стандартизации и подтверждения соответствия товаров; принятия стратегических решений в этой области для повышения эффективности его деятельности; основы подготовки взаимосвязанных разделов научного исследования по выбранной теме.</p> <p>Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований; готовить материалы для оценки мероприятий в области экономической политики стандартизации и подтверждения соответствия, принятия стратегических решений для повышения эффективности проведения исследований; его деятельности.</p> <p>Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	---	-------------------------------

<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать: этапы проведения оценки уровня качества продукции текстильной и легкой промышленности; основные методы и этапы выбора номенклатуры определяющих показателей качества потребительских товаров; методику определения конкурентоспособности товаров; современные методы научных исследований, методики проведения анализа результатов; основы применения различных источников информации для проведения исследования.</p> <p>Уметь: применять и анализировать информацию, содержащуюся в основных нормативных документах по определению номенклатуры показателей качества, других различных источниках; использовать методы анализа при проведении квалиметрических оценок новой продукции; осуществлять выбор методик для оценки качества и безопасности товаров; применять на практике расчет конкурентоспособности товаров на основе квалиметрического подхода.</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки качества и безопасности товаров; выявлением причин возникновения несоответствий и путей их устранения; способностью подготовки рекомендаций по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: основные вопросы экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности потребительских товаров текстильной и легкой промышленности; методы и способы составления и анализа прогнозов в области экспертизы и оценки качества товаров.</p> <p>Уметь: прогнозировать изменение основных показателей при оценке качества товаров, делать прогнозы и давать рекомендации в области экспертизы, оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров.</p> <p>Владеть: методами и способами составления и анализа прогнозов в области экспертизы, оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### 4. Способы, формы и места проведения «производственной практики. Научно-исследовательская работа 2»

**4.1. Способы проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2» - стационарная**

**4.2. Форма проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2»:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения:** кафедра Материаловедения и товарной экспертизы, коммерческие организации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, маркетинговые коммерческие организации, предприятия, таможня

**4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **5. Разделы самостоятельной работы**

1. Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы. Консультация с научным руководителем

2. Анализ литературы для выбора и описания предмета исследования. Выполнение анализа. Консультация с руководителем

3. Разбор одного из источников отечественной (зарубежной) литературы

4. Корректировка темы научного исследования

5. Корректировка цели и задач исследования

6. Корректировка позиций научной новизны и практической значимости исследования

7. Выбор методов и средств научного исследования

8. Отчет по подготовительному этапу исследования

9. Подготовка тезисов доклада на конференции

10. Подготовка доклада к конференции

11. Подготовка презентации к докладу

12. Подготовка статьи к опубликованию

13. Подготовка отчета по научно-исследовательскому этапу исследования

## **Аннотация рабочей программы МОДУЛЬ 2**

### **« УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**

**Разработчик:** к. техн. наук, доц. Курденкова Алла Вячеславовна

**Квалификация выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>



**Контроль:**

<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

**1. Цели освоения практики**

Целями освоения « Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1 и части вариативных дисциплин Модуля 2; получение системных знаний и представлений о сущности экспертизы и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности товаров и сырья, научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия, проведение научных исследований, связанных с решением задач оценки качества, идентификации и экспертизы товаров, осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения, приобретение опыта практической научно-исследовательской работы, в том числе в коллективе исследователей; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности; сбор, обработка и анализ материала для магистерской диссертации по выбранной теме, а также подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе в области выбранной темы исследования.

**2. Место практики в структуре ОПОП**

«Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» включена в Модуль 2 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части ОПОП учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» и магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности».

Контроль знаний магистрантов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в практике требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОПК-1, ПК-1, ПК-7

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: проведение разных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения; установление факторов, влияющих на качество товаров, и причин возникновения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; применять принципы товарного менеджмента в области закупок, реализации сырья и товаров.</p> <p>Владеть: определение норм естественной убыли товаров с учетом условий их хранения, транспортирования, реализации; определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды экспертизы, цели и задачи каждого ее вида; порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения; средства измерений и испытательное оборудование, принципы метрологического обеспечения; принципы использования испытательного оборудования, обработки результатов испытаний; современные методы испытаний различных потребительских товаров</p> <p>Уметь: выбирать средства измерения для различных видов экспертизы, контролировать и выбирать параметры испытаний; использовать испытательное оборудование с целью проведения экспертизы; использовать современное испытательное оборудование; оформлять досье документов по экспертизе</p> <p>Владеть: методикой составления протоколов испытаний для проведения экспертизы; методами моделирования поведения объектов при испытаниях в целях экспертизы; навыками работы на современном оборудовании с программным обеспечением; навыками анализа результатов экспертизы</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;</p> <p>Уметь: применять консалтинг в области маркирования, упаковывания, хранения, перевозки товаров, установления вида товарных потерь, причин их возникновения и разработки мер по их предупреждению.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования консалтинг в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### 4. СПОСОБЫ, ФОРМЫ И МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ

##### 4.1. Способы проведения - стационарная

**4.2. Форма проведения:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения:** кафедра Материаловедения и товарной экспертизы, коммерческие организации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, маркетинговые коммерческие организации, предприятия, таможня

**4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

### **5. Содержание практики**

1.Подготовительный этап: ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; изучение специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научно-технической информации в области товароведения, корректировка, уточнение темы исследования с учетом рекомендации руководителя, где планируется проведение практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, анализ актуальности темы исследования.

2.Исследовательский этап: сбор, обработка, анализ и систематизация литературных источников и другой информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка задач исследования; выбор методики проведения научного исследования по теме работы. Выбор конкретного объекта исследования. Изучение информации об истории создания, структуре, тенденциях, перспективах развития, осуществляемых изменениях.

3.Выступление с докладом на научно-техническом семинаре о прохождении практики. Подготовка статьи по теме исследования.

4.Заключительный этап, в том числе участие в составлении отчета (разделов отчета) по теме или ее разделу, подготовка доклада и тезисов доклада на конференции, подготовка статьи к публикации.

## **Аннотация рабочей программы МОДУЛЬ 2**

### **«НТС (ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ ПО МОДУЛЮ «МОДУЛЬ 2»**

**Разработчик: канд. техн. наук, доцент Чернышева Галина Михайловна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1-2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>2-3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2» является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов во втором Модуле, необходимой для усиления уровня общекультурных и общепрофессиональных компетенций, формируемых в первом базовом Модуле 1 и приобретении профессиональных компетенций, относящихся к видам

профессиональной деятельности, на который ориентирована магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2» представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к выбранным видам профессиональной деятельности. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2» включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Теория, механизмы и правовые основы государственного и муниципального управления», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции», «Управление цепями поставок», «Техническая экспертиза», при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой.**

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров», должна формировать следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: назвать основные понятия и категории дисциплины; перечислить основополагающие характеристики товаров; вспомнить свойства и показатели ассортимента торговой организации; перечислить основные потребительские свойства, показатели качества продукции текстильной и легкой промышленности и современные методы их исследования; вспомнить факторы, определяющие спрос потребителей, методы проведения социологического и экспертного опроса, критерии выбора поставщиков; назвать перечень и содержание товарно-сопроводительной документации; требования к товарной информации.</p> <p>Уметь: использовать современные методы исследования качества продукции; критерии выбора поставщиков; товарно-сопроводительную документацию.</p> <p>Владеть: способами определения свойств и качества продукции.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-2: способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств</p>	<p>Знать: основные теоретические положения и средства современного исследования, закономерности и основные проблемы функционирования современной экономики, специфику развития товароведения и товарного консалтинга; содержание и назначение аналитических обзоров; основные методологические принципы и особенности патентного поиска и оформления заявок на получение патентных документов; базовые понятия системного подхода и системного анализа, необходимых для обоснования и применения технологии решения проблем в различных отраслях практической деятельности, на отдельных этапах научного исследования; о направлениях развития и современных методах анализа товаров,</p> <p>Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области товарной политики предприятий и принятия стратегических решений для повышения эффективности их деятельности, ликвидности и надежности; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований.</p> <p>Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экспертизы и товарной политики и принятия стратегических решений для повышения эффективности деятельности предприятий, ликвидности и надежности; современным математическим инструментарием для решения содержательных экономических задач; современной методикой построения эконометрических моделей; навыками нормативного анализа.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-3: знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: назвать основные понятия и категории дисциплины; перечислить основные нормативные документы, содержащие информацию о потребительских свойствах и показателях качества продукции, об основных этапах оценки уровня качества продукции; регламентирующие требования к свойствам и показателям качества продукции и современным методам их исследования</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, анализ и оценку информации из основных нормативных документов и правовых актов для подготовки и принятия оптимальных решений по управлению товарными системами; применять принципы товарного менеджмента в области закупок, реализации сырья и товаров.</p> <p>Владеть: знанием положений по определению норм естественной убыли товаров с учетом условий их хранения, транспортирования, реализации; определению потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами в цепях поставок; функции, классификацию, параметры запасов и показатели эффективности управления запасами в организациях</p> <p>Уметь: применять методы анализа, регулирования и оптимизации запасов при принятии управленческих решений; управлять запасами в организациях</p> <p>Владеть: методами управления запасами для оптимизации логистических издержек в процессе поставок (закупок) и продажи (сбыта) материальных запасов (товаров) организации</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: классификацию видов экспертизы и особенности их проведения, правовую и нормативную базу экспертных исследований; методы и средства идентификации потребительских товаров; порядок оформления результатов экспертизы, общие методы, методики и стадии проведения экспертного исследования, субъекты экспертизы, правила их аккредитации, области аккредитации, права и обязанности.</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы; формировать в логической последовательности отдельные части научного исследования.</p> <p>Владеть: современными методами испытаний и моделировать поведение объектов при испытаниях в целях экспертизы, организацией планирования этапов экспертизы; навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: основные современные методы исследования и этапы идентификации продукции текстильной и легкой промышленности; этапы проведения оценки уровня качества продукции текстильной и легкой промышленности; нормативно-технические документы, устанавливающие требования к продукции текстильной и легкой промышленности; основные проблемы современной науки и приемы самообразования, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка. подготовки литературных обзоров по теме исследования.</p> <p>Уметь: применять на практике стандартные и современные методики по определению показателей качества потребительских свойств продукции текстильной и легкой промышленности; использовать методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; применять на практике современные методы распознавания и исследования свойств для оценки качества продукции текстильной и легкой промышленности; осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний, способами оценки эффективности принятых решений; основами составления экспертного заключения по проведению экспертизы потребительских товаров; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов и публикаций и ведения.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3: владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: основные факторы, влияющие на качество товаров, причины их возникновения; способы предупреждения и устранения дефектов на всех этапах производства товаров текстильной и легкой промышленности.</p> <p>Уметь: анализировать сильные и слабые стороны факторов, которые влияют на качество товаров, причины их возникновения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения.</p> <p>Владеть: основными навыками разработки организационно-управленческих решений по предупреждению и устранению дефектов на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров текстильной и легкой промышленности, оценки эффективности принятых решений.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики стандартизации и подтверждения соответствия товаров; принятия стратегических решений в этой области для повышения эффективности его деятельности; основы подготовки взаимосвязанных разделов научного исследования по выбранной теме.</p> <p>Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований; готовить материалы для оценки мероприятий в области экономической политики стандартизации и подтверждения соответствия, принятия стратегических решений для повышения эффективности проведения исследований; его деятельности.</p> <p>Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
---	---	--



<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитметрических оценок</p>	<p>Знать: этапы проведения оценки уровня качества продукции текстильной и легкой промышленности; основные методы и этапы выбора номенклатуры определяющих показателей качества потребительских товаров; методику определения конкурентоспособности товаров; современные методы научных исследований, методики проведения анализа результатов; основы применения различных источников информации для проведения исследования.</p> <p>Уметь: применять и анализировать информацию, содержащуюся в основных нормативных документах по определению номенклатуры показателей качества, других различных источниках; использовать методы анализа при проведении квалитметрических оценок новой продукции; осуществлять выбор методик для оценки качества и безопасности товаров; применять на практике расчет конкурентоспособности товаров на основе квалитметрического подхода.</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки качества и безопасности товаров; выявлением причин возникновения несоответствий и путей их устранения; способностью подготовки рекомендаций по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: основные вопросы экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности потребительских товаров текстильной и легкой промышленности; методы и способы составления и анализа прогнозов в области экспертизы и оценки качества товаров.</p> <p>Уметь: прогнозировать изменение основных показателей при оценке качества товаров, делать прогнозы и давать рекомендации в области экспертизы, оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров.</p> <p>Владеть: методами и способами составления и анализа прогнозов в области экспертизы, оценки качества и конкурентоспособности потребительских товаров.</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Обсуждение содержания Модуля 2. Перечень дисциплин. Содержание НИР 2. Порядок прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, анализ отчетности по элементам Модуля, составление плана работы

2. Обсуждение порядка прохождения практики по получению первичных профессиональных навыков и умений. Рассмотрение Рабочей программы практики, анализ необходимых сопутствующих документов: Приказа на практику, путевки на практику, Дневника прохождения практики, формы и содержания отчета по практике, сроков проведения.
3. Выбор темы для участия в конференции. Рассмотрение структуру тезисов для участия в конференции и их отличия от тезисов к обоснованию темы ВКР.
4. Публичная лекция ведущего специалиста в области экономики.
5. Публичная лекция ведущего специалиста в применения инновационных технологий в образовательном процессе.
6. Публичное обсуждение хода образовательного процесса, результатов научно-исследовательской работы, прохождения практики.
7. Анализ материалов для участия в конференции, подготовка тезисов, доклада и Презентации.
8. Выступление на семинаре с Докладом к конференции.
9. Разбор главы ВКР 2 Объекты и методы исследования. Подготовка материалов к зачету по НТС.

## **МОДУЛЬ 3**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

#### **МОДУЛЯ 3 «ВАРИАТИВНЫЙ МОДУЛЬ 2»**

**Разработчик: канд.экон. наук, доцент Зернова Людмила Евгеньевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	3-4
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>	18	18
<b>Практические:</b>	180	180
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	774	927
<b>Контроль:</b>	108	135
<b>Общая трудоемкость дисциплин в зач. ед.</b>	30	35
	<b>1080</b>	<b>1260</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

### **1. Цель освоения Модуля 3**

Целью освоения Модуля 3 является усиление у магистрантов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, база которых была заложена в Модуле 1 и Модуле 2 в процессе прохождения дисциплин, выполнения НИР и участия в НТС, а также дальнейшее формирование у магистрантов профессиональных компетенций.

Задачами Модуля 3 является: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области организации работы по подтверждению соответствия товаров народного потребления, а также изучение законодательных, нормативных и методологических основ организации консалтинга и торгово-экспертной деятельности; теоретическое и практическое освоение современных подходов в области формирования, укрепления брендов и их продвижения на отечественном и зарубежных рынках, профессиональных компетенций в области бренд-менеджмента, разработки концепции

бренда, планирования и организации продвижения марочных товаров на разных этапах жизненного цикла, технологии конкурентной борьбы, выхода на новые рынки, диверсификации продуктовой линейки бренда, оценки марочного капитала; выработка умений и навыков использования полученных знаний на практике при принятии управленческих решений.

**Основными методологически задачами Модуля 3 являются:**

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в консалтинговом и экспертном видах профессиональной деятельности.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.
4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.
5. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.

**2. Место Модуля 3 в структуре ОПОП**

Модуль 3 является вариативным Модулем ОПОП по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение и является основой для освоения последующего Модуля 4.

Модуль 3 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, дисциплин базового модуля 1 и Вариативных Модулей 1 и 2 магистратуры.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 3 – Экзамен по Научно-техническому семинару (далее НТС)

**3. Структура Модуля 3**

**Очная форма обучения**

Содержание Модуля 3	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 10</b> Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 11</b> Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.1</b> Бренд-менеджмент на товарном рынке	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.2</b> Брендинг товаров в современных условиях	3	9	Экзамен
Производственная практика. НИРЗ	3	18	Зачет
Дисциплина «НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»	3	18	Экзамен по Модулю 3 с оценкой

### Очно-заочная форма обучения

Содержание Модуля 3	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 10</b> Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 11</b> Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.1</b> Бренд-менеджмент на товарном рынке	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.2</b> Брендинг товаров в современных условиях	3	9	Экзамен
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности	4	18	Зачет
Производственная практика. НИРЗ	4	18	Зачет
Дисциплина «НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»	3-4	27	Экзамен по Модулю 3

#### 4. Требования к результатам освоения Модуля 3

Реализация в Модуле 1 требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9

#### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 3

Каждый элемент Модуля 3 формирует определенные общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9

Элемент модуля	Компетенции
<b>Дисциплина 10</b> Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке	ОПК-3, ПК-7, ПК-9
<b>Дисциплина 11</b> Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9
<b>Дисциплина 12.1</b> Бренд-менеджмент на товарном рынке	ОПК-4, ПК-2
<b>Дисциплина 12.2</b> Брендинг товаров в	ОПК-4, ПК-2

современных условиях	
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-3,ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4. ПК-1,ПК-2,ПК-3, ПК-8
НИРЗ	ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Дисциплина «НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»	ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ИЗДЕЛИЙ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ»

**Разработчик:** канд. техн. наук, доц. Курденкова Алла Вячеславовна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	3
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>	18	18
<b>Практические:</b>	36	36
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	63	63
<b>Контроль:</b>	27	27
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	144	144
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	4	4
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке» является подготовка будущего специалиста-магистра по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» и формирование у студентов знаний и навыков в области подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов и сводов правил; сформировать у студентов умение использовать нормативно-техническую документацию; проводить процедуру подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, нормативным документам и сводам правил.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке» включена в Модуль 3 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**, магистерская программа **«Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров»**.

Дисциплина «Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и освоении дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке» требований ФГОС ВО по направлению **38.04.07 Товароведение, ОПОП** и учебного плана магистерской программы «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**», должна формировать следующие компетенции: ОПК-3, ПК-7, ПК-9

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОПК-3 знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: содержание Федерального закона «О техническом регулировании», Федерального закона «О защите прав потребителей», Федерального закона «О стандартизации», требования технических регламентов Таможенного союза            Уметь: применять на практике федеральные законы (Федеральный закон «О техническом регулировании», Федеральный закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О стандартизации»), являющиеся правовой основой для проведения процедуры подтверждения соответствия, имеющей две основные формы: обязательную и добровольную, структуру технических регламентов, порядок разработки технических регламентов, применение, изменения и отмену технических регламентов, разработку, принятие, пересмотр и отмену национальных стандартов            Владеть: определять категорию и вид стандарта на текстильные материалы и продукцию, использовать стандарты и другие нормативные документы при оценке, контроле качества и подтверждении соответствия текстильных материалов и продукции, анализировать содержание нормативных документов и давать предложения по их совершенствованию, выбирать методы определения показателей качества; провести процедуру подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, нормативным документам и сводам правил.</p>	<p>Лекции            Практические занятия            Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-7 способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: правила заполнения пакета документов по обязательной сертификации, правила заполнения декларации о соответствии            Уметь: применять формы подтверждения соответствия, процедуру проведения подтверждения соответствия,            Владеть: отобрать пробы для проведения подтверждения соответствия, выбрать показатели качества, определяемые при подтверждении соответствия продукции.</p>	<p>Лекции            Практические занятия            Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-9 способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковки, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9)</p>	<p>Знать: процедуру проведения подтверждения соответствия.          Уметь: применять правила оформления пакета документов по процедуре подтверждения соответствия, аккредитацию экспертов, органов по сертификации и испытательных лабораторий, процедуру аккредитации экспертов в системе Таможенного союза.          Владеть: провести процедуру подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, нормативным документам и сводам правил, провести инспекционный контроль</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
---	--	---

#### 4. Разделы дисциплины

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» о подтверждении соответствия
2. Техническое регулирование в Таможенном союзе
3. Технические регламенты таможенного союза ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты», ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»
4. Декларирование соответствия требованиям технических регламентов
5. Обязательная сертификация при подтверждении соответствия требованиям технических регламентов
6. Схемы сертификации и декларирования в Таможенном союзе.
7. Порядок проведения сертификации на соответствие требованиям национальных стандартов и сводов правил
8. Схемы сертификации при подтверждении соответствия требованиям национальных стандартов и сводов правил
9. Особенности подтверждения соответствия продукции текстильной и легкой промышленности

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «КОНСАЛТИНГ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Разработчик: канд. техн. наук, доц. Ильина Светлана Ивановна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>99</b>	<b>99</b>
<b>Контроль:</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности» является приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний в области организации, систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров; экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров; маркирования, упаковывания, хранения, перевозки товаров, установления вида товарных потерь, причин их возникновения и разработки мер по их предупреждению; выработка умений и навыков в организации поставок продукции и товародвижения на рынке сырья и товаров; получение навыков формирования товарного ассортимента предприятия с учетом вида его деятельности и характера выполняемых операций; организации системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности» включена в Модуль 3 вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и освоении дисциплин «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции текстильной и легкой промышленности», «Техническая экспертиза».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – Экзамен.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности», должна формировать следующие компетенции: ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОПК -1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи	Знать: объекты и субъекты товарной экспертизы, виды экспертной деятельности, организацию экспертизы; основополагающие товарные характеристики; сущность качества продукции, основные понятия в области менеджмента качества; современные системы менеджмента безопасности продукции; Уметь: анализировать потери, причины их вызывающие, проводить экспертизу товаров с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества на предприятиях в соответствии с требованиями стандартов; аргументировано и ясно излагать основные идеи Владеть: методами исследования качества и безопасности товаров; знаниями основных стандартов системы качества в промышленности	Практические занятия Самостоятельная работа



<p>ОПК - 3: знание положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способность применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: действующие законодательные акты, регламентирующие качество и безопасность сырья и товаров: федеральные законы, технические регламенты; санитарно-эпидемиологические правила, нормы и гигиенические нормативы, международные соглашения и регламенты таможенного союза, нормативно - правовую базу экспертизы, законодательство РФ о защите прав потребителей.          Уметь: толковать и применять законодательные и нормативно-правовые акты в области товароведения и экспертизы товаров          Владеть: практическими навыками составления экспертизы</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК - 1: владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды, принципы, методы и средства идентификации и товарной экспертизы; порядок и правила проведения и оформления результатов товарной экспертизы; объекты, субъекты, нормативную базу, методы проведения и оформления результатов товарной экспертизы          Уметь: применять современные методы исследования качества товаров при проведении экспертиз; определять этапы проведения экспертиз и оформлять их результаты          Владеть: практическими навыками проведения экспертиз и оформления их результатов</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК – 2: способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: объекты, субъекты, виды, средства, нормативную базу идентификации и экспертизы товаров: методы выявления некачественной и фальсифицированной, контрафактной продукции на всех этапах жизненного цикла товародвижения; документальное оформление результатов идентификации и товарной экспертизы          Уметь: применять на практике методы испытаний с целью выявления некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции на всех этапах товародвижения; систематизировать и анализировать полученные данные при идентификации и экспертизе товаров для выявления качества продукции          Владеть: научно-обоснованными подходами к выявлению некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах жизненного цикла продукции; способами и методами идентификации и товарной экспертизы; навыками оформления результатов испытаний при проведении идентификации и экспертизы на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

<p>ПК – 3: владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способах предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: факторы, формирующие качество товаров - сырье основное и дополнительное, технологии производства; факторы, сохраняющие качество товаров – маркировку, упаковку, транспортирование, хранение; современные технологии производства однородных групп продуктов; законодательные акты и законы, устанавливающие требования к качеству, маркировке товаров общего назначения, особенности маркировки товаров специализированного и функционального назначения; инструменты управления качеством          Уметь: выявлять причины возникновения дефектов и применять способы их предупреждения и устранения на всех этапах жизненного цикла товаров; разрабатывать, согласовывать, утверждать документы СМК; разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов          Владеть: навыками оценки качества товаров, способами предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; методами и средствами контроля качества продукции, навыками анализа процессов жизненного цикла продукции</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК – 7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: особенности развития и сферу применения товарного консалтинга          Уметь: осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, оценки качества и конкурентоспособности товаров          Владеть: навыками использования современных программных продуктов для решения консалтинговых профессиональных задач</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК – 9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: современные ресурсы и технологии, используемые в товароведении; правила упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров          Уметь: получать необходимую информацию для решения профессиональных задач в товароведении и консультирования заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров          Владеть: навыками консультирования заказчиков и предоставления консалтинговых услуг по вопросам организации торгово-экспертной деятельности</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Товар как объект коммерческой деятельности.
2. Формирование товарного ассортимента. Технология товародвижения. Организация оптовой и розничной торговли предприятия.
3. Организация консалтинговой деятельности и предоставления услуг.

### **Аннотация рабочей программы «БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доцент Оленева Ольга Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Модуль:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>135</b>	<b>108</b>
<b>Контроль:</b>	<b>27</b>	<b>54</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Бренд-менеджмент на товарном рынке» являются: знание роли бренда в современном экономическом развитии России, а также перспективы развития брендинга; особенности форм брендов, современных маркетинговых технологий, таких как партизанский маркетинг, кросс-маркетинг; управление взаимоотношениями с потребителями.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бренд-менеджмент на товарном рынке» включена в Модуль 3 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части дисциплин по выбору учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «Бренд-менеджмент на товарном рынке» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Бренд-менеджмент на товарном рынке» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОПК-4, ПК-2.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований	Знать: соотношение понятий бренд, торговая марка, товарный знак; отношение потребителя и бренда. Уметь: определять место и роль бренда в стратегии фирмы. Владеть: принципами и технологиями брендинга	Практические занятия Самостоятельная работа

ПК-2 способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения	Знать: основные брендируемые объекты и типы брендов; принципы и технологии формирования идентичности брендов. Уметь: формировать архитектуру бренда; оценивать капитализацию бренда; проводить аудит бренда; формировать атрибутику бренда. Владеть: современными техниками и технологиями маркетинга для построения моделей бренда.	Практические занятия Самостоятельная работа
--	--	--

#### 4. Разделы дисциплины

1. Сущность и содержание бренда, основные характеристики бренда, адаптация и ценность бренда.
2. Бренд-технологии. Нейминг в брендинге. Пиар, реклама, бренд.
3. Корпоративные формы развития бренда. Управление брендом. Аудит бренда. Эффективность бизнеса и роль бренда в ее повышении

### Аннотация рабочей программы «БРЕНДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

**Разработчик:** канд. техн. наук, доц. Исааков Георгий Степанович

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	4
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	54	54
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	135	108
<b>Контроль:</b>	27	54
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Брендинг товаров в современных условиях» является формирование у обучающихся теоретического и практического освоения современных подходов в области формирования, укрепления брендов и их продвижения на отечественном и зарубежных рынках, профессиональных компетенций в области бренд-менеджмента, разработки концепции бренда, планирования и организации продвижения марочных товаров на разных этапах жизненного цикла, технологии конкурентной борьбы, выхода на новые рынки, диверсификации продуктовой линейки бренда, оценки марочного капитала.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Брендинг товаров в современных условиях» включена в Модуль 3 вариативной части дисциплин по выбору учебных планов ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение.

Дисциплина «Брендинг товаров в современных условиях» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности».

Освоение данной дисциплины необходимо для приобретения знаний, умений и формирования компетенций в сфере научной и профессиональной деятельности для получения квалификации «магистр».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Брендинг товаров в современных условиях» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение ОПОП и учебного плана магистерской программы «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОПК-4 и ПК-2.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОПК-4 владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: дать определение гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин, описать их принципы, объяснить комплексный и целенаправленный характер; описать содержание методов и концептуальных основ гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин, их места и роли в социальных процессах России; обсудить применение различных методов в управленческой деятельности Уметь: применять административные, экономические, социально-экономические и социально-психологические методы; выбирать их вид в зависимости от спроса на рынке; использовать основные концепции гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин в современных условиях в зависимости от типа и характера развития рынка Владеть: составить суждение о роли и значении гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин в деятельности предприятия; дать оценку процессу управления в организации с позиции различных научных подходов; использовать основные концепции гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин в современных условиях в зависимости от состояния внешней и внутренней среды организации.</p>	<p>Самостоятельная работа с литературой Практические занятия</p>
<p>ПК-2 способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: принципы идентификации и экспертизы товаров для задачи разработки концепции бренда, знает технологию разработки платформы бренда. Уметь: описывать идентичность существующего бренда брендируемому товару и предлагать модели идентичности нового бренда. Владеть: различными формами моделирования портфеля и архитектуры брендов компании, способен их адаптировать с учетом особенностей маркетинговой деятельности компании.</p>	<p>Самостоятельная работа с литературой Практические занятия</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. История развития и методологии бренд-менеджмента.
2. Научная парадигма и философия бренд-менеджмента. Основные понятия и концепты
3. Психодинамика и психология интегрированных бренд-коммуникаций.

### Аннотация рабочей программы

#### МОДУЛЬ 3

##### Производственная практика.

##### «НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 3»

Разработчик: канд. техн. наук, доцент Исааков Георгий Степанович

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	4
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	288	468
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	288	468
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	8	13
<b>Итоговый контроль</b>	Зачет	Зачет

#### 1. Цели освоения практики

Целями освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1 и дисциплин Модуля 2; а также дисциплин Модуля 3, проведение эмпирических исследований по теме ВКР; консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара, написание главы 3 (Эмпирическая часть).

#### 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3» включена в Модуль 3 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции текстильной и легкой промышленности», «Техническая экспертиза», «Управление товарными запасами в цепях поставки», «Стандартизация изделий текстильной и легкой промышленности», «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза».

Итоговая аттестация по практике – зачет.

### 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 38.04.07 **Товароведение**, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**», должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: основные современные методы исследований в области экспертизы и консалтинга потребительских товаров, методы анализа и прогнозирования, способы интерпретации полученных результатов и разработки на этой основе стратегических решений.</p> <p>Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся экономической обстановке при проведении исследований, использовать потенциал полученных знаний при разработке современной товарной политики организации.</p> <p>Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, навыками быстрой адаптации к изменениям условий внутренней и внешней среды, решения новых возникающих задач исследований и внедрения в практику экспертной деятельности, разработки стратегий развития товарной политики организации</p>	Самостоятельная работа
ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи	<p>Знать: целостную, взаимосвязанную структуру системы экспертной и консалтинговой деятельности России; основополагающие законодательные акты, регламентирующие экспертную и консалтинговую деятельность и основные экспертные операции и услуги в РФ; изменения в законодательстве, специфику научного знания в области инновационных технологий на всей цепи движения продукта от производителя к потребителю; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка.</p>	Самостоятельная работа

	<p>Уметь: приобретать, систематические знания в выбранной области экспертизы и установления подлинности потребительских товаров, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования; читать на иностранном языке и понимать специальную литературу, участвовать в диалогах в ситуациях профессионального общения.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний, способами оценки эффективности принятых организационно-управленческих решений; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов</p>	
<p>ОПК-3 знанием положение основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: организацию хозяйственных связей в торговле; организацию товарной политики.</p> <p>Уметь: пользоваться профессиональным понятийным аппаратом для характеристики, анализа и оценки проблем коммерческой деятельности</p> <p>Владеть: навыками работы с коммерческой документацией</p>	<p>Самостоя-- тельная работа</p>
<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в области проведения научных исследований, связанных с решением задач оценки качества, идентификации и экспертизы товаров</p> <p>Уметь: Анализировать сильные и слабые стороны организационно-управленческого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения</p> <p>Владеть: Основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий их реализации, оценки эффективности принятых решений.</p>	<p>Самостоя- тельная работа</p>



<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в области экспертизы и консалтинга, методы и способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области товарной политики организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее деятельности          Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований; готовить аналитические материалы и делать прогнозы для оценки мероприятий при формировании товарной политики на всех этапах жизненного цикла товара и принятия стратегических решений для повышения эффективности организации          Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий при формировании товарной политики на всех этапах жизненного цикла товара и принятия стратегических решений для повышения эффективности организации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: основополагающие характеристики товара на основе оценки экономической, маркетинговой, товароведческой информации; различать международные и национальные единицы измерения          Уметь: обеспечивать необходимый уровень качества потребительских товаров на всей цепи товародвижения в соответствии с требованиями потребителя          Владеть: методами контроля качества товара с целью формирования рациональных цепей поставок продукции от производителя к потребителю</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3: владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: этапы жизненного цикла товара, различать основные виды маркетинговой деятельности по каждому из этапов; знать формирующие и сохраняющие товары факторы          Уметь: оценивать потребительские предпочтения и уровень спроса на товары на конкурентном рынке; выбрать товар-эталон для определения уровня конкурентоспособности продукции; рассчитывать коэффициент конкурентоспособности товара различными методами.          Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления товарным ассортиментом; способами принимать рациональные управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности продукции</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать современные виды классификации и систематизации товарного ассортимента; различать отдельные категории товаров; знать основные характеристики ассортимента и методологию управления ассортиментом в организации Уметь проводить маркетинговые исследования с целью выявления потребностей рынка в товарах широкого потребления Владеть особенностями классификатора ОКПД2 для использования при сертификации, декларировании и оценке качества продукции с целью повышения ее конкурентоспособности</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать показатели качества продукции потребительского назначения в соответствии с ее видами; логистические подходы к управлению товарными потоками; систему контроля состояния запасов организации Уметь проводить квалиметрическую оценку товаров на основе нормативных, экономических, маркетинговых и товароведческих документов Владеть методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов с учетом обновления номенклатуры продукции</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать методы разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики организации Уметь проводить научные исследования для решения задач по оценке качества, идентификации и экспертизы товаров в соответствии с этапами жизненного цикла продукции на всей цепи поставок, включая хранение, транспортирования, упаковывание товаров Владеть опытом работы с действующими федеральными законами, нормативной документацией по оценке и подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

**4.1. Способы проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3» - стационарная**

**4.2. Форма проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3»:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3»:** кафедра материаловедения и товарной экспертизы, коммерческие организации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

**4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий

#### 4. Содержание дисциплины

1. Подготовительный этап: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы модуля 3 и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; изучение специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научно-экономической информации в области товарной консалтинга и экспертизы потребительских товаров. Постановка целей и задач практики. Составление плана проведения научно-исследовательской работы и плана работы магистранта. Сбор фактических материалов по деятельности конкретного производственного предприятия или торговой организации для проведения анализа продукции и товаров.

2. Исследовательские этапы: сбор, обработка, анализ и систематизация литературных источников и другой новой информации по теме работы, Проведение анализа деятельности конкретного производственного предприятия или торговой организации. Анализ полученных результатов. Оформление результатов научных исследований, формулирование выводов по этапу научно-исследовательской работы. Подготовка отчета по исследовательскому этапу научно-исследовательской работы. Написание отчета по НИР 3 (Глава 3).

3. Выбор мероприятий для улучшения деятельности конкретного производственного предприятия или торговой организации. Сбор, обобщение и обработка информации по реализации данного мероприятия. Подготовка доклада и тезисов доклада на конференции, подготовка материалов к публикации в виде статьи. Публичная защита выполненной научно-исследовательской работы. Подготовка отчета по заключительному этапу научно-исследовательской работы в семестре.

#### Аннотация рабочей программы «ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Разработчик:** канд. техн. наук, доцент Исааков Георгий Степанович

**Квалификация выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	2
Семестр:	3	4
Модуль:	3	3
Лекции:		
Практические:		
Самостоятельная работа студента:	108	108
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	Зачет	Зачет

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» являются: расширение и углубление теоретических и профессиональных знаний, полученных при изучении дисциплин базового модуля 1, вариативного модуля 2 и части вариативных дисциплин модуля 3; формирование у магистрантов комплексного представления о деятельности российских коммерческих банков, об особенностях и тенденциях их развития, использовании зарубежного опыта при функционировании банковской сферы; получение необходимого практического опыта в сфере аналитической деятельности в коммерческом банке;

получение магистрантами индивидуального опыта ведения самостоятельной научной работы, исследований в практической профессиональной деятельности; сбор, обработка и анализ материалов для магистерской диссертации по выбранной теме исследования, а также подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе в области выбранной темы исследования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» включена в Блок 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части ОПОП учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Товароведение продукции текстильной и легкой промышленности», «Техническая экспертиза», «Управление товарными запасами в цепях поставки», «Стандартизация изделий текстильной и легкой промышленности», «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в практике «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.07. Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОК-3,ОПК-1,ОПК-3,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-8

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные законы мышления и приемы обобщения, анализа и восприятия информации. Уметь: применять и анализировать информацию, содержащуюся в основных документах по маркетингу и отчетности и основанную на экономических показателях и характеристиках. Владеть: способами целеполагания и приемами выбора путей достижения целей фирмы.	Самостоятельная работа
ОПК-1 владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументированно и ясно излагать основные идеи	Знать: описать приемы языка и стиля публичных выступлений, переговоров, проведения совещаний и осуществления электронных коммуникаций; сформулировать требования к оформлению служебных документов; перечислить традиционные технологии документирования. Уметь: применять дискуссионные приемы в профессиональной деятельности; анализировать личные цели, использовать эффективные приемы установления контактов в деловой коммуникации. Владеть: подготовить различного рода доклады и отчеты; сформулировать коммуникативные приемы подхода к партнеру и к своей личности.	Самостоятельная работа
ОПК-3 знанием положений основных	Знать: дать определение методов принятия управленческих решений различного вида; толковать основные операции разработки и принятия управленческого решения;	Самостоятельная работа

<p>нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>перечислить основные количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений.          Уметь: использовать правовые нормы в реальной практике для решения профессиональных задач; применять данные нормы в рассмотрении споров гражданско-правового характера, при оформлении сделок.          Владеть: сформулировать необходимость применения нормативных актов в реальных ситуациях; построения речи с использованием терминов и оборотов речи, принятых в юриспруденции; организовать овладение основными навыками работы с нормативными документами.</p>	
<p>ОПК-4          владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: дать определение гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин, описать их принципы, объяснить комплексный и целенаправленный характер; описать содержание методов и концептуальных основ гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин, их места и роли в социальных процессах России; обсудить применение различных методов в управленческой деятельности.          Уметь: применять административные, экономические, социально-экономические и социально-психологические методы; выбирать их вид в зависимости от спроса на рынке; использовать основные концепции гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин в современных условиях в зависимости от типа и характера развития рынка          Владеть: составить суждение о роли и значении гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин в деятельности предприятия; дать оценку процессу управления в организации с позиции различных научных подходов; использовать основные концепции гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин в современных условиях в зависимости от состояния внешней и внутренней среды организации.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1          владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: понятийный аппарат идентификации и товарной экспертизы, основные концепции модели брендинга.          Уметь: использовать методы исследования и разработки брендов с учетом результатов идентификации и товарной экспертизы, анализа и конструирования портфолио брендов.          Владеть: применять на практике полученные знания для решения практических задач и обоснования принятых решений.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2          способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах</p>	<p>Знать: принципы идентификации и экспертизы товаров для задачи разработки концепции бренда, знает технологию разработки платформы бренда.          Уметь: описывать идентичность существующего бренда брендируемому товару и предлагать модели идентичности нового бренда.          Владеть: различными формами моделирования портфеля и архитектуры брендов компании, способен их адаптировать с учетом особенностей маркетинговой деятельности компании.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

товародвижения		
ПК-3 владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров	<p>Знать: обоснование решениям по бренд-менеджменту с учетом факторов, влияющих на качество товаров, причин возникновения дефектов, способов их устранения.</p> <p>Уметь: воспроизводит и распознает ключевые управленческие решения в сфере стратегий брендинга, учитывая способы предупреждения и устранения дефектов.</p> <p>Владеть: демонстрирует способность принимать решения в сложных ситуациях, применяет разные технологии разработки брендов в зависимости от этапа жизненного цикла товаров, рыночных условий и особенностей потребителей</p>	Самостоятельная работа
ПК-7 способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров	<p>Знать: демонстрирует знания и практические навыки анализа, интерпретации вторичных данных исследований в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.</p> <p>Уметь: восполняет недостающую информацию при работе над практическим заданием и проектом, использует полученную информацию при анализе брендов, разборе кейсов, разработке конкретных учебных проектов в сфере брендинга.</p> <p>Владеть: способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности</p>	Самостоятельная работа
ПК-8 готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок	<p>Знать: способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере консалтинга.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др. для консалтинговой деятельности.</p> <p>Владеть: способен осуществлять анализ и обработку данных исследований, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для составления рекомендаций по оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок.</p>	Самостоятельная работа
ПК-9 способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и	<p>Знать: способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку</p> <p>Уметь: использует знания по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, на основе которых обнаруживает и описывает новые рыночные возможности в рамках учебного проекта по созданию новых брендов.</p> <p>Владеть: способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их</p>	Самостоятельная работа

реализации товаров	обработку	
--------------------	-----------	--

**4.1. Способы проведения практики** - стационарная

**4.2. Форма проведения практики:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения практики:** кафедра материаловедения и товарной экспертизы, коммерческие организации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

**4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий

### **5. Содержание практики**

1. Подготовительный этап: ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, истории создания, масштабов деятельности, спектра выполняемых услуг и организационно-правовой формы организации.

2. Аналитический этап: изучение состояния и перспектив развития предприятия торговли потребительскими товарами или предприятия текстильной и легкой промышленности; изучение основных показателей работы за последние 1-2 года; анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения; составление схем, отражающих организационную структуру аппарата управления предприятия; изучение состава и содержания реально выполняемых функций определенного структурного подразделения, выявление механизмов взаимодействия с другими подразделениями, формирование предложений по совершенствованию деятельности предприятия/структурного подразделения; проведение анализа деятельности конкретного предприятия и отдельных производственных операций для составления суждения о состоянии и перспективах его развития, а также роли конкретного предприятия в отрасли.

3. Этап прогнозирования: на основе проведенного анализа – составить прогноз изменения основных показателей и результатов деятельности конкретного предприятия. Выступление с докладом о ходе практики на научно-техническом семинаре. Подготовка статьи по теме исследования

Заключительный этап, в том числе составление отчета по практике, подготовка доклада и тезисов доклада на конференции, подготовка статьи к публикации.

## **Аннотация рабочей программы МОДУЛЬ 3 «НТС (ЭКЗАМЕНЫ ПО МОДУЛЮ «МОДУЛЬ 3»**

**Разработчик:** канд. экон. наук, доцент Оленева Ольга Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	3-4
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>	-	-
<b>Практические:</b>	36	36

Самостоятельная работа студента:	81	81
Контроль:	27	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	144	144
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	4	4
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3» является формой сквозной организации контроля научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации.

Целями освоения дисциплины являются: закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1, вариативного Модуля 2 и части вариативных дисциплин модуля 3.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3» включена в Модуль 3 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению **38.04.07 Товароведение**, магистерская программа «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**».

Дисциплина «НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление цепями поставок», «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза», «Стандартизация товаров народного потребления», «Подтверждение соответствия товаров народного потребления» при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Контроль знаний магистрантов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО по направлению **38.04.07 Товароведение**, ОПОП и учебного плана магистерской программы «**Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров**», должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------



<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в области экспертизы и консалтинга потребительских товаров, методы анализа и прогнозирования, способы интерпретации полученных результатов и разработки на этой основе стратегических решений.</p> <p>Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся экономической обстановке при проведении исследований, использовать потенциал полученных знаний при разработке современной товарной политики организации.</p> <p>Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, навыками быстрой адаптации к изменениям условий внутренней и внешней среды, решения новых возникающих задач исследований и внедрения в практику экспертной деятельности, разработки стратегий развития товарной политики организации</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: целостную, взаимосвязанную операции и услуги в РФ; изменения в законодательстве, специфику научного знания в области структуру системы экспертной и консалтинговой деятельности России; основополагающие законодательные акты, регламентирующие экспертную и консалтинговую деятельность и основные экспертные инновационных технологий на всей цепи движения продукта от производителя к потребителю; основные проблемы современной науки и приемы самообразования; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка.</p> <p>Уметь: приобретать, систематические знания в выбранной области экспертизы и установления подлинности потребительских товаров, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования; читать на иностранном языке и понимать специальную литературу, участвовать в диалогах в ситуациях профессионального общения.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний, способами оценки эффективности принятых организационно-управленческих решений; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-3 знанием положение основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: организацию хозяйственных связей в торговле; организацию товарной политики.          Уметь: пользоваться профессиональным понятийным аппаратом для характеристики, анализа и оценки проблем коммерческой деятельности          Владеть: навыками работы с коммерческой документацией</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в области проведения научных исследований, связанных с решением задач оценки качества, идентификации и экспертизы товаров          Уметь: Анализировать сильные и слабые стороны организационно-управленческого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения          Владеть: Основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий их реализации, оценки эффективности принятых решений.</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в области экспертизы и консалтинга, методы и способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области товарной политики организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее деятельности          Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований; готовить аналитические материалы и делать прогнозы для оценки мероприятий при формировании товарной политики на всех этапах жизненного цикла товара и принятия стратегических решений для повышения эффективности организации          Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий при формировании товарной политики на всех этапах жизненного цикла товара и принятия стратегических решений для повышения эффективности организации</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: основополагающие характеристики товара на основе оценки экономической, маркетинговой, товароведческой информации; различать международные и национальные единицы измерения          Уметь: обеспечивать необходимый уровень качества потребительских товаров на всей цепи товародвижения в соответствии с требованиями потребителя          Владеть: методами контроля качества товара с целью формирования рациональных цепей поставок продукции от производителя к потребителю</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-3: владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: этапы жизненного цикла товара, различать основные виды маркетинговой деятельности по каждому из этапов; знать формирующие и сохраняющие товары факторы          Уметь: оценивать потребительские предпочтения и уровень спроса на товары на конкурентном рынке; выбрать товар-эталон для определения уровня конкурентоспособности продукции; рассчитывать коэффициент конкурентоспособности товара различными методами.          Владеть: аналитическими методами для оценки эффективности управления товарным ассортиментом; способами принимать рациональные управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности продукции</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать современные виды классификации и систематизации товарного ассортимента; различать отдельные категории товаров; знать основные характеристики ассортимента и методологию управления ассортиментом в организации          Уметь проводить маркетинговые исследования с целью выявления потребностей рынка в товарах широкого потребления          Владеть особенностями классификатора ОКПД2 для использования при сертификации, декларировании и оценке качества продукции с целью повышения ее конкурентоспособности</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать показатели качества продукции потребительского назначения в соответствии с ее видами; логистические подходы к управлению товарными потоками; систему контроля состояния запасов организации          Уметь проводить квалиметрическую оценку товаров на основе нормативных, экономических, маркетинговых и товароведческих документов          Владеть методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов с учетом обновления номенклатуры продукции</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать методы разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики организации Уметь проводить научные исследования для решения задач по оценке качества, идентификации и экспертизы товаров в соответствии с этапами жизненного цикла продукции на всей цепи поставок, включая хранение, транспортирования, упаковывание товаров Владеть опытом работы с действующими федеральными законами, нормативной документацией по оценке и подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
---	---	--

#### 4. Разделы дисциплины

1. Устная дискуссия в формате Круглого стола: обсуждение информационно-методической базы дисциплин Модуля 3.
2. Академическое письмо: требования к оформлению статей и тезисов по результатам научной деятельности, составление планов публикации результатов исследования, их систематизация.
2. Публичная лекция специалистов экспертно-консалтингового профиля.
4. Оформление портфолио магистранта.

### МОДУЛЬ 4

#### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### МОДУЛЯ 4 «ИНВАРИАНТНЫЙ МОДУЛЬ »

**Разработчик:** канд.экон. наук, доцент Зернова Людмила Евгеньевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	3
Семестр:	4	5
Модуль:	4	4
Лекции:		
Практические:	42	45
Самостоятельная работа студента:	1038	819
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплин в зач. ед.	30	24
	1080	864

#### 1. Цель освоения Модуля 4

Целью освоения Модуля 4 является формирование у магистрантов

общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций направления 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров». Это способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); владение профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1); способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2); знание положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3); владение знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6); ДОПК-1: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ДОПК-1); владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1); способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2); владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способах предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3); способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7); готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8); способность консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Основными методологическими задачами Модуля 1 являются:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в консалтинговом и экспертном видах профессиональной деятельности.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.
4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.
5. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.
6. Проверка сформированности полученных компетенций на государственной итоговой аттестации в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## **2. Место Модуля 4 в структуре ОПОП**

Модуль 4 является инвариантным Модулем ОПОП по направлению подготовки

38.04.07 Товароведение и является основой для освоения прохождения государственной итоговой аттестации.

Модуль 4 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, дисциплин модулей 1-3 магистратуры.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 4 – Зачет с оценкой по Научно-техническому семинару (далее НТС) и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

### 3. Структура Модуля 4

#### Очная форма обучения

Содержание модуля 4	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
Производственная практика. Преддипломная практика	4	14	Зачет
Производственная практика. НИР 4	4	14	Зачет
Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»	4	14	Зачет по Модулю 4 с оценкой
Подготовка и защита ВКР	4	6	Защита (Оценка)

#### Очно-заочная форма обучения

Содержание модуля 4	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
Производственная практика. Преддипломная практика	5	15	Зачет
Производственная практика. НИР 4	5	15	Зачет
Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»	5	15	Зачет по Модулю 4 с оценкой
Подготовка и защита ВКР	5	6	Защита (Оценка)

### 4. Требования к результатам освоения Модуля 4

Реализация в Модуле 1 требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

#### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 4

Каждый элемент Модуля 4 формирует определенные общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

Элемент модуля	Компетенции
Производственная практика. Преддипломная практика	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Производственная практика. НИР 4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7,

	ПК-8, ПК-9
Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.
Подготовка и защита ВКР	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

## Аннотация рабочей программы

### «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 4»

**Разработчик: канд. техн. наук, доцент Демократова Елена Борисовна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	3
<b>Семестр:</b>	4	5
<b>Модуль:</b>	4	4
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	576	360
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	576	360
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	16	10
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

#### **1.Цели практики**

Целями освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 4» являются: закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении вариативных дисциплин модуля 2 и дисциплин модуля 3; получение системных знаний о деятельности конкретной торговой организации, проведение анализа и планирования ассортимента торговой организации; консалтинговой деятельности и технической экспертизе товаров; сбор, обработка и анализ материалов для выполнения магистерской диссертации.

Дисциплина содержит следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; обработка результатов исследований, написание Отчета по НИР 4 (Скорректированное Введение, Выводы по работе, эмпирическая часть, Список литературы)

#### **2. Место практики в структуре ОПОП**

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4» включена в Модуль 4 Блока 2(Практики, в том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Методологические основы экономических исследований», «Актуальные проблемы современной экономики», «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке», «Управление цепями поставок», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Квалиметрия и стандартизация», «Бренд-менеджмент на товарном рынке».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

### 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: специфику научного знания в области товароведения потребительских товаров; главные этапы развития торговой организации; основные проблемы современной науки и приемы самообразования в области реализации потребительских товаров</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных проблем товароведения, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области товароведения потребительских товаров, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний в области товароведения и оценки качества потребительских товаров</p>	Самостоятельная работа



<p>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в нестандартных ситуациях, социальные последствия неверных решений при организации производства и продажи потребительских товаров          Уметь: анализировать сильные и слабые стороны принятого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения          Владеть: основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в области товароведения и оценки качества потребительских товаров, особенности своей профессиональной деятельности          Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся экономической обстановке при проведении исследований; ориентироваться в условиях экономической нестабильности и неопределенности, введения экономических санкций против производственного сектора страны          Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, навыками быстрой адаптации к изменениям условий внутренней и внешней среды при анализе работы производственной или торговой организации, решения новых возникающих задач исследований</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументированно и ясно излагать основные идеи</p>	<p><b>Знать:</b> основы логики, мышления и речи; основы лингвистики и международной деловой лексики; как для решения задач межличностного, так и межкультурного взаимодействия; нормы делового речевого этикета; основную терминологию и языковые конструкции в сфере деловой и профессиональной коммуникации; термины и определения важнейших понятий материаловедения, товароведения, технического регулирования, экономики; основные проблемы современной науки и приемы самообразования</p> <p><b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять профессиональную терминологию в выбранной сфере деятельности; использовать данные научных работ в области профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии публичных выступлений и ведения деловых переговоров; навыками использования общенаучной и профессиональной терминологии</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ОПК-2: способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств</p>	<p>Знать: перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; методы и приемы критического анализа современных исследований текстиля и продукции легкой промышленности; и программы научных исследований и разработок в области товароведения потребительских товаров и экономики</p> <p>Уметь: самостоятельно оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; выявлять наиболее перспективные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере</p> <p>Владеть: различными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; методикой разработки и методологией проведения собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3: знанием положений основных нормативных актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: важнейшие законы, регулирующие деятельность по реализации потребительских товаров; основные нормативно-технические документы, необходимые для оценки качества потребительских товаров; цели, задачи и методы технического регулирования</p> <p>Уметь: оценивать соблюдение требований действующего законодательства; сопоставлять результаты исследований с требованиями нормативно-технической документации; использовать нормативно-техническую документацию для оценки качества в различных ситуациях; использовать стандарты для улучшения деятельности организации</p> <p>Владеть: навыками применения норм действующего законодательства; навыками составления проекта нормативно-технической документации; методами применения нормативной документации и организации процедуры подтверждения соответствия; навыками анализа нормативно-технической документации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: закономерности и принципы экономического мышления, основы развития экономического образа мышления; принципы и методы оценки качества товаров; принципы и закономерности, особенности проведения количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования  Уметь: экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения; применять понятийно-категориальный аппарат количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования  Владеть: навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности; навыками анализа качества потребительских товаров; методами теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ОПК-5: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: целостную, взаимосвязанную структуру производственной и торговой деятельности в РФ; основополагающие законодательные акты, регламентирующие деятельность по реализации потребительских товаров в РФ; правовые основы технического регулирования; специфику научного знания в области товароведения и экономики; основные проблемы современной науки и приемы самообразования в области безопасности и качества потребительских товаров, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка.</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной области товароведения потребительских товаров, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных проблем, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, новых законодательных и нормативных документов; излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования; читать на иностранном языке и понимать специальную литературу, участвовать в диалогах, дискуссиях и в ситуациях профессионального общения.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний, способами оценки эффективности принятых решений; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов на международных конференциях</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ОПК-6: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: структуру аппарата управления производственными и торговыми организациями, основные подразделения производственных организаций и принципы их работы, основные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия</p> <p>Уметь: вносить изменения в структуру аппарата управления организацией, использовать на практике основные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия</p> <p>Владеть: методами анализа систем оплаты труда и стимулирования действий работников организации при руководстве трудовым коллективом</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ДОПК-1: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: Цели, задачи научного исследования на основе анализа тенденций развития экономики России; тенденции развития российского и международного бизнеса; актуальные проблемы бизнеса на современном этапе; механизмы функционирования коммерческих фирм</p> <p>Уметь: Описать актуальность, цели, задачи и практическое значение научного исследования на основе анализа тенденций развития современной экономической системы; применять основные технологии самостоятельного проведения исследований применительно к конкретному коммерческому предприятию</p> <p>Владеть: Способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования; навыками подготовки, научной работы в виде магистерской диссертации, подготовки докладов и презентаций, написания научных статей по теме исследования.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды экспертизы, цели и задачи каждого ее вида; порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения; средства измерений и испытательное оборудование, принципы метрологического обеспечение; принципы использования испытательного оборудования, обработки результатов испытаний; современные методы испытаний различных потребительских товаров</p> <p>Уметь: выбирать средства измерения для различных видов экспертизы, контролировать и выбирать параметры испытаний; использовать испытательное оборудование с целью проведения экспертизы; использовать современное испытательное оборудование; оформлять досье документов по экспертизе</p> <p>Владеть: методикой составления протоколов испытаний для проведения экспертизы; методами моделирования поведения объектов при испытаниях в целях экспертизы; навыками работы на современном оборудовании с программным обеспечением; навыками анализа результатов экспертизы</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: методы определения сырьевого состава и структуры материалов; правила работы с испытательным оборудованием, обработку результатов испытаний; порядок оформления документов на товар; ведущие организации – товаропроизводители в выбранной области, особенности их ассортимента</p> <p>Уметь: использовать испытательное оборудование с целью проведения идентификации и контроля, оформлять документы по результатам идентификации; определять значения основных показателей безопасности и качества, пороки внешнего вида</p> <p>Владеть: методикой составления документов для проведения идентификации; навыками обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции; навыками оценки качества продукции</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-3: владением знанием о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: определения основных пороков внешнего вида и скрытых дефектов; методы выявления пороков и скрытых дефектов, возможные причины их появления; преимущества, недостатки и область применения различных технологических регламентов и способов организации производственного процесса          Уметь: определять вид пороков и брака по внешнему виду изделия; выявлять возможные причины появления брака; описать возможные недостатки технологического оборудования или производственного процесса, приводящие к появлению дефектов; анализировать результаты испытаний потребительских товаров          Владеть: навыками браковки изделий; методами определения причин появления пороков; навыками разработки рекомендаций по результатам оценки соответствия; методами составления рекламаций и рекомендаций по повышению качества продукции</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: основные нормативно-технические документы необходимые для оценки качества текстильных материалов; цели, задачи и методы технического регулирования; принципы и методы дидактики          Уметь: сопоставлять полученные результаты с требованиями нормативно-технической документации; использовать нормативно-техническую документацию для оценки качества в различных ситуациях; использовать стандарты для организации подтверждения соответствия; четко и последовательно формулировать свои мысли          Владеть: навыками составления проекта нормативно-технической документации; методами применения нормативной документации и организации процедуры обязательной и добровольной сертификации; навыками анализа нормативно-технической документации; навыками консультирования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>



<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать: принципы квалиметрии; последовательность оценки качества; методы выбора определяющих показателей качества; методы определения численных значений показателей качества; методы дифференциальной и комплексной, формальной и вероятностной оценок качества          Уметь: провести опрос потребителей с целью выбора определяющих показателей качества; рассчитать значения показателей качества продукции; проанализировать результаты оценки качества          Владеть: навыками применения методов квалиметрии в задачах товароведения, стандартизации и управления качеством; методами совершенствования действующей в организации нормативно-технической документации в зависимости от запросов потребителя</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: современную законодательную базу в области производства и реализации потребительских товаров; особенности процессов жизненного цикла различных видов товаров; возможные дефекты, присущие различным видам товаров; пути предупреждения и устранения этих дефектов          Уметь: применять принятую символику для предупреждения возникновения дефектов товаров; выявлять причины снижения качества товаров; анализировать пути повышения качества, безопасности и конкурентоспособности товаров          Владеть: навыками выработки предложений по повышению безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, управления процессами товародвижения; методами донесения необходимой информации до собеседника</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### 4.1. Способы проведения практики - стационарная

#### 4.2. Форма проведения практики- рассредоточенная.

4.3. Место проведения «практики- кафедра материаловедения и товарной экспертизы, коммерческие организации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

#### 4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий

### 5.Содержание практики

1.Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы

2. Подготовка скорректированного списка источников по теме исследования
3. Анализ деятельности конкретного коммерческого банка и обсуждение результатов анализа
4. Корректировка методов и средств научного исследования
5. Разработка и обоснование мероприятия по улучшению деятельности банка
6. Обсуждение в виде дискуссии предлагаемых мероприятий
7. Обсуждение плана выполнения 3 главы магистерской диссертации
8. Подготовка тезисов доклада и доклада на конференции
9. Подготовка статьи к опубликованию
10. Подготовка презентации к докладу
11. Подготовка заключительного отчета по научно-исследовательской работе

## **Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»**

**Разработчик: канд. техн. наук, доцент Демократова Елена Борисовна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	3
<b>Семестр:</b>	4	5
<b>Модуль:</b>	4	4
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	108	108
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	108	108
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	3	3
<b>Итоговый контроль</b>	зачет	зачет

### **1. Цели освоения практики**

Целями «Производственной практики. Преддипломной практики» являются: закрепление теоретических и профессиональных знаний, полученных при изучении дисциплин Учебного плана, прохождения НИР, прохождения практик по получению первичных профессиональных умений и навыков и профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; подготовка магистранта к решению практических задач конкретной производственной или торговой организации и к выполнению магистерской диссертации.

### **2. Место практики в структуре ОПОП**

«Производственная практика. Преддипломная практика» включена в Модуль 4 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариантной части ОПОП учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

«Производственная практика. Преддипломная практика» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Методологические основы экономических исследований», «Актуальные проблемы современной экономики», «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Подтверждение соответствия изделий на товарном рынке», «Управление цепями поставок», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Квалиметрия и стандартизация», «Бренд-менеджмент на товарном рынке».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

### 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике «Производственная практика. Преддипломная практика» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОПК-3: знанием положений основных нормативных актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: важнейшие законы, регулирующие деятельность по реализации потребительских товаров; основные нормативно-технические документы, необходимые для оценки качества потребительских товаров; цели, задачи и методы технического регулирования</p> <p>Уметь: оценивать соблюдение требований действующего законодательства; сопоставлять результаты исследований с требованиями нормативно-технической документации; использовать нормативно-техническую документацию для оценки качества в различных ситуациях; использовать стандарты для улучшения деятельности организации</p> <p>Владеть: навыками применения норм действующего законодательства; навыками составления проекта нормативно-технической документации; методами применения нормативной документации и организации процедуры подтверждения соответствия; навыками анализа нормативно-технической документации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды экспертизы, цели и задачи каждого ее вида; порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения; средства измерений и испытательное оборудование, принципы метрологического обеспечения; принципы использования испытательного оборудования, обработки результатов испытаний; современные методы испытаний различных потребительских товаров</p> <p>Уметь: выбирать средства измерения для различных видов экспертизы, контролировать и выбирать параметры испытаний; использовать испытательное оборудование с целью проведения экспертизы; использовать современное испытательное оборудование; оформлять досье документов по экспертизе</p> <p>Владеть: методикой составления протоколов испытаний для проведения экспертизы; методами моделирования поведения объектов при испытаниях в целях экспертизы; навыками работы на современном оборудовании с программным обеспечением; навыками анализа результатов экспертизы</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: методы определения сырьевого состава и структуры материалов; правила работы с испытательным оборудованием, обработку результатов испытаний; порядок оформления документов на товар; ведущие организации – товаропроизводители в выбранной области, особенности их ассортимента</p> <p>Уметь: использовать испытательное оборудование с целью проведения идентификации и контроля, оформлять документы по результатам идентификации; определять значения основных показателей безопасности и качества, пороки внешнего вида</p> <p>Владеть: методикой составления документов для проведения идентификации; навыками обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции; навыками оценки качества продукции</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3: владением знанием о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: определения основных пороков внешнего вида и скрытых дефектов; методы выявления пороков и скрытых дефектов, возможные причины их появления; преимущества, недостатки и область применения различных технологических регламентов и способов организации производственного процесса</p> <p>Уметь: определять вид пороков и брака по внешнему виду изделия; выявлять возможные причины появления брака; описать возможные недостатки технологического оборудования или производственного процесса, приводящие к появлению дефектов; анализировать результаты испытаний потребительских товаров</p> <p>Владеть: навыками браковки изделий; методами определения причин появления пороков; навыками разработки рекомендаций по результатам оценки соответствия; методами составления рекламаций и</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

	рекомендаций по повышению качества продукции	
ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров	<p>Знать: основные нормативно-технические документы необходимые для оценки качества текстильных материалов; цели, задачи и методы технического регулирования; принципы и методы дидактики</p> <p>Уметь: сопоставлять полученные результаты с требованиями нормативно-технической документации; использовать нормативно-техническую документацию для оценки качества в различных ситуациях; использовать стандарты для организации подтверждения соответствия; четко и последовательно формулировать свои мысли</p> <p>Владеть: навыками составления проекта нормативно-технической документации; методами применения нормативной документации и организации процедуры обязательной и добровольной сертификации; навыками анализа нормативно-технической документации; навыками консультирования</p>	Самостоятельная работа
ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок	<p>Знать: принципы квалиметрии; последовательность оценки качества; методы выбора определяющих показателей качества; методы определения численных значений показателей качества; методы дифференциальной и комплексной, формальной и вероятностной оценок качества</p> <p>Уметь: провести опрос потребителей с целью выбора определяющих показателей качества; рассчитать значения показателей качества продукции; проанализировать результаты оценки качества</p> <p>Владеть: навыками применения методов квалиметрии в задачах товароведения, стандартизации и управления качеством; методами совершенствования действующей в организации нормативно-технической документации в зависимости от запросов потребителя</p>	Самостоятельная работа

<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: современную законодательную базу в области производства и реализации потребительских товаров; особенности процессов жизненного цикла различных видов товаров; возможные дефекты, присущие различным видам товаров; пути предупреждения и устранения этих дефектов          Уметь: применять принятую символику для предупреждения возникновения дефектов товаров; выявлять причины снижения качества товаров; анализировать пути повышения качества, безопасности и конкурентоспособности товаров          Владеть: навыками выработки предложений по повышению безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, управления процессами товародвижения; методами донесения необходимой информации до собеседника</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

**4.1. Способы проведения практики** - стационарная

**4.2. Форма проведения практики** - рассредоточенная.

**4.3. Место проведения практики** - кафедра материаловедения и товарной экспертизы, коммерческие организации различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

**4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий

## **5.Содержание практики**

1. Подготовительный этап: ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; сбор информации об ассортименте продукции, выпускаемой производственной организацией, или ассортименте товаров, реализуемых торговой организацией, необходимой для организации товарного консалтинга и, при необходимости, экспертизы.
2. Основной этап: изучение состояния и перспектив развития производственной или торговой организации; изучение динамики ее ассортимента за последние 2 – 3 года; формирование предложений по совершенствованию управления качеством, безопасностью продукции/товаров; участие в организации товарной экспертизы; проведение товарного консалтинга; проведение работ по повышению конкурентоспособности организации. Выступление с докладом о ходе практики на научно-техническом семинаре. Подготовка статьи по теме исследования.
3. Заключительный этап, в том числе составление отчета по практике, подготовка доклада и тезисов доклада на конференции

## МОДУЛЬ 4

### «НТС (ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ ПО МОДУЛЮ «МОДУЛЬ 4»

Разработчик: канд. технн. наук, доцент Демократова Елена Борисовна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	3
Семестр:	4	5
Модуль:	4	4
Лекции:		
Практические:	42	45
Самостоятельная работа студента:	30	27
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	72	72
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	2	2
Итоговый контроль	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

#### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4» является формой сквозной организации контроля научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации.

Целями освоения дисциплины являются: закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового модуля 1, вариативного модуля 2 и модуля 3; получение компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы; контроль за отдельными этапами выполнения магистерской диссертации и плана обучения в 4 модуле; овладение методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами их оформления; подготовка к публичной защите магистерской диссертации.

В ходе НТС предусмотрено ознакомление с рабочей программой научно-технического семинара и получаемыми в результате его проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской и аналитической работы; доклады магистрантов о результатах НИР по 3 модулю; составление плана работы магистранта на 4(5) семестр; дискуссия по планам научных исследований магистрантов; сбор, обработка, анализ и систематизация фактической информации по теме работы, сбор, обобщение и обработка результатов научных исследований, полученных в рамках проведенной научно-исследовательской работы; отчет по этапу исследования и плану обучения 4 модуля.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4» включена в Модуль 4 блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Дисциплина «НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и всех дисциплин Учебного плана, а также при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой**.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области товароведения потребительских товаров; главные этапы развития торговой организации; основные проблемы современной науки и приемы самообразования в области реализации потребительских товаров</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных проблем товароведения, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области товароведения потребительских товаров, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний в области товароведения и оценки качества потребительских товаров</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в нестандартных ситуациях, социальные последствия неверных решений при организации производства и продажи потребительских товаров</p> <p>Уметь: анализировать сильные и слабые стороны принятого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения</p> <p>Владеть: основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>



<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные современные методы исследований в области товароведения и оценки качества потребительских товаров, особенности своей профессиональной деятельности  Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся экономической обстановке при проведении исследований; ориентироваться в условиях экономической нестабильности и неопределенности, введения экономических санкций против производственного сектора страны  Владеть: способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, навыками быстрой адаптации к изменениям условий внутренней и внешней среды при анализе работы производственной или торговой организации, решения новых возникающих задач исследований</p>	<p>Практические занятия  Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументированно и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: основы логики, мышления и речи; основы лингвистики и международной деловой лексики; как для решения задач межличностного, так и межкультурного взаимодействия; нормы делового речевого этикета; основную терминологию и языковые конструкции в сфере деловой и профессиональной коммуникации; термины и определения важнейших понятий материаловедения, товароведения, технического регулирования, экономики; основные проблемы современной науки и приемы самообразования  Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять профессиональную терминологию в выбранной сфере деятельности; использовать данные научных работ в области профессиональной деятельности  Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии публичных выступлений и ведения деловых переговоров; навыками использования общенаучной и профессиональной терминологии</p>	<p>Практические занятия  Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-2: способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств</p>	<p><b>Знать:</b> перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам профессиональной сферы; методы и приемы критического анализа современных исследований текстиля и продукции легкой промышленности; и программы научных исследований и разработок в области товароведения потребительских товаров и экономики</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно оценить и критически проанализировать научный уровень и результаты имеющихся исследований и разработок по проблемам профессиональной сферы; выявлять наиболее перспективные направления научных исследований и учитывать их результаты при разработке собственной программы научного исследования; составить рабочий план и программу проведения собственных научных исследований и разработок в профессиональной сфере</p> <p><b>Владеть:</b> различными методами и критериями оценки результатов научных разработок отечественных и зарубежных исследователей; методикой разработки и методологией проведения собственных научно-исследовательских программ в профессиональной сфере</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3: знанием положений основных нормативных актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> важнейшие законы, регулирующие деятельность по реализации потребительских товаров; основные нормативно-технические документы, необходимые для оценки качества потребительских товаров; цели, задачи и методы технического регулирования</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать соблюдение требований действующего законодательства; сопоставлять результаты исследований с требованиями нормативно-технической документации; использовать нормативно-техническую документацию для оценки качества в различных ситуациях; использовать стандарты для улучшения деятельности организации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения норм действующего законодательства; навыками составления проекта нормативно-технической документации; методами применения нормативной документации и организации процедуры подтверждения соответствия; навыками анализа нормативно-технической документации</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: закономерности и принципы экономического мышления, основы развития экономического образа мышления; принципы и методы оценки качества товаров; принципы и закономерности, особенности проведения количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования          Уметь: экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения; применять понятийно-категориальный аппарат количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования          Владеть: навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности; навыками анализа качества потребительских товаров; методами теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
---	--	---

<p>ОПК-5: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: целостную, взаимосвязанную структуру производственной и торговой деятельности в РФ; основополагающие законодательные акты, регламентирующие деятельность по реализации потребительских товаров в РФ; правовые основы технического регулирования; специфику научного знания в области товароведения и экономики; основные проблемы современной науки и приемы самообразования в области безопасности и качества потребительских товаров, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка.</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной области товароведения потребительских товаров, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных проблем, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, новых законодательных и нормативных документов; излагать научным языком проблемы научного исследования в докладах и статьях; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования; читать на иностранном языке и понимать специальную литературу, участвовать в диалогах, дискуссиях и в ситуациях профессионального общения.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний, способами оценки эффективности принятых решений; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов на международных конференциях</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
---	--	--

<p>ОПК-6: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: структуру аппарата управления производственными и торговыми организациями, основные подразделения производственных организаций и принципы их работы, основные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия</p> <p>Уметь: вносить изменения в структуру аппарата управления организацией, использовать на практике основные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия</p> <p>Владеть: методами анализа систем оплаты труда и стимулирования действий работников организации при руководстве трудовым коллективом</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ДОПК-1: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: Основные положения системного, структурного и терминологического анализа; цели, задачи научного исследования на основе анализа тенденций развития экономики России</p> <p>Уметь: Применять методы системного, структурного и терминологического анализа при обосновании актуальности и практической значимости избранной темы исследования; описать актуальность, цели, задачи и практическое значение научного исследования</p> <p>Владеть: Основными методами структуризации научной проблемы и построения терминологической системы выбранной области исследования; способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды экспертизы, цели и задачи каждого ее вида; порядок проведения экспертизы и оформление экспертного заключения; средства измерений и испытательное оборудования, принципы метрологического обеспечения; принципы использования испытательного оборудования, обработки результатов испытаний; современные методы испытаний различных потребительских товаров</p> <p>Уметь: выбирать средства измерения для различных видов экспертизы, контролировать и выбирать параметры испытаний; использовать испытательное оборудование с целью проведения экспертизы; использовать современное испытательное оборудование; оформлять досье документов по экспертизе</p> <p>Владеть: методикой составления протоколов испытаний для проведения экспертизы; методами моделирования поведения объектов при испытаниях в целях экспертизы; навыками работы на современном оборудовании с программным обеспечением; навыками анализа результатов экспертизы</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: методы определения сырьевого состава и структуры материалов; правила работы с испытательным оборудованием, обработку результатов испытаний; порядок оформления документов на товар; ведущие организации – товаропроизводители в выбранной области, особенности их ассортимента</p> <p>Уметь: использовать испытательное оборудование с целью проведения идентификации и контроля, оформлять документы по результатам идентификации; определять значения основных показателей безопасности и качества, пороки внешнего вида</p> <p>Владеть: методикой составления документов для проведения идентификации; навыками обнаружения фальсифицированной и контрафактной продукции; навыками оценки качества продукции</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-3: владением знанием о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: определения основных пороков внешнего вида и скрытых дефектов; методы выявления пороков и скрытых дефектов, возможные причины их появления; преимущества, недостатки и область применения различных технологических регламентов и способов организации производственного процесса          Уметь: определять вид пороков и брака по внешнему виду изделия; выявлять возможные причины появления брака; описать возможные недостатки технологического оборудования или производственного процесса, приводящие к появлению дефектов; анализировать результаты испытаний потребительских товаров          Владеть: навыками браковки изделий; методами определения причин появления пороков; навыками разработки рекомендаций по результатам оценки соответствия; методами составления рекламаций и рекомендаций по повышению качества продукции</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: основные нормативно-технические документы необходимые для оценки качества текстильных материалов; цели, задачи и методы технического регулирования; принципы и методы дидактики          Уметь: сопоставлять полученные результаты с требованиями нормативно-технической документации; использовать нормативно-техническую документацию для оценки качества в различных ситуациях; использовать стандарты для организации подтверждения соответствия; четко и последовательно формулировать свои мысли          Владеть: навыками составления проекта нормативно-технической документации; методами применения нормативной документации и организации процедуры обязательной и добровольной сертификации; навыками анализа нормативно-технической документации; навыками консультирования</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитметрических оценок</p>	<p>Знать: принципы квалитметрии; последовательность оценки качества; методы выбора определяющих показателей качества; методы определения численных значений показателей качества; методы дифференциальной и комплексной, формальной и вероятностной оценок качества          Уметь: провести опрос потребителей с целью выбора определяющих показателей качества; рассчитать значения показателей качества продукции; проанализировать результаты оценки качества          Владеть: навыками применения методов квалитметрии в задачах товароведения, стандартизации и управления качеством; методами совершенствования действующей в организации нормативно-технической документации в зависимости от запросов потребителя</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: современную законодательную базу в области производства и реализации потребительских товаров; особенности процессов жизненного цикла различных видов товаров; возможные дефекты, присущие различным видам товаров; пути предупреждения и устранения этих дефектов          Уметь: применять принятую символику для предупреждения возникновения дефектов товаров; выявлять причины снижения качества товаров; анализировать пути повышения качества, безопасности и конкурентоспособности товаров          Владеть: навыками выработки предложений по повышению безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, управления процессами товародвижения; методами донесения необходимой информации до собеседника</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Обсуждение содержания Модуля 4. Перечень дисциплин. Содержание НИР 4. Порядок прохождения преддипломной практики. Анализ отчетности по элементам Модуля, составление плана работы
2. Обсуждение порядка прохождения преддипломной практики. Рассмотрение Рабочей программы практики, анализ необходимых сопутствующих документов: Приказа на практику, Дневника прохождения практики, формы и содержания отчета по практике, сроков проведения практики. Выдача задания на практику.
3. Обсуждение результатов исследования, уточнение правил оформления работы, рассмотрение вопросов о возможности апробации работы
4. Обсуждение процедуры защиты ВКР, требований к рецензентам
5. Процедура сдачи документов после защиты ВКР



6. Обсуждение правильности оформления ВКР прохождения практики, заполнение портфолио
7. Процедура проверки ВКР на антиплагиат, распечатка заключения о проценте заимствований
9. Предзащита ВКР

## Аннотация рабочей программы

### «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ» (Подготовка и защита ВКР)

**Разработчик: канд.экон. наук, доцент Зернова Людмила Евгеньевна**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	3
Семестр:	4	5
Модуль:	4	4
Лекции:		
Практические:		
Самостоятельная работа студента:	324	324
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	324	324
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	9	9

#### 1. Цели ГИА

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня освоения компетенций и профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, а также систематизация, закрепление и расширение знаний и навыков по направлению магистерской программы и применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач.

Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, предусмотрена государственная аттестация выпускников (магистрантов) в виде:

- государственного экзамена (по решению ВУЗа);
- выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

По решению Ученого Совета РГУ им. А.Н. Косыгина государственная аттестация по всем направлениям подготовки включает в себя только проведение защиты Выпускной квалификационной работы.

#### 2. Место ГИА в структуре ОПОП

Государственная итоговая аттестация включена в Модуль 4 Блока 3 базовой части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Цель магистерской программы – развитие у обучающихся студентов личностных качеств и формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по направлению 38.04.07 Товароведение, магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров».

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в

профессиональной деятельности», «Товароведение продукции», «Техническая экспертиза», «Управление цепями поставок», «Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза», «Стандартизация товаров народного потребления», «Подтверждение соответствия товаров народного потребления», «Консалтинг и организация торгово-экспертной деятельности», «Бренд-менеджмент на товарном рынке», «Брендинг товаров в современных условиях», при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Итоговая аттестация по дисциплине – защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) с оценкой.

### 3. Требования к результатам ГИА

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО по направлению **38.04.07 Товароведение, ОПОП** и учебного плана магистерской программы **«Товарный консалтинг и экспертиза потребительских товаров»**, должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ДОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: методы анализа, способы получения, обобщения и систематизации информации в области товарного консалтинга и экспертизы товаров, способы формализации цели исследования и пути ее достижения</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных проблем товароведения и товарной политики, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы; применять способы и приемы интеллектуального и общекультурного развития; ставить цель и выбирать пути ее решения.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области товароведения, товарного консалтинга и экспертизы потребительских товаров, навыками научного анализа и прогнозирования в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний в избранной области теории и практики; навыками самоорганизации и ведения самостоятельной научной деятельности.</p>	Самостоятельная работа

<p>ОК-2:                   готовностью действовать           в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: понятие организационно-управленческого решения, процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере товарного консалтинга и экспертизы; основные методические подходы к процедурам подготовки и принятия решения организационно-управленческого характера в нестандартных ситуациях, формы ответственности и социальные последствия неверных решений при проведении товарных и экспертных операций и разработке новых продуктов. Уметь: использовать законодательные, нормативные и методические документы при принятии организационно-управленческих решений; оценивать надежность используемой для анализа и принятия организационно-управленческого решения информации; анализировать сильные и слабые стороны принятого решения, взвешивать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения Владеть: основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
--	---	-----------------------------------

<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: основные общенаучные и частные методы проведения научного исследования; требования, предъявляемые к оформлению результатов исследования в виде магистерской диссертации; нормы и принципы современного научного познания; основные современные методы исследований в области товарной экспертизы и консалтинга, особенности своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся экономической обстановке при проведении исследований; ориентироваться в условиях экономической нестабильности и неопределенности, введения экономических санкций против отдельных секторов экономики страны; соотносить индивидуальные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития экономической науки и практики; выбирать и использовать соответствующие методик выполнения исследования в профессиональной сфере деятельности.</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научного исследования в профессиональной области; навыками реализации современных методов исследования в области товарного консалтинга и экспертизы; приемами, технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования, способностью к самостоятельному проведению исследований; формами организации профессиональной деятельности, направленной на профессиональное самосовершенствование; способностью к самореализации, использованию творческого потенциала; навыками быстрой адаптации к изменениям условий внутренней и внешней среды при анализе работы предприятия, решения новых возникающих задач исследований</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ОПК-1: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи</p>	<p>Знать: основные термины и понятия в области товароведения, технической экспертизы, технического регулирования, товарного консалтинга, организации торговой и экспертной деятельности, брендинга. ной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи; объекты и субъекты товарной экспертизы, виды экспертной деятельности, организацию экспертизы; основополагающие товарные характеристики; сущность качества продукции, основные понятия в области менеджмента качества; современные системы менеджмента безопасности продукции;</p> <p>Уметь: использовать в научной и практической деятельности основные термины и понятия в области товароведения, технической экспертизы, технического регулирования, товарного консалтинга, организации торговой и экспертной деятельности, брендинга; анализировать потери, причины их вызывающие, проводить экспертизу товаров с целью выявления фальсифицированной и контрафактной продукции; разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества на предприятиях в соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000:2000; аргументировано и ясно излагать основные идеи.</p> <p>Владеть: способами аргументировано и ясно излагать основные идеи своего профессионального исследования с использованием в научной и практической деятельности основных терминов и понятий в области товароведения, технической экспертизы, технического регулирования, товарного консалтинга, организации торговой и экспертной деятельности, брендинга; методами исследования качества и безопасности товаров; знаниями основных стандартов системы качества.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
--	--	-------------------------------

<p>ОПК-2: способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств</p>	<p>Знать: основные теоретические положения и средства современного исследования, закономерности и основные проблемы функционирования современной экономики, специфику развития товароведения и товарного консалтинга; содержание и назначение аналитических обзоров; основные методологические принципы и особенности методологические принципы и особенности патентного поиска и оформления заявок на получение патентных документов; базовые понятия системного подхода и системного анализа, необходимых для обоснования и применения технологии решения проблем в различных отраслях практической деятельности, на отдельных этапах научного исследования; о направлениях развития и современных методах анализа товаров, Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области товарной политики предприятий и принятия стратегических решений для повышения эффективности их деятельности, ликвидности и надежности; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований.</p> <p>Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экспертизы и товарной политики и принятия стратегических решений для повышения эффективности деятельности предприятий, ликвидности и надежности; современным математическим инструментарием для решения содержательных экономических задач; современной методикой построения эконометрических моделей; навыками нормативного анализа.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	---	-------------------------------

<p>ОПК-3: знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные нормативные акты, правовые и законодательные документы в области товароведения, товарной экспертизы и консалтинга, регламентирующие качество и безопасность сырья и продукции: федеральные законы, технические регламенты; санитарно-эпидемиологические правила, нормы и гигиенические нормативы, международные соглашения и регламенты таможенного союза, нормативно-правовую базу экспертизы, законодательство РФ о защите прав потребителей.</p> <p>Уметь: использовать в своей профессиональной деятельности основные нормативные акты, правовые и законодательные документы в области товароведения, товарной экспертизы и консалтинга</p> <p>Владеть: способами применения в выбранной научной и практической области основных нормативных актов, правовых и законодательных документов в области товароведения, товарной экспертизы и консалтинга</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-4: владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований</p>	<p>Знать: основные методы и средства гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и возможности их применения в избранной области исследования; природу техники, ее место и функции в общественной жизни; философские концепции техники; исторические этапы развития техники и ее влияние на современное общество; особенности взаимодействия науки и техники в эпоху научно-технической революции; специфику технических наук, их роль в обеспечении технико-технологического развития общества; взаимосвязь технических наук с естественными и гуманитарными; методологическое обеспечение технических наук и инженерной практики.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

	<p>Уметь: использовать основные методы и средства гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; использовать положения и категории философии науки для оценивания и анализа различных фактов и явлений; демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив; способность и готовность к участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера</p> <p>Владеть: методами и средствами гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований; навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</p>	
<p>ОПК-5: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: нормы делового речевого этикета; основную терминологию и языковые конструкции в сфере деловой и профессиональной коммуникации; целостную, взаимосвязанную структуру экономики России; основополагающие законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятий в РФ; изменения в законодательстве, правовые основы деятельности; специфику научного знания в области товароведения, товарного консалтинга и экспертизы; главные этапы развития товарной политики; основные проблемы современной науки и приемы самообразования в области товароведения, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка.</p> <p>Уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание профессионально-ориентированных текстов; обмениваться информацией профессионального и научного характера в процессе профессионального общения; пользоваться навыками публичной речи, аргументации, ведения межкультурного</p>	<p>Самостоятельная работа</p>



	<p>диалога в профессиональной среде, делать сообщения в области профессиональной тематики; использовать знания иностранного языка для профессионального самосовершенствования; приобретать систематические знания в выбранной области деятельности, анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных проблем, осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы, новых законодательных и нормативных документов; анализировать сильные и слабые стороны проблемы исследования.</p> <p>Владеть: деловым речевым этикетом и правилами поведения при деловом общении с представителями стран изучаемого языка; навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации; навыками публичной коммуникации; понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний,</p>	
--	--	--

<p>ОПК-6: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основные общенаучные и частнонаучные методы руководства коллективом; нормы и принципы современного управления, основные культурные требования к социальным группам и коллективам; структуру аппарата управления предприятием, основные подразделения предприятия и принципы их работы, основные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия.</p> <p>Уметь: выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; соотносить индивидуальные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки; выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией организации трудовых процессов в профессиональной сфере деятельности; вносить изменения в структуру аппарата управления предприятия, использовать на практике основные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>Владеть: формами организации коллективов, направленной на профессиональное самосовершенствование; методами анализа систем оплаты труда и стимулирования действий работников предприятия при руководстве трудовым коллективом</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ДОПК-1: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: цели, задачи научного исследования на основе анализа тенденций развития экономики России; актуальные проблемы предприятий на современном этапе; механизмы товарного консалтинга и экспертизы</p> <p>Уметь: описать актуальность, цели, задачи и практическое значение научного исследования на основе анализа тенденций развития современной экономики; применять основные технологии самостоятельного проведения исследований применительно к конкретному исследованию</p> <p>Владеть: способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования; навыками подготовки, научной работы в виде магистерской диссертации, подготовки докладов и презентаций, написания научных статей по теме исследования.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1: владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов</p>	<p>Знать: виды, принципы, методы и средства идентификации и товарной экспертизы; порядок и правила проведения и оформления результатов товарной экспертизы; объекты, субъекты, нормативную базу, методы проведения и оформления результатов фитосанитарной, ветеринарной, таможенной экспертиз;</p> <p>Уметь: применять современные методы исследования качества товаров при проведении экспертиз; определять этапы проведения экспертиз и оформлять их результаты</p> <p>Владеть: методами практического использования современных методов исследования качества товаров при проведении экспертиз; определения этапов проведения экспертиз и оформления их результатов</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2: способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения</p>	<p>Знать: объекты, субъекты, виды, средства, нормативную базу идентификации и экспертизы товаров; методы выявления некачественной и фальсифицированной, контрафактной продукции на всех этапах жизненного цикла товародвижения; документальное оформление результатов идентификации и товарной экспертизы</p> <p>Уметь: применять на практике методы испытаний с целью выявления некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции на всех этапах товародвижения; систематизировать и анализировать полученные данные при идентификации и экспертизе товаров для выявления качества продукции.</p> <p>Владеть: научно-обоснованными подходами к выявлению некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции на всех этапах жизненного цикла продукции; способами и методами идентификации и товарной экспертизы; навыками оформления результатов испытаний при проведении идентификации и экспертизы на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	---	-------------------------------

<p>ПК-3: владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения. способах предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров</p>	<p>Знать: факторы, формирующие качество товаров :сырье основное и дополнительное, технологии производства; факторы, сохраняющие качество товаров – маркировку, упаковку, транспортирование, хранение; современные технологии производства однородных групп продукции; законодательные акты и законы, устанавливающие требования к качеству, маркировке товаров общего назначения, особенности маркировки товаров специализированного и функционального назначения; инструменты управления качеством, цели и основные этапы разработки и внедрения СМК; требования к документации и управление документацией СМК, основные стандарты системы качества, принципы системы НАССР как основы безопасности выпускаемой продукции.</p> <p>Уметь: выявлять причины возникновения дефектов и применять способы их предупреждения и устранения на всех этапах жизненного цикла товаров; разрабатывать, согласовывать, утверждать документы СМК; разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов ИСО 9000:2000</p> <p>Владеть: навыками оценки качества товаров, способами предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; методами и средствами контроля качества продукции, навыками анализа процессов жизненного цикла продукции, навыками измерения и анализа; применения статистических методов в анализе; навыками аудита и сертификации систем менеджмента качества как основы качества выпускаемой на предприятии продукции.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	--	-------------------------------

<p>ПК-7: способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Знать: методы и средства консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров          Уметь: применять знания в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров          Владеть: методами консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-8: готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок</p>	<p>Знать: номенклатуру показателей качества новой продукции и методы ее квалиметрической оценки          Уметь: оценивать показатели качества новой продукции          Владеть: умением разрабатывать номенклатуру показателей качества для ее квалиметрической оценки</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-9: способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров</p>	<p>Знать: теоретические положения экспертизы оценки качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, применяемые при консультации заказчика          Уметь: консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и оценки конкурентоспособности товаров          Владеть: знанием алгоритма оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров и к мнением его использовать в профессиональной деятельности</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
---	---	-------------------------------

#### 4. Содержание ГИА

1. Требования к подготовке и оформлению ВКР. Оформление по ГОСТ (нормоконтроль)
2. Обоснование актуальности темы исследования и ее научно-практическая новизна
3. Использование современных научных методов исследования. Новизна и оригинальность предложений по итогам исследования
4. Своевременность выполнения графика написания итоговой выпускной квалификационной работы и ее проверка на антиплагиат
5. Качество доклада на защите. Качество ответов на дополнительные вопросы. Оценка работы студента в отзыве руководителя. Оценка рецензента.

### ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)

Разработчики: доцент Казакова Е.В., доцент Казарян О.В. , доцент Юрина Т.Н

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	0	0
Практические:	54	54
Самостоятельная работа студента:	27	27
Контроль:	27	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговая аттестация	экзамен	экзамен

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык (базовый уровень)» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и

вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Общая цель освоения дисциплины состоит в освоении и развитии коммуникативных компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения в избранной экономической области, владеть навыками устного и письменного перевода специальной экономической литературы, производить информационную обработку текстов на английском языке в рамках широкого спектра тем по экономической проблематике, готовить презентации и выступать с докладами по выбранной теме исследования на иностранном языке, участвовать в профессиональных дискуссиях и обмине мнениями по актуальным экономическим проблемам современности. Дисциплина позволяет формировать готовность магистрантов к применению полученных знаний и умений в дальнейшей профессиональной работе, формирование практического владения иностранным языком как средством общения в повседневной деятельности, научной работе, для самообразования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык (базовый уровень)» включена в факультативные дисциплины учебных планов подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение

Дисциплина «Деловой иностранный язык (базовый уровень)» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.07.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой**

## 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана магистерской программы должна формировать следующие компетенции: ОК-3,ОПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК – 3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: специальную терминологию изучаемой проблемной области в различных направлениях менеджмента. Уметь: вести аналитическую и исследовательскую работу в различных организациях и на предприятиях с использованием материалов на иностранном языке, выполнять переводы в рамках своих профессиональных компетенций, вести диалог, переписку, переговоры, выступать с докладами, участвовать в дискуссиях Владеть: навыками сбора и анализа информации на иностранном языке, участия в индивидуальных и групповых исследованиях с использованием информации на иностранном языке.	Практические занятия Самостоятельная работа .



<p>ОПК -5 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: грамматические структуры, типичные для профессионально-ориентированных и научных социальных текстов, часто употребляемые в социально-экономической литературе и устойчивые словосочетания          Уметь: вести деловую переписку, самостоятельно участвовать в беседах с зарубежными партнерами по бизнесу на иностранном языке, писать тезисы докладов на международные конференции на иностранном языке          Владеть: навыками реферирования и аннотирования профессионально-ориентированного текста, ведения диалога, заполнения документов, участия в дискуссиях</p>	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа</p>
---	---	---

#### 4.Разделы дисциплины

Устройство на работу  
 Собеседование  
 Резюме  
 Знакомство с персоналом организации  
 Структура организации  
 Рабочий день делового человека  
 Деловой телефонный разговор  
 Повседневное общение на работе (деловой коммуникативный этикет)  
 Деловая переписка  
 Деловая документация  
 Промежуточная аттестация  
 Моя будущая профессия  
 Моя будущая профессия  
 Моя будущая профессия  
 Тезисы к обоснованию темы диссертационной работы  
 Тезисы к обоснованию темы диссертационной работы  
 Мои планы карьерного роста  
 Мои планы карьерного роста

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ»

Доцент кафедры психологии  
 Профессор кафедры психологии

А.В. Никольская  
 Н.В. Калинина

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	18	18
Самостоятельная работа студента:	36	36
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	72	72
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	2	2
Итоговый контроль	зачет	зачет

### **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является формирование представлений о процессах социальной адаптации, о трудностях социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья к группе, взаимодействию, учебной и трудовой деятельности, о возможностях и ресурсах социальной адаптации; подготовка к самостоятельной реализации задач собственной социальной адаптации к группе, учебной деятельности, к выработке направлений и способов саморазвития и самореализации с учетом особенностей и закономерностей процессов социальной адаптации; к выявлению и анализу психологических и образовательных проблем лиц с особыми образовательными потребностями; к использованию психологических ресурсов социальной адаптации. В ходе изучения дисциплины решаются задачи осмысления магистрами роли психологических знаний и технологий в процессе социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями, овладение теоретическим и прикладным аппаратом выявления и решения психологических задач в сфере социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина Социальная адаптация включена в учебный план подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение как факультативная дисциплина.

Она основывается на общих знаниях основных разделов психологии как науки, на специальных знаниях клинической психологии, психологии личности, возрастной и дифференциальной психологии, социальной психологии, полученных при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом. Знания и умения, полученные при освоении дисциплины используются для дальнейшего изучения дисциплин по учебному плану, а также для прохождения магистрами учебной практики по получению профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине «Социальная адаптация» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.07 Товароведение, ОПОП и учебного плана подготовки магистров по направлению должна формировать следующие компетенции: ОК-3

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОК 3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: факторы и условия социальной адаптации личности, особенности процессов саморазвития и самореализации лиц с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья; принципы и технологии социальной адаптации и развития личностных ресурсов у лиц с особыми образовательными потребностями          Уметь: формулировать цели и устанавливать приоритеты саморазвития, выделять возможности и ресурсы для самореализации и преодоления трудностей в социальной адаптации; использовать знания для реализации задач социальной адаптации и саморазвития лиц с особыми образовательными потребностями          Владеть: приемами саморегуляции функциональных состояний, способностью к самоанализу и самоконтролю процессов и условий социальной адаптации, к выявлению ресурсов и потенциала социальной адаптации и преодоления трудностей социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями;</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Индивидуальные задания</p>
---	---	---

#### 4.Разделы дисциплины

Понятия «социальная адаптация» и «инклюзивное образование». Общественная значимость и условия социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Нормативная база реализации инклюзивного образования. Современные направления исследований в рамках социальной адаптации и инклюзивного образования  
 Психологические механизмы социальной адаптации и реализации инклюзивного образования

Общая характеристика трудностей и потенциальных возможностей социальной адаптации лиц с нарушениями слуха, зрения, речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с особенностями эмоционально-волевой сферы и поведения.

Особенности протекания познавательных, эмоциональных, волевых и поведенческих процессов у лиц с особыми образовательными потребностями и возможности их развития

Психологические условия социальной адаптации в инклюзивном образовании

Реализация индивидуального подхода в инклюзивном образовании

Трудности в социальной адаптации и ресурсы их преодоления

Основные принципы и технологии саморазвития ресурсов социальной адаптации