

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет  
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

**Аннотации рабочих программ  
по направлению  
38.04.02 Менеджмент**

**«Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный  
маркетинг»**

Вид профессиональной деятельности выпускника:  
**организационно-управленческая,  
аналитическая деятельность  
(прикладная магистратура)**

**Квалификация**

**Магистр**

**Форма обучения - Нормативный срок освоения программы**  
**Очная - 2 года**  
**Очно-заочная - 2 года 6 месяцев**

**Руководитель программы, канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия  
Сергеевна**

# МОДУЛЬ 1

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### МОДУЛЯ 1 «БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ 1»

Разработчик: канд. экон. наук, доц. Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	2	2-3
Модуль	2	2
Лекции:	72	72
Практические:	180	180
Самостоятельная работа студента:	720	954
Контроль:	108	162
Общая трудоёмкость модуля в часах:	1080	1368
Итоговый контроль	Зачет с оценкой по НТС	Зачет с оценкой по НТС

#### 1. Цель освоения Модуля 1

Целью освоения Модуля 1 является формирование у магистрантов общекультурных и общепрофессиональных компетенций одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Это: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования и др. Так же в Модуле 1 начинаются формироваться профессиональные компетенции, отнесенные к **организационно-управленческому и аналитическому видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».**

Целью освоения Модуля 1 является: получение системных знаний по дисциплинам модуля 1; приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний об актуальных проблемах российской экономики; применение основных категорий и показателей, используемых в экономической теории и практике для проведения анализа и оценки финансовой, денежно-кредитной, инфляционной, инновационной политики государства; формирование современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов экономики, целенаправленное формирование представлений о психологических и нравственных особенностях профессиональной деятельности, основанное на научных достижениях психологии и этики; приобретение теоретических знаний и практических навыков реализации лидерских позиций и работы в команде, мобилизации творческих коллективов (команд)

для решения организационно-управленческих задач; обоснование выбора темы магистерской диссертации; написание тезисов к обоснованию выбора темы магистерской диссертации; овладение методологией и навыками проведения экономических исследований в различных областях.

Основными методологическими задачами Модуля 1 являются:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в **организационно-управленческой и аналитической деятельности**, предусмотренных ФГОС ВО.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.
4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.
6. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.

## 2. Место Модуля 1 в структуре ОПОП

Модуль 1 является базовым Модулем ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и является основой для освоения последующих Модулей 2,3,4.

Модуль 1 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 1 – Зачет с оценкой по Научно-техническому семинару (далее НТС)

## 3. Структура Модуля 1

Содержание Модуля 1	Семестр	Продолжительность дисциплины в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 1</b> Методологические основы экономических исследований	1	9	Экзамен
<b>Дисциплина 2</b> Этика и психология в профессиональной деятельности	1	9	Зачет, курсовая работа
<b>Дисциплина 3</b> Актуальные проблемы современной экономики	1	9	Зачет с оценкой
<b>Дисциплина 4</b> Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	1	9	Экзамен, курсовая работа
<b>Дисциплина 5</b> Деловой иностранный язык	1	18	Экзамен

Производственная практика. НИР1	1	18	Зачет
НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1»)	1	18	Зачет по Модулю 1 с оценкой

#### 4. Требования к результатам освоения Модуля 1

Реализация в Модуле 1 требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг», должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

#### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 1

Каждый элемент Модуля 1 формирует определенные общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) компетенции и профессиональные компетенции (ПК): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Элемент модуля 1	Компетенции
<b>Дисциплина 1</b> Методологические основы экономических исследований	ОК-1, ОПК-3
<b>Дисциплина 2</b> Этика и психология в профессиональной деятельности	ОК-2, ОПК-2
<b>Дисциплина 3</b> Актуальные проблемы современной экономики	ОК-3, ОПК-3
<b>Дисциплина 4</b> Теория эффективного лидерства и командный менеджмент	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3
<b>Дисциплина 5</b> Деловой иностранный язык	ОК-3, ОПК-1
Производственная практика. НИР1	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1»)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3

### Аннотации рабочих программ учебных дисциплин Модуля 1

#### Аннотация рабочей программы

**«МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Разработчик: к.э.н., доц. Антонов Алексей Павлович

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	18	18
Самостоятельная работа студента:	18	18
Контроль:	54	54
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Методологические основы экономических исследований» по направлению 38.04.02 является получение знаний, умений и навыков, необходимых для: выполнения экономических, финансовых и маркетинговых исследований в аналитических службах организаций различных отраслей и форм собственности; работы в органах государственной и муниципальной власти; работы в научно-исследовательских и образовательных организациях различного уровня, специализирующихся на решении экономических задач.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методологические основы экономических исследований» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «**Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг**».

Дисциплина «Методологические основы экономических исследований» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.02.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Методологические основы экономических исследований» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «**Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг**» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОПК-3

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований Уметь: применять в рамках экономических исследований методы абстрактного мышления, анализ и синтез. Владеть: различными способами формализации и решения экономических проблем</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные положения системного, структурного и терминологического анализа Уметь: применять методы системного, структурного и терминологического анализа при обосновании актуальности и практической значимости избранной темы исследования Владеть: основными методами структуризации научной проблемы и построения терминологической системы выбранной области исследования</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4.. Разделы дисциплины

1. Роль и место системного анализа в экономических исследованиях
2. Информационное обеспечение экономических исследований
3. Терминологический анализ в экономических исследованиях

### Аннотация рабочей программы «ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**Разработчик: к. псих..наук., доц. Рамендик Дина Михайловна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Модуль:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет, курсовая работа</b>	<b>Зачет, курсовая работа</b>

#### 1.Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Этика и психология в профессиональной деятельности» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. При любой специализации использование специалистом своих властных служебных полномочий

затрагивает интересы людей, юридических лиц, организаций. Успешность выполнения профессиональных обязанностей в любой области экономической деятельности во многом зависит от эффективности деловой коммуникации. Поэтому необходимо целенаправленное формирование представлений о психологических и нравственных особенностях профессиональной деятельности, основанное на научных достижениях психологии и этики. Теоретических знаний не достаточно. Нужна выработка, опирающаяся на и обобщение практики, соответствующих практических навыков, включая умения строить позитивные отношения с коллегами и контакты с деловыми партнерами, саморегуляцию психических состояний, способность к саморазвитию и самореализации своего личностного потенциала, и т.п.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этика и психология в профессиональной деятельности» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «**Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг**».

Дисциплина «Этика и психология в профессиональной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и является основой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.02.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Зачет, курсовая работа**.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Этика и психология в профессиональной деятельности» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «**Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг**», должна формировать следующие компетенции: ОК-2, ОПК-2,

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК -2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: способы получения и эффективного анализа деловой информации; способы и этические нормы активного взаимодействия с подчиненными, коллегами, руководителями и представителями внешних организаций; методы и приемы самоанализа и самоорганизации; способы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>Уметь: использовать полученную информацию для решения профессиональных и личных задач; анализировать причины возникновения проблемной, в том числе конфликтной ситуации и принимать адекватное решение; четко формулировать цели; оценивать свои индивидуально-личностные особенности и возможности действий в конкретной ситуации; разъяснить всем заинтересованным людям правильность своего решения и стимулировать его реализацию.</p> <p>Владеть: методами и средствами достижения поставленных целей; различными навыками эффективного делового общения в профессиональной области; навыками анализа и разрешения профессиональных проблемных ситуаций, в том числе конфликтных.</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа</p>
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: основы делового общения, принципы его эффективной организации; закономерности формирования делового коллектива; принципы взаимодействия коллектива и лидера, способы управленческого воздействия; правила делового этикета с учетом культурных особенностей партнеров; особенности своего собственного стиля делового и управленческого общения, свои сильные и слабые стороны как руководителя.</p> <p>Уметь: эффективно и корректно строить деловые отношения с разными категориями людей с учетом не только профессиональных задач, но и социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; стремиться не</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа</p>

	<p>нивелировать эти различия, а использовать их для взаимного развития и максимальной самореализации каждого сотрудника на благо всего коллектива; организовывать разные формы делового общения: совещания, переговоры, публичные выступления и т.п с максимальной деловой эффективностью и с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей участников; адекватно оценивать собственную компетентность в деловом общении с различными людьми.</p> <p>Владеть: навыками делового общения с подчиненными для достижения максимальной эффективности работы как всего коллектива, так и каждого сотрудника; способами предупреждения и разрешения конфликтов, связанных как с деловыми проблемами, так и с индивидуально-личностными и с социальными, этническими, конфессиональными или культурными различиями; методами постоянного сбора и анализа информации для повышения собственной компетентности в сфере делового общения и взаимодействия с людьми, различающимися по социальными, этническими, конфессиональными или культурными особенностям; навыками публичного и индивидуального воздействия, достаточными для того, чтобы убедить подчиненных членов коллектива в необходимости толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и даже по возможности использовать их на благо всего коллектива.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### 4.. Разделы дисциплины

- 1 Предмет, задачи, значение и основные понятия психологии и этики в профессиональной деятельности.
2. Психология познавательных процессов и регуляции состояний в профессиональной деятельности.
3. Психологические особенности личности и мотивации в профессиональной деятельности и деловом общении.
4. Этика и этикет профессиональной деятельности и делового общения.

### Аннотация рабочей программы «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

**Разработчик: канд. экон. наук, доц. Зернова Людмила Евгеньевна**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	54	54
Контроль:	0	0
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Актуальные проблемы современной экономики» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы направлений подготовки магистров 38.00.00 Экономика и управление, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Касательно направления 38.04.02 Менеджмент это:



приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний об актуальных проблемах российской экономики; применение основных категорий и показателей, используемых в экономической теории и практике для проведения анализа и оценки финансовой, денежно-кредитной, инфляционной, инновационной политики государства; формирование современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы современной экономики» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебных планов ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Актуальные проблемы современной экономики» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.02 Менеджмент.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Зачет с оценкой**

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Актуальные проблемы современной экономики» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг», должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-3.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: основные экономические категории, применяемые в экономической теории и практике, теоретические основы и закономерности функционирования экономики, возможные перспективы и основные направления экономической интеграции РФ с другими государствами, проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; способы сбора и анализа новых нормативных документов, законодательных актов в области экономических процессов.</p> <p>Уметь: применять основные экономические категории и механизмы в области профессиональных исследований; критически оценивать с разных точек зрения поведение экономических агентов; тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать новую экономическую информацию, полученную из различных источников; составить суждение о состоянии экономики России и ее основных проблемах</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области экономики, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере экономической деятельности; способами систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности</p>	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

<p>ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: цели, задачи научного исследования на основе анализа тенденций развития экономики России; тенденции развития российской и мировой экономики; актуальные проблемы экономики на современном этапе; механизмы финансовой, денежно-кредитной, инфляционной, инновационной политики государства</p> <p>Уметь: описать актуальность, цели, задачи и практическое значение научного исследования на основе анализа тенденций развития современной экономики; применять основные технологии самостоятельного проведения исследований</p> <p>Владеть: способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования; навыками готовить обзоры по актуальным экономическим проблемам, реферирования и рецензирования текстов, статей, научных работ, подготовки докладов.</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельна я работа</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

#### 4.. Разделы дисциплины

1. Основные проблемы российской экономики на современном этапе
2. Проблемы устойчивого развития экономики России и ее экономической безопасности
3. Проблемы международной интеграции экономики России
4. Денежно-кредитная политика, ее типы и инструменты
5. Современные тенденции развития банковской системы
6. Проблемы антиинфляционного регулирования в экономике
7. Налоговая система России и основные пути ее совершенствования
8. Аспекты функционирования и поддержки малого бизнеса
9. Социальная политика и развитие человеческого капитала

### Аннотация рабочей программы «ТЕОРИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИДЕРСТВА И КОМАНДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Разработчик: канд. экон. наук, доц. Иващенко Наталия Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Модуль:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>63</b>	<b>63</b>
<b>Контроль:</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>	<b>Экзамен, курсовая работа</b>

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Целью

освоения учебной дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков реализации лидерских позиций и работы в команде, мобилизации творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач, руководство ими в соответствии с современными подходами к функционированию организаций любой организационно-правовой формы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебных планов подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, а также дополняет компетенции, полученные в дисциплине «Этика и психология в профессиональной деятельности», и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.02.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен и курсовая работа.**

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг», должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: основные традиционные и современные концепции лидерства; роли и обязанности лидера; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности; методы и формы самоорганизации труда</p> <p>Уметь: определять взаимосвязи между лидерством и руководством; анализировать сильные и слабые стороны, деловые качества и лидерские способности менеджера</p> <p>Владеть: навыками формирования лидерских качеств, необходимых в управленческой деятельности, развития творческого потенциала</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Курсовая работа</p>

<p>ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основы группового поведения; типы команд; признаки командной идентичности; принципы формирования команд; этапы командообразования; ролевые характеристики членов команды Уметь: определять стиль лидерства, выявляя специфические черты руководителя; распознавать ролевые характеристики членов команды; организовать командную работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов командообразования; прогнозировать и предотвращать развитие конфликтов Владеть: навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей; удержания власти и формирования состояния, соответствующему эффективному лидеру; навыками целенаправленного воздействия на людей и их потребности; навыками формирования эффективных команд как ключевой задачи лидерства</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа</p>
<p>ОПК -3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные подходы к теории и типологии лидерства; методы исследования механизмов выдвижения и влияния в лидерстве; условия применения командного менеджмента, его преимущества и недостатки в проведении исследований Уметь: использовать основные положения теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих и научно-исследовательских задач; классифицировать типы лидерства и типы команд Владеть: навыками суждения о роли лидерства и командного менеджмента в управлении бизнесом в исследовательской работе, об эффективном лидерстве и командном менеджменте; навыками анализа поведения личности, группы, коллектива, организации</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа курсовая работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Основные теории и концепции лидерства
2. Типологические характеристики лидера
3. Лидерство и командообразование

### Аннотация рабочей программы «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

**Разработчики:** доц. Казакова Елена Владимировна.

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	0	0
Практические:	54	54

Самостоятельная работа студента:	99	99
Контроль:	27	27
Общая трудоемкость дисциплины в часах	180	180
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	5	5
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Общая цель освоения дисциплины состоит в освоении и развитии коммуникативных компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения в избранной экономической области, владеть навыками устного и письменного перевода специальной экономической литературы, производить информационную обработку текстов на английском языке в рамках широкого спектра тем по экономической проблематике, готовить презентации и выступать с докладами по выбранной теме исследования на иностранном языке, участвовать в профессиональных дискуссиях и обмене мнениями по актуальным экономическим проблемам современности. Дисциплина позволяет формировать готовность магистрантов к применению полученных знаний и умений в дальнейшей профессиональной работе, формирование практического владения иностранным языком как средством общения в повседневной деятельности, научной работе, для самообразования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык» включена в Базовый Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебных планов подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина «Деловой иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования и является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.02.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Деловой иностранный язык» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: специальную терминологию изучаемой проблемной области в различных направлениях экономики и менеджмента          Уметь: вести аналитическую и исследовательскую работу в различных организациях и на предприятиях с использованием материалов на иностранном языке, выполнять переводы в рамках своих профессиональных компетенций, вести диалог, переписку, переговоры, выступать с докладами, участвовать в дискуссиях          Владеть: навыками сбора и анализа информации на иностранном языке, участия в индивидуальных и групповых исследованиях с использованием информации на иностранном языке.</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: грамматические структуры, типичные для профессионально-ориентированных и научных экономических текстов, часто употребляемые в экономической литературе и устойчивые словосочетания          Уметь: вести деловую переписку, самостоятельно участвовать в беседах с зарубежными партнерами по бизнесу на иностранном языке, писать тезисы докладов на международные конференции на иностранном языке          Владеть: навыками реферирования и аннотирования профессионально-ориентированного текста, ведения диалога, заполнения документов, участия в дискуссиях</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины.

1. Типичные и профессионально - ориентированные словосочетания
2. Who is a great manager?
3. Basic factors of business
4. Production
5. Personnel
6. Marketing
7. Distribution
8. Promotion
9. Financial system
10. Banks

### **Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 1»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доц. Иващенко Наталия Сергеевна**

Форма обучения  
Курс:

очная  
1

очно-заочная  
1

Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:		
Практические:		
Самостоятельная работа студента:	360	144
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	360	144
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	10	4
Итоговый контроль	Зачет	Зачет

### 1. Цели практики

Целями «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1; выбор направления научных исследований и темы магистерской диссертации; написание первой главы ВКР.

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» содержит следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; изучение специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научной информации в области деятельности; выбор темы исследования; постановка целей и задач проводимого исследования; составление плана проведения научно-исследовательской работы; обоснование актуальности темы исследования; сбор, обработка, анализ и систематизация литературных источников и другой информации по теме работы, конкретизация задач исследования; определение элементов научной новизны по теме исследования, практического значения результатов исследования; написание отчета по НИР1.

### 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» включена в Модуль 1, Блока 2 (Практики. В том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» осуществляется в форме самостоятельной работы по выбору темы исследования и ее обоснованию. Тематика исследования соотносится с выбранной темой магистерской диссертации. Научно-исследовательская работа проводится дискретно в течение первого семестра.

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и освоении дисциплин Модуля 1 «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности».

Знания, приобретенные в дисциплине «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1», будут использованы для НИР последующих Модулей и написания ВКР.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

### 3. Требования к результатам практики

Реализация в практике «Производственная практика. Научно-исследовательская работа1» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса:

управление и современный маркетинг» позволяет формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: основные способы и виды мыслительных процессов, моделирования закономерностей окружающего мира; формы абстрактного мышления</p> <p>Уметь: обобщать на основе целостного системного научного мировоззрения результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в сфере экономики и управления</p> <p>Владеть: навыками анализа проблем в области экономики и управления; методами самостоятельного анализа имеющейся информации; технологиями поиска и решения актуальных научных проблем в области организационных и управленческих инноваций</p>	Самостоятельная работа
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: направления социальной и этической ответственности при проведении научных исследований; способы получения деловой и научно-технической информации; виды нестандартных ситуаций</p> <p>Уметь: проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные; ставить задачу и выполнять научные исследования в научном коллективе, соблюдая профессиональную этику</p> <p>Владеть: навыками принятия решений по итогам научно-исследовательской деятельности</p>	Самостоятельная работа
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: методы и формы саморазвития и самоорганизации труда; методы и приемы самоанализа и самообразования; содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития в процессе выполнения исследовательской работы</p> <p>Уметь: ставить задачу и выполнять научные исследования в целях приобретения новых научных и профессиональных знания в области экономики и управления, в том числе используя современные информационные технологии</p> <p>Владеть: практическими навыками и знаниями использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях в целях самостоятельного овладения новыми знаниями в области экономики и управления</p>	Самостоятельная работа



<p>ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: правила оформления научного отчета, статьи, оформления списка использованной литературы          Уметь: осмысливать и излагать в письменной форме обоснованные выводы из новой научной и учебной литературы          Владеть: приемами доведения результатов исследований до широкого круга научной общественности</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: методологию, конкретные методы организации работы исследовательских коллективов          Уметь: разрабатывать комплексные программы проведения научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ с распределением ролей в команде          Владеть: приемами формирования и эффективного управления командами инновационных проектов</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: основные положения системного, структурного и терминологического анализа; актуальные проблемы экономики и управления на современном этапе; основные методы и инструменты количественного и качественного исследования процессов управления          Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследовательской темы; самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой          Владеть: технологиями оценки научной и практической значимости выбранного направления исследования в области менеджмента; технологиями проведения самостоятельных научных исследований в области управления</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области управленческой деятельности; существующие подходы к обеспечению устойчивого развития организации, ее активного продвижения на рынке          Уметь: оценить сложившуюся систему управления организацией; систематизировать и классифицировать виды и факторы устойчивого развития бизнеса (организации); осмысливать и делать обоснованные выводы из собранной информации          Владеть: различными способами формализации и решения экономических проблем в области устойчивого управления развитием организаций; навыками подготовки научной работы в виде магистерской диссертации, подготовки докладов и презентаций, написания научных статей по теме исследования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные направления стратегического развития организаций; основные проблемы устойчивого развития; основные виды функциональных стратегий организации; современные методы научных исследований, методики проведения анализа          Уметь: применять и анализировать информацию, содержащуюся в основных документах и отчетах организаций; использовать формальные и неформальные методы разработки корпоративных стратегий, планирования и проведения стратегических изменений; выявлять основные факторы, определяющие перспективы продвижения организации на рынке          Владеть: практическими навыками использования отчетной информации организации в области определения модели и структуры ее управления; выбора модели управления стратегическими изменениями и разработки рекомендаций по развитию бизнеса; навыками научной дискуссии и презентации результатов исследований в области функциональных стратегий корпоративного развития</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами как фактора, обеспечивающего устойчивое развитие бизнеса          Уметь: учитывать влияние принятых стратегических решений по развитию бизнеса (организации) на эффективность использования корпоративных финансов          Владеть: навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения поставленных стратегических задач в выбранной области исследований</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные современные методы количественных и качественных исследований в области устойчивого развития бизнеса и продвижения организации на рынке, методы и способы подготовки аналитических материалов для диагностики деятельности организации в выбранной предметной области исследования и принятия стратегических решений          Уметь: охарактеризовать состояние и тенденции развития исследуемой организации, в т.ч. с позиций ее маркетинга; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки качественных и количественных показателей в соответствии с поставленной задачей; аргументировано, ясно и четко обосновывать полученные выводы          Владеть: навыками использования современных методов количественного и качественного анализа деятельности исследуемой организации, навыками сбора и обработки экономической и маркетинговой информации, социальных данных с использованием современных средств и инструментов; навыками поиска и оценки необходимых источников информации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: основные проблемы своей предметной области исследования, методы экономического и стратегического анализа, обеспечивающие снижение неопределенности принятия управленческих решений для их разрешения; источники информации для проведения экономического, стратегического и маркетингового анализа          Уметь: обоснованно выбирать методы экономического и стратегического анализа необходимые для проведения исследований в конкретной области деятельности организации и разработки направлений ее стратегического развития; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

	экономической информации по теме исследований; представлять результаты выполненной работы Владеть: навыками практического использования и систематизации собранной информации для составления суждений о поведении организации в глобальной среде и ее конкурентной позиции на рынке; подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований и их презентации	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### **4. Способы, формы и места проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»**

**4.1. Способы проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»** - стационарная, выездная

**4.2. Форма проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1»:** кафедра Коммерции и сервиса, организации любой организационно-правовой формы собственности и профиля деятельности.

**4.4. Способы и формы «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 1» для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **5. Разделы самостоятельной работы**

1. Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы. Консультация с руководителем
2. Выбор темы научного исследования. Консультация с руководителем
3. Подготовка списка основных источников по теме исследования. Консультация с руководителем
4. Разбор одного из источников отечественной (зарубежной) литературы. Консультация с руководителем
5. Обоснование актуальности темы научного исследования. Консультация с руководителем
6. Определение задач научного исследования. Консультация с руководителем
7. Определение элементов научной новизны исследования. Консультация с руководителем
8. Определение практического значения результатов исследования. Консультация с руководителем
9. Выбор методов и средств научного исследования. Консультация с руководителем
10. Изучение литературных источников по теме исследования. Консультация с руководителем
11. Подготовка отчета по научным исследованиям
12. Подготовка к сдаче и сдача отчета по научно-исследовательской работе

### **Аннотация рабочей программы НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1»)**

**Разработчик:** канд. экон. наук, доц. Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Модуль:	1	1
Лекции:		
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	36	36
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	72	72
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	2	2

Итоговый контроль Зачет с оценкой Зачет с оценкой

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1») является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов в первом Модуле, необходимой для оценки уровня общекультурных и общепрофессиональных компетенций, формируемых в первом базовом модуле, который имеет одинаковое содержание для всех магистрантов направления 38.04.02, независимо от выбранной магистерской программы, а также профессиональных компетенций, на которые ориентирована настоящая программа.

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1») представляет собой площадку для развития ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации). Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1») включена в Модуль 1 Блока 1 (Дисциплины) базовой части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 1») базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и освоении дисциплин «Методологические основы экономических исследований», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Научно-исследовательская работа 1» и является базовой для проведения научных исследований в модуле 2, 3 и 4.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой**.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» позволяет формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы выявления и формулирования актуальных научных проблем в области менеджмента Уметь: обобщать типичные проблемы отечественной экономики и управления	Практические занятия

	<p>Владеть: навыками формулировки проблем в области экономики и управления и их логического обоснования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: этические принципы профессии; способы и этические нормы активного взаимодействия с подчиненными, коллегами, руководителями и представителями внешних организаций; способы предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций</p> <p>Уметь: давать квалифицированные заключения по экономическим проблемам российской экономики, учитывая возможные последствия</p> <p>Владеть: представлениями о категориях и проблемах профессиональной этики; различными навыками эффективного делового общения в профессиональной области; следовать основным нормам, принятым в научном общении; навыками анализа и разрешения профессиональных проблемных ситуаций, в том числе конфликтных</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: понятия «лично ориентированное образование», «компетенция», «компетентность»; основные требования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, структуру и содержание основной образовательной программы, учебного плана, рабочих программ дисциплин; содержание профессионально-ориентированных рабочих программ дисциплин</p> <p>Уметь: вести и поддерживать дискуссию в области компетентностно ориентированного образования</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной, творческой работы, самообразования и самореализации в области управленческой деятельности</p>	<p>Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; правила оформления доклада; способы представления и методы передачи информации для различных контингентов слушателей          Уметь: формулировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по вопросам экономики и управления; осуществлять личностный выбор в морально-ценностных ситуациях, возникающих в ходе профессиональных дискуссий          Владеть: методами и технологиями межличностной коммуникации; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками организации и руководства работой исследовательского коллектива</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основы группового поведения, признаки командной идентичности, принципы формирования команд в области научно-исследовательской деятельности          Уметь: анализировать и координировать деятельность группы          Владеть: навыками формирования команд; технологиями эффективной внутригрупповой и межгрупповой коммуникации</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: приемы оценки теоретической и практической значимости темы научного исследования в сфере управления          Уметь: описать актуальность, цели, задачи и практическое значение научного исследования на основе анализа тенденций развития современной экономики и управления          Владеть: основными методами структуризации научной проблемы и построения терминологической системы выбранной области исследования; способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования</p>	<p>Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4. Разделы дисциплины

1. Адаптации магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения; понимание принципов организации Модулей; знакомство с графиком учебного процесса, включая этапы промежуточной аттестации, итоговой аттестации и каникул. Заполнение индивидуального плана работы магистранта
2. Обсуждение научных направлений и тем научных исследований. Выбор направления научного исследования. Заполнение Индивидуального плана работы магистранта.

Портфолио и правила его наполнения.

3. Тезисы к обоснованию темы магистерской диссертации. Алгоритм сбора информации, ее обработки для написания тезисов.

4. Публичная лекция ведущего специалиста в области этики профессиональной деятельности и корпоративной культуры.

5. Публичная лекция ведущего специалиста в области инновационного менеджмента.

6.. Публичное обсуждение хода образовательного процесса и результатов научно-исследовательской работы

7. Элементы научной новизны и практические результаты исследования. Структура ВКР и ее защита

8. Методика написания тезисов и их публичная защита

9. Защита тезисов к обоснованию темы магистерской диссертации. Подготовка материалов к зачету по НТС

## **МОДУЛЬ 2**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

#### **МОДУЛЯ 2 «ВАРИАТИВНЫЙ МОДУЛЬ 1»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>2-3</b>
<b>Модуль</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Практические:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>720</b>	<b>1008</b>
<b>Контроль:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоёмкость модуля в часах:</b>	<b>1080</b>	<b>1368</b>

### **1. Цель освоения Модуля 2**

Целью освоения Модуля 2 является усиление у магистрантов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, база которых была заложена в Модуле 1 в процессе прохождения дисциплин, выполнения НИР и участия в НТС, а также формирование у магистрантов профессиональных компетенций.

Основными задачами Модуля 2 является: эффективного управления развитием бизнеса (организации), овладения современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность развития бизнеса (организации), сущность корпораций, инструментами и методами стратегического управления развитием; менеджмента партнерства, развития и функционирования различных его форм, обеспечения партнерских взаимоотношений с различными социально-экономическими объектами, в области социальной ответственности организации, приобретения практических навыков работы в сфере корпоративной социальной ответственности; портфельного менеджмента, анализа и диагностирования товарного и инвестиционного



портфелей как инструментов развития бизнеса; распределения финансов между различными товарными стратегическими бизнес единицами; приобретения практических навыков работы в сфере формирования товарных стратегий выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов организации.

Основными методологическими задачами Модуля 2 являются:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в **организационно-управленческой и аналитическом** видах профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.
4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.
5. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.

## 2. Место Модуля 2 в структуре ОПОП

Модуль 2 является вариативным Модулем ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и является основой для освоения последующих Модулей 3,4.

Модуль 2 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, дисциплин Базового модуля 1 магистратуры.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 2 – Зачет с оценкой по Научно-техническому семинару (далее НТС)

## 3. Структура Модуля 2

### Очная форма обучения

Содержание Модуля 2	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 6</b> Корпоративное и стратегическое управление	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 7</b> Управление устойчивым развитием бизнеса/организации	2	9	Экзамен, курсовая работа
<b>Дисциплина 8</b> Партнерство и социальная ответственность как инструменты развития бизнеса	2	9	Зачет с оценкой
<b>Дисциплина 9.1</b> Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 9.2</b> Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации	2	9	Экзамен



Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	18	Зачет
Производственная практика. <b>НИР2</b>	2	18	Зачет
Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»)	2	18	Зачет по Модулю 2 с оценкой

### Очно-заочная форма обучения

Содержание Модуля 2	Семестр	Недели модуля	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 6</b> Корпоративное и стратегическое управление	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 7</b> Управление устойчивым развитием бизнеса/организации	2	9	Экзамен, курсовая работа
<b>Дисциплина 8</b> Партнерство и социальная ответственность как инструменты развития бизнеса	2	9	Зачет с оценкой
<b>Дисциплина 9.1</b> Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля	2	9	Экзамен
<b>Дисциплина 9.2</b> Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации	2	9	Экзамен
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	18	Зачет
Производственная практика. <b>НИР2</b>	2	18	Зачет
Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»)	2,3	27	Зачет по Модулю 2 с оценкой

#### 4. Требования к результатам освоения Модуля 2

Реализация в Модуле 2 требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

#### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 2

Каждый элемент Модуля 2 формирует определенные общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

Элемент модуля	Компетенции
<b>Дисциплина 6</b> Корпоративное и стратегическое управление	ПК-1, ПК-2
<b>Дисциплина 7</b> Управление устойчивым развитием Бизнеса(организации)	ПК-1, ПК-2, ПК-4
<b>Дисциплина 8</b>	ПК-1, ПК-4, ПК-5

Партнерство и социальная ответственность как инструменты устойчивого развития бизнеса	
<b>Дисциплина 9.1</b> Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля	ПК-3; ПК-4;
<b>Дисциплина 9.2</b> Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации	ПК-3; ПК-4;
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1, ПК-2, ПК-4; ПК-5.
Производственная практика. НИР2	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»)	ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4; ПК-5

## Аннотации рабочих программ учебных дисциплин Модуля 2

### Аннотация рабочей программы «КОРПОРАТИВНОЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	2	2
Модуль:	2	2
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	27	27
Контроль:	27	27
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	108	108
Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:	3	3
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления корпорациями, овладения современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность корпораций, инструментами и методами стратегического управления бизнесом.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация банковской деятельности и банковская политика» включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП

подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Корпоративное и стратегическое управление» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого модуля магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Корпоративное и стратегическое управление» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: современные модели управления бизнесом; базовые категории и понятия корпоративного управления; основы и стандарты (отечественные и зарубежные) корпоративного управления; механизмы (экономический и организационный) корпоративного управления как одной из наиболее распространенных организационных форм корпоративного управления Уметь: анализировать модели и структуры корпоративного управления акционерного общества; классифицировать виды корпораций и виды АО; оценивать уровень качества корпоративного управления Владеть: навыками суждения о достоинствах и недостатках различных моделей управления корпорацией; методиками анализа и оценки труда руководителей корпорации	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: понятия «миссия», «видение», «корпоративные ценности», «конкурентные преимущества»; основы, принципы и инструменты разработки стратегий; виды корпоративных стратегий; модели слияния и поглощения Уметь: классифицировать виды стратегий развития бизнеса; принимать управленческие решения в рамках корпоративных бизнес-стратегий с учетом ценностно-ориентированного менеджмента Владеть: методами и инструментами совершенствования системы корпоративного управления и его элементов; навыками разработки стратегий корпоративного развития; навыками предотвращения недружественного слияния и поглощения	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

### 4.Разделы дисциплины

1. Сущность принципы и модели корпоративного управления
2. Стратегическое управление развитием корпорации

### Аннотация рабочей программы «УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Разработчик: канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	2	2
Модуль:	2	2
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	27	27
Контроль:	27	27
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	108	108
Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:	3	3
Итоговый контроль	Экзамен курсовая работа	Экзамен курсовая работа

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления развитием бизнеса (организации), овладения современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность развития бизнеса (организации), инструментами и методами управления развитием.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление устойчивым развитием бизнеса (организации)» включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен, курсовая работа.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Управление устойчивым развитием бизнеса (организации)» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: современную концепцию предпринимательства и инновационного развития бизнеса в условиях динамичной экономической макро- и микро-среды; основные положения системного подхода к управлению развитием бизнеса; понятие устойчивости в экономике и менеджменте; факторы устойчивого развития бизнеса/организации Уметь: классифицировать факторы устойчивого развития организации; классифицировать причины и виды организационных изменений; анализировать бизнес-модели; проводить организационную диагностику и определять направления организационного развития Владеть: навыками суждения о роли и значении инновационного и устойчивого развития; навыками эффективного применения современных концепций экономики и менеджмента инноваций</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа</p>
<p>ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные сферы функционирования организации и стратегии их развития; базовые категории и понятия науки управления изменениями; механизм управления изменениями, виды и причины изменений, причины сопротивления изменениям и меры их устранения, модели управления изменениями, их достоинства и недостатки: направления развития бизнеса и виды организационного развития Уметь: определять перспективные направления развития организации в зависимости от этапа ее жизненного цикла; формировать стратегии и механизм управления развитием бизнеса; сравнить преимущества и условия применения различных моделей управления развитием Владеть: методами управления изменениями, методами преодоления сопротивления изменениям, навыками практического использования различных моделей управления изменениями</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа</p>
<p>ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам применения</p>	<p>Знать: количественные и качественные методы анализа деятельности организации и характера ее развития; методы определения перспектив функционирования бизнеса и его бизнес-единиц Уметь: анализировать деятельность и определять перспективы развития бизнеса; определять уровень и характер развития бизнеса; оценивать потенциальные возможности бизнеса; строить силовое поле в целях управления организационными изменениями Владеть: составить суждение о преимуществах и недостатках различных методах комплексного анализа функционирования бизнеса; навыками суждения о характере и тенденциях развития бизнеса/организации; навыками выбора альтернативных проектов развития бизнеса, организации</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа Курсовая работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Основы функционирования бизнеса/организации
2. Устойчивое развитие: понятие и факторы его определяющие
3. Теоретико-методологические аспекты управления развитием

## **Аннотация рабочей программы**

### **«ПАРТНЕРСТВО И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»**

**Разработчик:** канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
<b>Контроль:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в часах:</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
 <b>Итоговый контроль</b>	 <b>Экзамен</b>	 <b>Экзамен</b>

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента партнерства, а именно, развития и функционирования различных форм партнерства, обеспечения партнерских взаимоотношений с различными социально-экономическими объектами, а также в области социальной ответственности организации, приобретения практических навыков работы в сфере корпоративной социальной ответственности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Партнерство и социальная ответственность как инструменты устойчивого развития бизнеса» включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Партнерство и социальная ответственность как инструменты развития бизнеса» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого модуля магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине «Партнерство и социальная ответственность как инструменты устойчивого развития бизнеса» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа

«Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: базовые категории и ключевые понятия партнерства и корпоративной социальной ответственности; виды партнеров организации; виды ответственности бизнеса; различные инструменты формирования, анализа и управления взаимоотношениями с партнерами; различные инструменты формирования, анализа и управления социальной ответственностью бизнеса</p> <p>Уметь: классифицировать партнеров организации, виды ответственности бизнеса; формировать структуру управления социальной ответственностью; анализировать цели и мотивы партнерства и социальной ответственности</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в области формирования партнерских взаимоотношений; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: количественные и качественные методы оценки поведения партнеров и уровня корпоративной социальной ответственности</p> <p>Уметь: оценивать уровень надежности партнеров, долговечности и глубины партнерских взаимоотношений; оценивать эффективность партнерских взаимоотношений; анализировать экономическую, экологическую и социальную ответственность бизнеса</p> <p>Владеть: навыками выбора наиболее надежного поставщика и потребителя; навыками оценки уровня партнерских взаимоотношений; навыками оценки уровня корпоративной социальной ответственности</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: принципы организации и механизм стратегического партнерства; содержание основных направлений стратегического партнерства и корпоративной социальной ответственности; методы экономического и стратегического анализа поведения партнеров и эффективности экономических, социальных и экологических проектов          Уметь: выделять стратегических партнеров; анализировать практику партнерства; применять методы экономического и стратегического анализа поведения партнеров          Владеть: навыками суждения о роли и необходимости развития стратегического партнерства и корпоративной социальной ответственности как инструментов развития бизнеса; навыками применения на практике стратегических и тактических решений в области партнерских взаимоотношений; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности; методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

#### 4.Разделы дисциплины

1. Генезис, формы и результативность партнерства
2. Организация взаимодействия партнеров на основе корпоративной социальной ответственность

### Аннотация рабочей программы «ПОРТФЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АНАЛИЗ ПРОДАЖ И ДИАГНОСТИКА ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЯ»

**Разработчик:** канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контроль:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в часах:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>
--------------------------	----------------	----------------

#### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области портфельного менеджмента, анализа и диагностирования товарного портфеля как инструмента развития бизнеса; а также в области распределения финансов между различными товарными



стратегическими бизнес единицами; приобретения практических навыков работы в сфере формирования товарных стратегий организации.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля» включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» и является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина «Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого модуля магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-3, ПК-4

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: виды корпоративных финансов; показатели эффективности использования финансов; показатели финансового состояния организации; понятия операционного и финансового левериджей Уметь: анализировать влияние состава и структуры товарного портфеля организации на ее финансовое состояние, эффективность использования корпоративных финансов Владеть: навыками оценки финансового состояния организации; навыками суждения о влиянии изменения ассортимента, цен и структуры товарного портфеля на финансовое состояние организации	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа
ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: понятие сбалансированного товарного портфеля; виды товарного портфеля; методы анализа товарного портфеля организации; методы прогнозирования динамики объемов продаж; факторы, влияющие на формирование товарного портфеля; виды риска невостребованности товаров и методы их расчета Уметь: анализировать товарный портфель с использованием построения стратегических матриц, с помощью ABC-XYZ анализа, используя различные методы прогнозирования; оценивать конкурентоспособность товаров Владеть: навыками суждения о роли и назначении различных видов портфелей; навыками диагностирования товарного портфеля и разработки стратегии его совершенствования	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

## 4. Разделы дисциплины

1. Роль, значение и сущность портфельного менеджмента. Сущность и виды товарного портфеля.

## 2. Методы анализа и диагностирования товарного портфеля

### **Аннотация рабочей программы «ПОРТФЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВИДЫ И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Разработчик:** канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контроль:</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в часах:</b>	<b>216</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации» является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области: портфельного менеджмента, анализа и диагностирования инвестиционного портфеля как инструмента развития бизнеса; распределения финансов между различными стратегическими бизнес единицами и приобретения практических навыков выбора наиболее эффективных инвестиционных проектов.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации» включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого модуля магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине «Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-3, ПК-4

Код компетенции,	Критерии результатов	Технологии формирования
------------------	----------------------	-------------------------

формулировка	обучения	компетенций
<p>ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: понятия «корпоративные финансы», «дивидендная политика», «инвестиции», «инвестиционный портфель», «управление корпоративными финансами», виды инвестиций и виды инвестиционных портфелей; методы управления инвестиционными проектами; современные подходы к управлению корпоративными финансами; системы финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта  Уметь: анализировать и классифицировать виды инвестиционных портфелей; оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия; оценивать стоимость и структуру капитала компании, возможные направления оптимизации  Владеть: навыками суждения об инвестициях как о важнейшей стороне корпоративных финансов; о современных эффективных подходах к управлению оборотным капиталом предприятия и источникам его финансирования, оперативному управлению денежными потоками; навыками выбора наиболее перспективных инвестиционных проектов; определения вида инвестиционного портфеля и его соответствия поставленной стратегической цели корпорации</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: методы оценки стоимости компании; методы оценки эффективности инвестиционных проектов; основы построения, расчёта и анализа современной системы финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта  Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы  Владеть: навыками сбора, обработки и анализа экономической информации и социальных данных; навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации; навыками определения эффективности инвестиционных проектов</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Роль, значение и сущность портфельного менеджмента. Сущность и виды инвестиционного портфеля
2. Методы анализа и диагностирования инвестиционного портфеля

#### Аннотация рабочей программы

### «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1-2
Семестр:	2	2-3
Модуль:	2	2
Лекции:		
Практические:		
Самостоятельная работа студента:	252	540
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	252	540
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	7	15
<b>Итоговый контроль</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

### 1. Цели «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2»

Целями освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1 и дисциплин Модуля 2; проведение эмпирических исследований по теме ВКР; консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара, написание главы 1 ВКР.

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» содержит следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; анализ специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научной информации для написания главы 1 ВКР, выполнение исследований, написание Отчета по НИР 2 (Глава 1 ВКР)

### 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» включена в Модуль 2, Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

### 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области управления развитием организаций, бизнес-моделирования, факторов, характеризующих устойчивое развитие бизнеса  Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области управления развитием бизнеса, систематизировать и классифицировать виды и факторы устойчивости развития бизнеса  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в исследованиях процессов управления развитием организаций, навыками эффективного применения современных концепций экономики и менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области стратегического управления; основные сферы функционирования организаций и стратегии их развития; механизм управления изменениями; основы, принципы и инструменты моделирования бизнеса и разработки стратегий его развития; основные приемы аннотирования, реферирования научной литературы и нормативно-правовых инструментов в своей предметной области стратегического развития  Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области стратегического управления, организационного развития и их реализации; систематизировать и классифицировать виды корпоративных стратегий  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в исследованиях процессов стратегического управления; навыками эффективного применения современных методов и способов разработки корпоративных стратегий</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области: портфельного менеджмента; управления корпоративными финансами; современных подходов к управлению корпоративными финансами в аспекте управления устойчивым развитием бизнеса  Уметь: приобретать систематические знания в области оценки финансового потенциала корпорации и его использования, определения факторов, оказывающих влияние на эффективность использования корпоративных финансов  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в исследованиях процессов управления корпоративными финансами; управлению денежными потоками</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области современных методов количественных и качественных исследований управления развитием бизнеса; методов и способов диагностики товарного и инвестиционного портфелей организации</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в области исследования состояния и тенденций развития бизнеса; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; обосновывать полученные выводы; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований</p> <p>Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в процессе сбора, обработки и анализа экономической информации и социальных данных; навыками поиска и оценки возможных источников информации, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов в области диагностики уровня развития организации и определения направлений ее развития</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области: целей, задач и условий формирования стратегического партнерства; методов экономического и стратегического анализа поведения экономических партнеров и представления их результатов; применения различных источников информации для проведения стратегического анализа</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в области исследования поведения экономических агентов и рынков и выбора средств решения данной задачи, поиска и систематизации соответствующей научно-экономической информации</p> <p>Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в процессе исследования экономического и стратегического поведения экономических агентов, типов рынка</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### **4. Способы, формы и места проведения «производственной практики. научно-исследовательская работа 2»**

**4.1. Способы проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2»-** стационарная, выездная

**4.2. Форма проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 2»:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения:** кафедры Коммерции и сервиса, а также организации любой организационно-правовой формы и профиля деятельности.

#### **4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **5. Разделы самостоятельной работы**

1. Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы. Консультация с руководителем
2. Анализ литературы для выбора и описания предмета исследования. Выполнение анализа. Консультация с руководителем
3. Разбор одного из источников отечественной (зарубежной) литературы
4. Корректировка темы научного исследования
5. Корректировка задач исследования
6. Корректировка позиций научной новизны и практической значимости исследования
7. Выбор методов и средств научного исследования
8. Отчет по подготовительному этапу исследования
9. Подготовка тезисов доклада на конференции
10. Подготовка доклада к конференции
11. Подготовка презентации к докладу
12. Подготовка статьи к опубликованию
13. Подготовка отчета по научно-исследовательскому этапу исследования

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Семестр:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Модуль:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

#### **1. Цели практики**

Целями освоения « Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1 и части вариативных дисциплин Модуля 2; получение системных знаний и представлений о сущности управления развитием, принципах и структуре корпоративного управления; определение характера и уровня развития организации, построение модели управления по данным конкретной организации, анализ товарного и инвестиционного портфелей организации; приобретение

опыта практической организационно-управленческой и аналитической работы, в том числе в коллективе; совершенствование практических навыков в сфере профессиональной научно-исследовательской деятельности в области управления развития бизнеса; сбор, обработка и анализ материала для магистерской диссертации по выбранной теме, а также подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе в области выбранной темы исследования.

## **2. Место практики в структуре ОПОП**

«Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» включена в Модуль 2 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части ОПОП учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

**Дисциплина «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»** базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Корпоративное и стратегическое управление», «Управление устойчивым развитием бизнеса (организации)».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

## **3. Требования к результатам освоения практики**

Реализация в практике «Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------



<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: целостную, взаимосвязанную систему управления в России; основополагающие законодательные акты, регламентирующие управленческую деятельность; специфику научного знания в области управленческой деятельности; методы анализа характера и уровня развития организации, оценки тенденций развития рынков</p> <p>Уметь: собирать информацию и анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точки зрения современных научных парадигм; анализировать основные тенденции и характер развития рынка, развития организации; осмысливать и делать обоснованные выводы из собранной информации и проведенных расчетов</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками анализа уровня развития бизнеса; навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: сущность управления развитием, его особенности, принципы, основные направления совершенствования; главные этапы управления развитием; основные проблемы устойчивого развития; модели корпоративного управления; классификации корпоративных стратегий и методы их разработки; современные методы научных исследований, методики проведения анализа</p> <p>Уметь: применять и анализировать информацию, содержащуюся в основных организационных документах; использовать формальные и неформальные методы разработки корпоративных стратегий, планирования и проведения стратегических изменений; применять современные методы исследования, оценивать и представлять результаты выполненной работы</p> <p>Владеть: практическими навыками использования отчетной информации организации в области определения модели и структуры ее управления; выбора модели управления стратегическими изменениями и разработки рекомендаций по развитию бизнеса; способностью подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные современные методы количественных и качественных исследований в области устойчивого развития бизнеса</p> <p>Уметь: охарактеризовать состояние и тенденции развития исследуемой организации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки качественных и количественных показателей в соответствии с поставленной задачей; аргументировано, ясно и четко обосновывать полученные выводы</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов количественного и качественного анализа деятельности исследуемой организации, навыками сбора и обработки экономической и маркетинговой информации, социальных</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

	данных с использованием современных средств и инструментов; навыками поиска и оценки необходимых источников информации	
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>Знать: основные проблемы своей предметной области исследования, методы экономического и стратегического анализа, обеспечивающие снижение неопределенности принятия управленческих решений для их разрешения; источники информации для проведения экономического, стратегического и маркетингового анализа</p> <p>Уметь: обоснованно выбирать методы экономического и стратегического анализа необходимые для проведения исследований в конкретной области деятельности организации и разработки направлений ее стратегического развития; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-экономической информации по теме исследований; представлять результаты выполненной работы</p> <p>Владеть: навыками практического использования и систематизации собранной информации для составления суждений о поведении организации в глобальной среде и ее конкурентной позиции на рынке; подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований и их презентации</p>	Самостоятельная работа

#### **4. Способы, формы и места проведения практики**

**4.1. Способ проведения практики** стационарная, выездная

**4.2. Форма проведения практики** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения практики:** Базами для проведения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются кафедра Коммерции и сервиса, а также организации любой организационно-правовой формы и сферы деятельности.

**4.4. Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **5. Содержание практики**

1. Подготовительный этап: ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; корректировка, уточнение темы исследования с учетом рекомендации кафедры и/или организации, где проводится практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; анализ и описание актуальности темы исследования.
2. Исследовательский этап: выбор объекта исследования, изучение информации об объекте исследования (характеристика организации как объекта исследования, ее история, ассортимент, поставщики и потребители, конкуренты), постановка задач исследования, выбор методики проведения научного исследования по теме работы. Определение уровня и характера развития организации. Описание модели управления организацией. Определение сильных и слабых сторон, направлений развития организации в соответствии с выбранными методами исследования.
3. Выступление с докладом о ходе практики на научно-техническом семинаре.
4. Заключительный этап: составление отчета (разделов отчета) по теме или ее разделу

## Аннотация рабочей программы

### Модуль 2

#### НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2»)

Разработчик: канд. экон. наук, доц. Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	2
Семестр:	2	2-3
Модуль:	2	2
Лекции:		
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	108	108
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	144	144
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	4	4
Итоговый контроль	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

#### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2») является формой сквозной организации и контроля образовательного процесса и научно-исследовательской работы магистрантов во втором Модуле, необходимой для усиления уровня общекультурных и общепрофессиональных компетенций, формируемых в первом базовом Модуле 1 и приобретении профессиональных компетенций, относящихся к организационно-управленческому и аналитическому видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2») представляет собой площадку для развития ключевых профессиональных навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к выбранным видам профессиональной деятельности. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2») включена в Модуль 2 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 2») базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как

инструменты управления развитием бизнеса», при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований в области управления развитием организаций, бизнес-моделирования, факторов, характеризующих устойчивое развитие бизнеса</p> <p>Уметь: вести дискуссию по проблемам устойчивого развития организаций с точки зрения современных научных парадигм; осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы по данной теме</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики управления развитием, моделирования управления бизнесом; навыками суждения о роли и значении инновационного и устойчивого развития</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований в области управления стратегическими изменениями</p> <p>Уметь: вести дискуссию по использованию формальных и неформальных методов разработки корпоративных стратегий, планирования и проведения стратегических изменений; оценивать и представлять результаты выполненной работы</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики стратегического управления; навыками суждения о роли и современных особенностях стратегического управления</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>

<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований корпоративных финансов, подходов к оценке финансового потенциала организации          Уметь: вести дискуссию по вопросу оценки влияния состава и структуры товарного и инвестиционного портфелей на состояние корпоративных финансов          Владеть: понятийным аппаратом в области: теории и практики управления инвестициями; эффективных подходов к управлению капиталом предприятия и источниками его финансирования; навыками суждения о роли корпоративных финансов в устойчивом развитии и продвижении организации на рынке</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ современных методов количественных и качественных исследований в области диагностики товарного и инвестиционного портфелей организации; методов и способов подготовки аналитических материалов для оценки уровня и характера развития рынка и организации          Уметь: вести дискуссию по проблемам анализа состояния и тенденций развития бизнеса; выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; аргументировано, ясно и четко обосновывать полученные выводы          Владеть: понятийным аппаратом в области: теории и практики анализа экономической информации и социальных данных; подготовки аналитических материалов по проблемам диагностики уровня развития организации</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ изучения особенностей функционирования рынков в глобальной среде; определения типов поведения основных участников рынка          Уметь: вести дискуссию по проблеме выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов; оценивать и представлять результаты выполненной работы          Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики: проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов; оценки состояния и определения тенденций развития организаций и рынков; подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований; оценки и представления результаты выполненной работы</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Участие в устной дискуссии в формате Круглого стола. План выполнения диссертации
2. Участие в семинаре. Заполнение Дневника для прохождения практики по получению

- первичных профессиональных умений и навыков.
3. Устная дискуссия в формате круглого стола. Контроль заполнения Портфолио. Написание главы объекты и методы исследования
  4. Тезисы, презентация и доклад к участию в конференции
  5. Публичная лекция ведущего специалиста в области экономики.
  6. Публичное обсуждение хода образовательного процесса, результатов научно-исследовательской работы, прохождения практики
  7. Подготовка отчета

## МОДУЛЬ 3

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### МОДУЛЯ 3 «ВАРИАТИВНЫЙ МОДУЛЬ 2»

**Разработчик: канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна**

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	2-3
Семестр:	3	3-4
Модуль:	3	3
Лекции:	54	54
Практические:	144	144
Самостоятельная работа студента:	774	891
Контроль:	108	135
Общая трудоемкость дисциплин	1152	1224
в зач. ед.	30	34
Итоговый контроль	экзамен	экзамен

#### 1. Цель освоения Модуля 3

Целью освоения Модуля 3 является усиление у магистрантов общекультурных и общепрофессиональных компетенций, база которых была заложена в Модуле 1 и Модуле 2 в процессе прохождения дисциплин, выполнения НИР и участия в НТС, а также дальнейшее формирование у магистрантов профессиональных компетенций.

Задачами Модуля 3 является: приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков:

управления конкурентоспособностью организации и обеспечения устойчивого развития бизнеса, овладения современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность конкурентных рынков и конкурентоспособности организации, инструментами и методами управления устойчивой конкурентоспособностью;

современного маркетинга, а именно, развития и функционирования внутреннего и латерального маркетинга, маркетинга взаимоотношений, цифровых технологий маркетинга;

системного управления корпоративными коммуникациями и, в частности, корпоративным брендом как фактором роста стоимости компании; нахождения

вариативных решений по созданию эффективной системы коммуникаций в соответствии со стратегическими целями организации коммуникаций; овладения основными инструментами и методами формирования эффективной системы корпоративных коммуникаций и корпоративного бренда; управления корпоративной культурой и формирования корпоративной идентичности.

Основные методологические задачи:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в **организационно-управленческой и аналитической видах** профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.
4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.
5. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.

## 2. Место Модуля 3 в структуре ОПОП

Модуль 3 является вариативным Модулем ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и является основой для освоения последующего Модуля 4.

Модуль 3 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, дисциплин базового модуля 1 и Вариативных Модулей 1 и 2 магистратуры.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 3 – **Экзамен** по Научно-техническому семинару (далее НТС)

## 3. Структура Модуля 3

### Очная форма обучения

Содержание Модуля 3	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 10</b> Управление устойчивой конкурентоспособностью	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 11</b> Современные технологии маркетинга	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.1</b> Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.2</b> Формирование корпоративной идентичности	3	9	Экзамен
Производственная практика. Практика по	3	18	Зачет



получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности ( в том числе технологическая практика . педагогическая практика			
Производственная практика. НИРЗ	3	18	Зачет
Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»)	3	18	Экзамен

#### Очно-заочная форма обучения

Содержание Модуля 3	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
<b>Дисциплина 10</b> Управление устойчивой конкурентоспособностью	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 11</b> Современные технологии маркетинга	3	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.1</b> Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом	4	9	Экзамен
<b>Дисциплина 12.2</b> Формирование корпоративной идентичности	4	9	Экзамен
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности ( в том числе технологическая практика . педагогическая практика	4	18	Зачет
Производственная практика. НИРЗ	4	18	Зачет
Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»)	3-4	27	Экзамен

#### 4. Требования к результатам освоения Модуля 3

Реализация в Модуле 3 требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4; ПК-5.

#### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 3

Каждый элемент Модуля 3 формирует определенные общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

Элемент модуля	Компетенции
<b>Дисциплина 10</b> Управление устойчивой конкурентоспособностью	ПК-3; ПК-4; ПК-5



<b>Дисциплина 11</b> Современные технологии маркетинга	ПК-2; ПК-4; ПК-5
<b>Дисциплина 12.1</b> Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом	ПК-1; ПК-2; ПК-4
<b>Дисциплина 12.2</b> Формирование корпоративной идентичности	ПК-1; ПК-2; ПК-4
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности ( в том числе технологическая практика . педагогическая практика	ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4; ПК-5
Производственная практика. НИРЗ	ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4; ПК-5
Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»)	ПК-1, ПК-2, ПК-3; ПК-4; ПК-5

### **Аннотация рабочей программы «УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»**

**Разработчик:** канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	3
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>	18	18
<b>Практические:</b>	36	36
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	63	63
<b>Контроль:</b>	27	27
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в часах:</b>	144	144
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:</b>	4	4
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области управления конкурентоспособностью организации и обеспечения устойчивого развития бизнеса, овладения современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность конкурентных рынков и конкурентоспособности организации, инструментами и методами управления устойчивой конкурентоспособностью.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Управление устойчивой конкурентоспособностью» включена в Модуль 3 Блока 1 (дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки

магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Управление устойчивой конкурентоспособностью» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого и второго модулей магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Управление устойчивой конкурентоспособностью» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: понятие финансового потенциала, показатели оценки финансового потенциала; источники и методы сбора необходимой информации для оценки финансового потенциала организации и уровня его использования                      Уметь: собрать и проанализировать информацию, необходимую для оценки финансового потенциала организации и уровня его использования; определить финансовый потенциал организации и уровень его использования                      Владеть: навыки суждения об уровне финансового потенциала и уровне его использования как о факторах обеспечения устойчивой конкурентоспособности организации; выявления основных направлений повышения финансового потенциала организации и улучшения его использования</p>	<p>Лекции                      Практические занятия                      Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: научные подходы к оценке конкурентоспособности организации и конкурентоспособности продукции; факторы устойчивой конкурентоспособности и методы их оценки; методы получения интегральной оценки конкурентоспособности Уметь: находить источники и собирать информацию, необходимую для проведения оценки уровня конкурентоспособности организации и конкурентоспособности продукции; определять значимость факторов устойчивой конкурентоспособности; определять уровень конкурентоспособности организации Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для разработки направлений повышения конкурентоспособности организации; навыками разработки мероприятий по обеспечению устойчиво конкурентоспособности организации</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: понятия «конкуренция» и конкурентоспособность», «конкурентные преимущества», «устойчивая конкурентоспособность»; особенности государственной политики в области повышения конкурентоспособности организаций; конкурентные позиции и конкурентные стратегии организаций Уметь: выбирать методы анализа и определять значимость факторов конкурентоспособности, соответствующую этапу жизненного цикла организации; анализировать конкурентные позиции и определять соответствующие им конкурентные стратегии, разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности Владеть: навыками суждения о роли государства в регулировании конкурентоспособности организаций, о занимаемой организацией конкурентной позиции, о дифференциации значимости факторов конкурентоспособности организаций в зависимости от этапа их жизненного цикла</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью
2. Методические основы оценки уровня конкурентоспособности организации
3. Экономико-организационный механизм управления устойчивой конкурентоспособностью

### Аннотация рабочей программы «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА»

**Разработчик:** канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

**Форма обучения**  
**Курс:**

**очная**

**2**

**очно-заочная**

**2**

<b>Семестр:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Модуль:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Лекции:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>63</b>	<b>63</b>
<b>Контроль:</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в часах:</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

**Итоговый контроль** **экзамен** **экзамен**

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области современного маркетинга, а именно, развития и функционирования внутреннего и латерального маркетинга, маркетинга взаимоотношений, цифровых технологий маркетинга.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные технологии маркетинга» включена в Модуль 3 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Современные технологии маркетинга» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого и второго модулей магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **экзамен**.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Современные технологии маркетинга» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-2, ПК-4, ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: основные виды современного маркетинга; основные стратегии маркетинга; методы, инструменты и приемы современного маркетинга Уметь: классифицировать виды маркетинга; анализировать стратегию маркетинга конкретного предприятия; принимать участие в разработке маркетинговой стратегии развития организации Владеть: навыками определения перспективных направлений развития маркетинга; навыками суждения о цифровых технологиях маркетинга	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: количественные и качественные методы оценки уровня маркетинговой компетенции организации; современные методы проведения маркетинговых исследований с помощью цифровых технологий          Уметь: оценивать уровень маркетинговой компетенции организации; проводить исследования с помощью цифровых технологий          Владеть: навыками выбора наиболее эффективной маркетинговой стратегии с учетом особенной современной социально-экономической реальности</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: принципы проведения экономического и стратегического маркетингового анализа; сущность и особенности корпоративного маркетинга; особенности маркетинга B2B и B2C; виды корпоративных маркетинговых стратегий, концепцию интегрированного маркетинга          Уметь: классифицировать виды корпоративных маркетинговых структур и соответствующие им виды современного маркетинга; проводить стратегический маркетинговый анализ; оценивать поведение конкурентов на рынке; использовать преимущества бенчмаркинга          Владеть: навыками оценки эффективности маркетинга; навыками выявления узких мест в сложившейся организации корпоративного маркетинга и разработки мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности с учетом результатов стратегического маркетингового анализа</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Корпоративный маркетинг
2. Концепция интегрированного маркетинга

### Аннотация рабочей программы «КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ БРЕНДОМ»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	2
Семестр:	3	4
Модуль:	3	3

Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	135	108
Контроль:	27	54
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	216	216
Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:	6	6
Итоговый контроль	экзамен	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области системного управления корпоративными коммуникациями и, в частности, корпоративным брендом как фактором роста стоимости компании; нахождение вариативных решений по созданию эффективной системы коммуникаций; овладение основными инструментами и методами формирования эффективной системы корпоративных коммуникаций и корпоративного бренда.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом» включена в Модуль 3 Блока 1 (дисциплины) вариативной части дисциплины по выбору учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого и второго модулей магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: сущность понятий «корпоративные коммуникации», «корпоративный бренд»; различные инструменты формирования, анализа и управления корпоративным брендом; роль брендинга в бизнес-модели функционирования корпораций на b-to-c, b-to-b и b-to-g рынках          Уметь: анализировать практику действующих корпораций и исследовать особенности организации внутрикорпоративных информационных обменов, построения каналов внутрикорпоративной коммуникации          Владеть: навыками применения основных инструментов и методов формирования и управления эффективной системой корпоративных коммуникаций и корпоративным брендом; навыками суждения о необходимости интеграции корпоративного бренда с другими корпоративными коммуникациями.</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: сущность понятий «корпоративная стратегия», «функциональная стратегия», «стратегия продвижения организации», «стратегия продвижения бренда», виды стратегий брендинга; перспективы развития корпоративного бренда современных отечественных и мировых корпораций          Уметь: формулировать цели и задачи в области создания корпоративного имиджа; планировать стратегические мероприятия в области создания и укрепления корпоративного бренда.          Владеть: навыками применения на практике стратегических и тактических решений в области корпоративных коммуникаций и управления корпоративным брендом;</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: понятия «потенциал» и «сила бренда»; показатели, характеризующие потенциал и силу бренда; виды брендов          Уметь: классифицировать виды брендов; анализировать потенциал и силу корпоративного бренда          Владеть: навыками подготовки аналитических материалов по стратегическому развитию корпоративного бренда</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Сущность и виды корпоративных коммуникаций
2. Корпоративный бренд: понятие, виды и стратегии развития

## Аннотация рабочей программы «ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	2	2
Семестр:	3	4
Модуль:	3	3
Лекции:	18	18
Практические:	36	36
Самостоятельная работа студента:	135	108
Контроль:	27	54
Общая трудоёмкость дисциплины в часах:	216	216
Общая трудоёмкость дисциплины в зач.ед:	6	6
Итоговый контроль	экзамен	экзамен

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области системного управления корпоративной культурой и формирования корпоративной идентичности; нахождение вариативных решений по формированию корпоративной идентичности в соответствии со стратегическими целями организации коммуникаций; овладение инструментами и основными этапами формирования корпоративной культуры и корпоративной идентичности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формирование корпоративной идентичности» включена в Модуль 3 блока 1 (Дисциплины) вариативной части дисциплин по выбору учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Формирование корпоративной идентичности» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования, а также дисциплин первого и второго модулей магистерской программы.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **Экзамен**

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Формирование корпоративной идентичности» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-4

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------



<p>ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: понятия корпоративной идентичности, корпоративных ценностей, миссии, корпоративной культуры; основные типы и модели корпоративной культуры; элементы корпоративной культуры          Уметь: определять необходимые признаки и черты корпоративной идентичности; определять этапы формирования корпоративной идентичности; применять основные способы формирования корпоративной идентичности          Владеть: навыками формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные аспекты корпоративной идентичности; стратегически важные типы корпоративной культуры          Уметь: описать стратегию организации как критерия оценки корпоративной культуры; выстраивать стратегически необходимую корпоративную культуру          Владеть: составить суждение об актуальности концепции корпоративной культуры в современном менеджменте, о роли и значении формирования корпоративной идентичности</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: методы оценки и диагностики корпоративной культуры          Уметь: применять инструменты и методы диагностики корпоративной культуры в организации          Владеть: навыки подготовки аналитических материалов по результатам оценки и диагностики корпоративной культуры</p>	<p>Лекции          Практические занятия          Самостоятельная работа</p>

#### 4.Разделы дисциплины

1. Сущность и этапы формирования корпоративной идентичности
2. Основные элементы корпоративной культуры и методы их формирования

#### Аннотация рабочей программы

### «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 3»

Разработчик: канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения  
 Курс:

очная  
 2

очно-заочная  
 2

<b>Семестр:</b>	<b>3</b>	<b>3-4</b>
<b>Модуль:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>324</b>	<b>468</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>324</b>	<b>468</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

### **1. Цели «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3»**

Целями освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3» являются: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1 и дисциплин Модуля 2; а также дисциплин Модуля 3, проведение эмпирических исследований по теме ВКР; консультации с руководителем ВКР на регулярной основе; консультации с руководителем магистерской программы в рамках научно-технического семинара, написание главы 2 (Аналитическая часть).

«Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3» следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; анализ специальной отечественной и зарубежной литературы и другой научной информации для написания главы 2 ВКР, написание Отчета по НИР 3 (Глава 2)

### **2. Место практики в структуре ОПОП**

« Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3» включена в Модуль 3 Блока 2 (Практики. В том числе НИР) вариативной части учебного плана программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина « Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Портфельный менеджмент», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга», «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом», «Формирование корпоративной идентичности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

### **3. Требования к результатам освоения практики**

Реализация в практике «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области продвижения организации и ее продукции на рынке, в области корпоративных коммуникаций и формирования корпоративной идентичности  Уметь: приобретать систематические знания в области современных маркетинговых технологий, в области корпоративных коммуникаций и формирования корпоративной идентичности  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в исследованиях процессов продвижения организации и ее продукции на рынке</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области коммуникативных стратегий; формирования устойчивой конкурентоспособности организации  Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области стратегического маркетинга; систематизировать и классифицировать виды конкурентоспособности организаций, маркетинговых стратегий  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в исследованиях процессов стратегического маркетинга; разработки коммуникативных корпоративных стратегий</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области: маркетинговых исследований эффективности использования корпоративных финансов; подходов к оценке корпоративных финансов как фактора конкурентоспособности организации  Уметь: приобретать систематические знания в области анализа маркетинговых факторов, оказывающих влияние на эффективность использования корпоративных финансов  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в исследованиях процессов использования финансового потенциала организации для повышения и обеспечения устойчивости ее конкурентоспособности</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области современных методов количественных и качественных исследований: внешнего и внутреннего маркетинга организации; эффективности ее коммуникативной политики; конкурентоспособности организации, уровня ее корпоративной культуры и корпоративной идентичности          Уметь: приобретать систематические знания в области исследования маркетинговой деятельности организации; анализа влияния ее коммуникативной политики на эффективность развития бизнеса; выбора инструментальных средств для эффективного продвижения организации на рынке          Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в процессе сбора, обработки и анализа экономической информации и социальных данных о маркетинговой деятельности организации и перспективах ее развития</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области портфельного анализа; применения различных маркетинговых источников информации для проведения экономического и стратегического портфельного анализа          Уметь: приобретать систематические знания в области исследования методов портфельного стратегического анализа; поиска и систематизации соответствующей научно-экономической информации          Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в процессе исследования методов портфельного стратегического анализа (стратегических матриц); систематизации информации, содержащейся в публичной отчетности организаций, связанной с ее поведением в глобальной среде; способностью подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### 4. СПОСОБЫ, ФОРМЫ И МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3»

4.1. Способы проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3» - стационарная, выездная

4.2. Форма проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3»: рассредоточенная.

4.3. Место проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 3»: кафедра Коммерции и сервиса, а также организации любой организационно-правовой формы и профиля деятельности.

4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

## 5.Разделы самостоятельной работы

1. Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы
2. Список источников по теме исследования
3. Разбор одного из источников отечественной (зарубежной) литературы
4. Анализ деятельности конкретной организации
5. Корректировка методов и средств научного исследования
6. Разработка мероприятия по улучшению деятельности организации
7. Подготовка тезисов доклада на конференции
8. Подготовка доклада к конференции
9. Подготовка презентации к докладу
10. Подготовка статьи к опубликованию
11. Подготовка заключительного отчета по научно-исследовательской работе

## Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)»

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	2
<b>Семестр:</b>	3	4
<b>Модуль:</b>	3	3
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	108	108
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	108	108
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	3	3
<b>Итоговый контроль</b>	Зачет	Зачет

### 1. Цели практики

Целями освоения « Производственной практики. Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» являются: расширение и углубление теоретических и профессиональных знаний, полученных при изучении дисциплин базового модуля 1, вариативного модуля 2 и части вариативных дисциплин модуля 3; формирование у магистрантов комплексного представления об устойчивой конкурентоспособности организаций и о коммуникативной политике организаций как об инструментах управления развитием бизнеса; получение необходимого практического опыта в аналитической сфере деятельности организаций; получение магистрантами индивидуального опыта ведения самостоятельной аналитической и организационно-управленческой работы, исследований в практической профессиональной деятельности; сбор, обработка и анализ материалов для магистерской диссертации по выбранной теме исследования, а также подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской и практической работе в области выбранной темы исследования.

## 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» включена в Модуль 3 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части ОПОП учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Портфельный менеджмент», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга», «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом», «Формирование корпоративной идентичности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

## 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике «Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: методы маркетингового управления развитием бизнеса, управления корпоративными коммуникациями, корпоративной культурой и формирования корпоративной идентичности          Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области продвижения бизнеса, в том числе области обеспечения устойчивой конкурентоспособности; систематизировать и классифицировать виды и факторы конкурентоспособности организации и ее продвижения на рынке          Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики коммуникативной деятельности, моделирования управления продвижением бизнеса, моделирования устойчивой конкурентоспособности; навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний; навыками суждения о роли и значении корпоративной идентичности, вовлеченности сотрудников в бизнес; навыками эффективного применения современных концепций экономики и менеджмента</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные виды функциональных стратегий развития (организации); различные подходы авторов к классификации коммуникативных стратегий; виды классификаций и принципы систематизации объектов, процессов и явлений при оценке уровня конкурентоспособности организации, проведении маркетинговых исследования, формировании корпоративной культуры, внутренних и внешних корпоративных коммуникаций          Уметь: выявлять и оценивать основные факторы, определяющие конкурентоспособность организации и перспективы продвижения организации на рынке; анализировать возникающие в процессе научного исследования и обработки практического материала проблемы; осмысливать и делать обоснованные выводы из результатов анализа в процессе диагностики деятельности организации          Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности, навыками приобретения новых умений и знаний</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: виды стратегических целей и задач организаций в области коммуникативной политики; виды маркетинговых исследований в области корпоративных финансов; различные подходы к оценке корпоративных финансов как фактора конкурентоспособности организации</p> <p>Уметь: анализировать и классифицировать факторы, оказывающие влияние на эффективность использования корпоративных финансов; анализировать влияние коммуникативной деятельности на эффективность использования корпоративных финансов; анализировать влияние финансового потенциала на конкурентоспособность организации</p> <p>Владеть: навыками суждения об инвестициях как об инструменте продвижения организации на рынке; о современных эффективных подходах к управлению капиталом предприятия и источникам его финансирования, оперативному управлению денежными потоками в области повышения конкурентоспособности организации; навыками суждения о влиянии маркетинговой деятельности на финансовое состояние организации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------



<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные современные методы количественных и качественных исследований в области коммуникативной политики организации, методы и способы подготовки аналитических материалов для оценки уровня конкурентоспособности организации и принятия стратегических решений для повышения ее устойчивости; основные приемы аннотирования, реферирования научной литературы и нормативно-правовых инструментов в своей предметной области стратегического развития</p> <p>Уметь: охарактеризовать состояние и тенденции развития бизнеса с позиций современного маркетинга; осуществлять выбор инструментальных средств для эффективного продвижения организации на рынке; обосновывать полученные выводы; оценить уровень конкурентоспособности организации как фактора продвижения организации на рынке и инструмента управления развитием бизнеса; применять новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с использованием современных средств и инструментов; навыками поиска и оценки современных источников маркетинговой информации, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов на основе исследования конкурентоспособности организации; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: виды и задачи исследования, основные проблемы своей предметной области; современные методы научных исследований; методы экономического и стратегического анализа конкурентоспособности организации; методы представления результатов анализа; основы применения различных маркетинговых источников информации для проведения экономического и стратегического анализа          Уметь: обоснованно выбирать методы экономического и стратегического анализа необходимые для проведения исследований в области коммуникативной политики организации; осуществлять выбор средств решения задачи исследований, сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-экономической информации по теме исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы          Владеть: практическими навыками использования собранной информации для составления суждений о состоянии и тенденциях повышения конкурентоспособности организации и ее продвижения на рынке; способами сбора и анализа правовых и нормативных документов в области маркетинговой деятельности; систематизации информации, содержащейся в публичной отчетности организаций; способностью подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

#### **4. Способы, формы и места проведения практики**

**4.1. Способ проведения практики** стационарная, выездная

**4.2. Форма проведения практики** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения практики:** Базами для проведения практики по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности являются кафедра Коммерции и сервиса, а также организации любой организационно-правовой формы и сферы деятельности.

**4.4. Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **5. Содержание практики**

1. Ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; знакомство с местом прохождения практики, с профилем организации и особенностями ее сферы деятельности, в том числе в области маркетинга; определение источников и методов сбора информации, необходимой для прохождения практики

2. Факторная и интегральная оценка конкурентоспособности организации; анализ уровня и выявление направлений повышения конкурентоспособности организации; составление суждения об уровне устойчивости конкурентоспособности организации
3. Анализ маркетинговой деятельности организации, используемых на практике инструментов и методов продвижения продукции; оценка силы и потенциала корпоративного бренда; анализ уровня корпоративной культуры и корпоративной идентичности; составление суждения о перспективах развития бизнеса и о роли маркетинга в этом направлении.
4. Составление отчета по практике.

## Аннотация рабочей программы

### МОДУЛЬ 3

### НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3»)

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

Форма обучения	очная	очно-заочная
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Семестр:</b>	<b>3</b>	<b>3-4</b>
<b>Модуль:</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Итоговый контроль</b>		
	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

#### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3») является формой сквозной организации контроля научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации.

Целями освоения дисциплины НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3») являются: закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового Модуля 1, вариативного Модуля 2 и части вариативных дисциплин модуля 3; получение системных знаний и представлений о современных технологиях управления конкурентоспособностью организации и ее продвижения на рынке; получение компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы; контроль за отдельными этапами выполнения магистерской диссертации и плана обучения в 3 модуле; освоение системы методологических и методических знаний об основах научно - исследовательской работы; изучение возможностей современных информационных технологий при проведении научных исследований, выработка навыков научной дискуссии и презентации результатов исследований.

Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3») предусматривает: ознакомление с рабочей программой научно-технического семинара и получаемыми в результате его проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской и

аналитической работы; доклады магистрантов о результатах НИР по 3 модулю; составление плана работы магистранта на 3(4) семестр; дискуссия по планам научных исследований магистрантов; сбор, обработку, анализ и систематизацию фактической информации по теме работы, проведение анализа деятельности коммерческой организации и прогноза ее развития; обсуждение тем и планов публикаций магистрантов; сбор, обобщение и обработку результатов научных исследований, полученных в рамках проведенной научно-исследовательской работы; подготовку доклада и тезисов доклада на конференции, подготовку материалов к публикации; отчет по этапу исследования и плану обучения 3 модуля.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3») включена в Модуль 3 Блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина НТС (Экзамены по модулю «Модуль 3») базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга» при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – экзамен

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований в области продвижения организации и ее продукции на рынке, в области корпоративных коммуникаций и формирования корпоративной идентичности</p> <p>Уметь: вести дискуссию по проблемам современного маркетинга с точки зрения современных научных парадигм; осмысливать и делать обоснованные выводы из новой научной и учебной отечественной и зарубежной литературы</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом и экономическими категориями в области продвижения организации и ее продукции на рынке, в области корпоративных коммуникаций и формирования корпоративной идентичности</p>	Самостоятельная работа Практические занятия

<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ экономических исследований в области стратегического маркетинга          Уметь: вести дискуссию по выявлению современных факторов, определяющих перспективы продвижения организации на рынке; анализировать возникающие в процессе научного исследования проблемы с точек зрения различных авторов          Владеть: понятийным аппаратом в области теории и практики стратегического маркетинга; навыками суждения о динамическом характере конкурентоспособности организации и ее продукции, о современных факторах обеспечения устойчивой конкурентоспособности</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ маркетинговых исследований корпоративных финансов как фактора конкурентоспособности организации          Уметь: вести дискуссию по вопросу влияния маркетинговой деятельности на эффективность использования корпоративных финансов; аргументировано обосновывать свою и оппонировать другие точки зрения в этой области          Владеть: понятийным аппаратом в области: теории и практики управления корпоративными финансами как об инструменте продвижения организации на рынке, повышения ее конкурентоспособности; навыками суждения о влиянии маркетинговой деятельности на финансовое состояние организации</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ современных методов количественных и качественных исследований в области продвижения организации и ее продукции на рынке, формирования ее устойчивой конкурентоспособности          Уметь: вести дискуссию по проблемам исследования тенденций развития бизнеса с позиций современного маркетинга; критически рассматривать существующие подходы к оценке уровня конкурентоспособности организации          Владеть: понятийным аппаратом в области: теории и практики анализа экономической информации и социальных данных; подготовки аналитических материалов в области диагностики уровня конкурентоспособности организации; эффективности ее маркетинговой деятельности; типа сформированной корпоративной культуры</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>

<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ построения стратегических матриц          Уметь: вести дискуссию по проблеме выбора метода портфельного стратегического анализа и источников информации, необходимых для проведения соответствующих исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы          Владеть: понятийным аппаратом в области: теории и практики построения стратегических матриц и интерпретации их результатов; составления суждений об их достоинствах и недостатках; систематизации информации, содержащейся в публичной отчетности организаций; навыками научной дискуссии и презентации результатов исследований в данной области</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

#### 4.Разделы дисциплины

1. Обсуждение содержания Модуля 3. Перечень дисциплин. Содержание НИР 3. Порядок прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Анализ отчетности по элементам Модуля, составление плана работы. Самостоятельное изучение Положения о практике и Рабочей программы практики, Анализ Учебного плана и Рабочей программы НИР 3. Подготовка к обсуждению содержания Модуля 3. Перечня дисциплин. Составление плана работы в Модуле 3
2. Обсуждение порядка прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Рассмотрение Рабочей программы практики, анализ необходимых сопутствующих документов: приказа на практику, путевки на практику, Дневника прохождения практики, формы и содержания отчета по практике, сроков проведения практики. Выдача задания на практику.
3. Самостоятельное изучение материала по заявленной тематике лекции. Подбор вопросов для дискуссии
- 4.Публичное обсуждение хода образовательного процесса, результатов научно-исследовательской работы, прохождения практики
5. Отчет по результатам проведенного анализа работы коммерческой организации
6. Подготовка портфолио и индивидуального плана. Подготовка материалов к экзамену по НТС.

## МОДУЛЬ 4

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

#### МОДУЛЯ 4 «ИНВАРИАНТНЫЙ МОДУЛЬ »

**Разработчик:** канд.экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Семестр:</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>Модуль:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	<b>42</b>	<b>45</b>
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>1038</b>	<b>819</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплин в зач. ед.</b>	<b>1080 30</b>	<b>864 24</b>

## 1. Цель освоения Модуля 4

Целью освоения Модуля 4 является формирование у магистрантов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг». Это способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научных исследований (ОПК-3); способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Основными методологическими задачами Модуля 4 являются:

1. Системный подход к построению структуры дисциплин Модуля.
2. Структурирование знаний на обособленные элементы, формирующие у магистрантов осознанную ясную перспективу личностного общекультурного, общепрофессионального и профессионального роста в области организационно-управленческой и аналитической деятельности.
3. Обеспечение методически правильного согласования различных видов учебных элементов внутри Модуля по магистерским программам.
4. Эффективный контроль знаний магистрантов в порядке, предусмотренном модульным принципом и распределением по семестру промежуточных и итоговых форм контроля.
5. Возможность реализации методических принципов компетентностного подхода, при котором создаются предпосылки для развития способности выпускника действовать в различных ситуациях, демонстрируя личностные качества и возможность адекватной социальной и профессиональной адаптации.
6. Проверка сформированности полученных компетенций на государственной итоговой аттестации в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## 2. Место Модуля 4 в структуре ОПОП



Модуль 4 является инвариантным Модулем ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и является основой для освоения прохождения государственной итоговой аттестации.

Модуль 4 базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования, дисциплин модулей 1-3 магистратуры.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля по элементам Модуля.

Итоговая аттестация по Модулю 4 – Зачет с оценкой по Научно-техническому семинару (далее НТС) и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

### 3. Структура Модуля 4

Очная форма обучения

Содержание модуля 4	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
Производственная практика. Преддипломная практика	4	14	Зачет
Производственная практика. НИР 4	4	14	Зачет
НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)	4	14	Зачет по Модулю 4 с оценкой
Подготовка и защита ВКР	4	6	Защита (Оценка)

Очно-заочная форма обучения

Содержание модуля 4	Семестр	Продолжительность в неделях	Форма контроля по элементам модуля
Производственная практика. Преддипломная практика	5	15	Зачет
Производственная практика. НИР 4	5	15	Зачет
НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)	5	15	Зачет по Модулю 4 с оценкой
Подготовка и защита ВКР	5	6	Защита (Оценка)

### 4. Требования к результатам освоения Модуля 4

Реализация в Модуле 4 требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, ОПОП и учебного плана магистерской программы «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

### 5. Распределение компетенций по элементам Модуля 4

Каждый элемент Модуля 4 формирует определенные общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

Элемент модуля	Компетенции
Производственная практика. Преддипломная практика	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Производственная практика. НИР 4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5



<b>Подготовка и защита ВКР</b>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

## Аннотация рабочей программы

### «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 4»

**Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Семестр:</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Модуль:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>576</b>	<b>360</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>576</b>	<b>360</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

#### **1.Цели практики**

Целями освоения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 4» являются: получение системных знаний о деятельности конкретной организации, проведение анализа и прогнозирование деятельности организации, определение ее конкурентной позиции; сбор, обработка и анализ материалов для выполнения магистерской диссертации; подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является подготовка рукописи и успешная защита магистерской диссертации; формирование навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение учебного материала; освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы; формирование навыков сбора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических исследований; поиск, обработка, анализ и систематизация научно-экономической информации по выбранной научной проблеме, выбор методов и средств решения поставленных задач; частичная подготовка 3 главы диссертационного исследования; формирование навыков оформления и представления результатов научно-исследовательской работы в устной (доклады, выступления, сообщения) и письменной (отчеты по научным исследованиям, статьи и тезисы, магистерская диссертация и др.) формах.

Дисциплина содержит следующие элементы: ознакомление с рабочей программой научно-исследовательской работы и получаемыми в результате ее проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской работы; обработка результатов исследований, написание Отчета по НИР 4 (Скорректированное Введение, Выводы по работе, рекомендационная часть, Список литературы)

## 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4» включена в Модуль 4 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

«Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Портфельный менеджмент», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга», «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом», «Формирование корпоративной идентичности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

## 3. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: способы обобщения и систематизации знаний Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные в сфере научных исследований и разработок; делать выводы и формулировать решение проблемы на основе проведенного анализа Владеть: навыками систематизации полученных знаний, грамотного формулирования понятий, классификации объектов и субъектов исследования	Самостоятельная работа

<p>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: возможные причины и виды нестандартных ситуаций в бизнесе; способы получения эффективного управленческого решения; виды корпоративной ответственности за принимаемые решения          Уметь: анализировать причины возникновения нестандартных ситуаций и принимать адекватное решение; оценить последствия и нести ответственность за принятые решения          Владеть: навыками анализа и разрешения профессиональных проблемных ситуаций; основными навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях          Уметь: планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития в ходе выполнения научно-исследовательской работы          Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области управленческой деятельности, используя современные образовательные технологии; навыками самоорганизации и ведения самостоятельной научной деятельности</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК- 1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности с иностранного языка          Уметь: четко и ясно излагать результаты исследовательской работы в научных публикациях (тезисах доклада, статьях, отчетах)          Владеть: основами составления письма, необходимыми для написания отчетной и иной документации, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основные принципы, подходы и технологии коллективного управления новыми разработками          Уметь: учитывать в процессе осуществления научно-исследовательской работы социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия          Владеть: навыками написания статей и подготовки выступлений по результатам научно-исследовательской работы, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: современные методы и информационно-коммуникационные технологии исследований          Уметь: самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность применительно к конкретному виду управленческой деятельности с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий          Владеть: способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: актуальные проблемы достижения устойчивости развития бизнеса          Уметь: описать актуальность, цели, задачи и практическое значение научного исследования на основе анализа тенденций развития современной системы управления; применять основные технологии самостоятельного проведения исследований применительно к конкретному виду управленческой деятельности          Владеть: способами сбора, систематизации и обобщения информации по выбранной теме научного исследования в области устойчивого управления развитием бизнеса; навыками подготовки докладов и презентаций, написания научных статей по выбранной теме</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области подготовки и принятия решений стратегического характера по направлениям развития бизнеса, совершенствования организационного развития, расширения ассортимента продукции и услуг, совершенствования маркетинговой деятельности с использованием современных технологий исследования рынков и продвижения бизнеса  Уметь: анализировать сильные и слабые стороны корпоративного развития, определять стратегические направления развития бизнеса в целях обеспечения его устойчивости; учитывать современные маркетинговые технологии при продвижении бизнеса (организации) на рынке  Владеть: основными навыками разработки стратегических решений, анализа возможных последствий их реализации, выбора наиболее эффективных решений.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: современные методы исследований в области корпоративных финансов как одного из основных инструментов управления конкурентоспособностью и развитием бизнеса; современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в области устойчивого развития бизнеса  Уметь: осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований в области корпоративных финансов; готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений в области управления корпоративными финансами  Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки практики управления корпоративными финансами</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: специфику научного знания основных современных методов исследований в области теории и практики управления развитием бизнеса, методов и способов подготовки аналитических материалов для оценки деятельности организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее развития  Уметь: приобретать систематические знания и осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований; готовить аналитические материалы для оценки деятельности организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее развития; осваивать новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований  Владеть: навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки деятельности организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее развития</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области определения конкурентных позиций экономических агентов и особенностей их поведения в зависимости от тира рынка; определения глубина сотрудничества и надежности партнеров, оценки уровня их социальной ответственности; определения направлений их дальнейшего сотрудничества по результатам стратегического анализа  Уметь: приобретать систематические знания в области анализа информации, содержащейся в основных нормативных документах организации и необходимых для проведения экономического и стратегического анализа ее деятельности; осуществлять выбор методик и средств решения задач конкретного исследования  Владеть: навыками научного анализа, обретения новых умений и знаний в процессе анализа информации, содержащейся в основных нормативных документах организации и необходимых для проведения экономического и стратегического анализа ее деятельности; обоснования выбора методик и средств решения задач конкретного исследования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### **4. Способы, формы и места проведения «Производственной практики. Научно-исследовательская работа 4»**

**4.1. Способы проведения** – стационарная, выездная

**4.2. Форма проведения:** рассредоточенная.

**4.3. Место проведения:** кафедра Коммерции и сервиса, а также организации любой организационно-правовой формы и профиля деятельности.

**4.4. Способы и формы проведения для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест проведения научно-исследовательской работы должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### **5.Содержание практики**

1. Подготовка плана выполнения научно-исследовательской работы
2. Подготовка скорректированного списка источников по теме исследования
3. Анализ деятельности конкретной организации и обсуждение результатов анализа
4. Корректировка методов и средств научного исследования
5. Разработка и обоснование мероприятия по улучшению деятельности организации
6. Обсуждение в виде дискуссии предлагаемых мероприятий
7. Обсуждение плана и выполнение 3 главы магистерской диссертации
8. Подготовка тезисов доклада и доклада на конференции
9. Подготовка статьи к опубликованию
10. Подготовка презентации к докладу
11. Подготовка заключительного отчета по научно-исследовательской работе

### **Аннотация рабочей программы «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»**

**Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Семестр:</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Модуль:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Итоговый контроль</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

#### **1. Цели освоения практики**

Целями « Производственной практики. Преддипломной практики» являются: закрепление теоретических и профессиональных знаний, полученных при изучении дисциплин Учебного плана, прохождения НИР, прохождения практик по получению первичных профессиональных умений и навыков и профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; подготовка магистранта к решению практических задач

конкретной организации и выполнению магистерской диссертации; формирование умения адекватно выбирать соответствующие методы исследования исходя из задач, решаемых в магистерской диссертации; формирование навыков осуществлять сбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации; умение проводить статистическую обработку отчетных данных, анализировать результаты и представлять их в виде завершенных научно-исследовательских разработок

## 2. Место практики в структуре ОПОП

«Производственная практика. Преддипломная практика» включена в Модуль 4 Блока 2 (Практики, в том числе НИР) вариантной части ОПОП учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

«Преддипломная практика» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Портфельный менеджмент», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга», «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом», «Формирование корпоративной идентичности».

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет**.

## 2. Требования к результатам освоения практики

Реализация в практике «Производственная практика. Преддипломная практика» требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Знать: методы управления устойчивым развитием бизнеса, управления корпоративными коммуникациями, корпоративной культурой и формирования корпоративной идентичности</p> <p>Уметь: приобретать систематические знания в выбранной проблемной области продвижения бизнеса, в том числе области обеспечения устойчивой конкурентоспособности; анализировать сложившуюся на практике систему управления конкретной организации</p> <p>Владеть: навыками практического анализа системы управления организации, навыками приобретения новых умений и знаний; навыками суждения о роли и значении устойчивого развития бизнеса; навыками эффективного применения современных концепций менеджмента</p>	Самостоятельная работа



<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные виды функциональных стратегий развития (организации); различные подходы авторов к разработке корпоративных стратегий и программ организационного развития; методы управления стратегическими изменениями          Уметь: выявлять и оценивать основные факторы, определяющие перспективы развития бизнеса; анализировать возникающие в процессе обработки практического материала проблемы; осмысливать и делать обоснованные выводы из результатов анализа в процессе диагностики деятельности организации          Владеть: понятийным аппаратом выбранной области исследования, навыками практической разработки стратегии развития организации, навыками приобретения новых умений и знаний</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: виды стратегических целей и задач, маркетинговых исследований организаций в области корпоративных финансов; различные подходы к оценке финансового потенциала организации          Уметь: анализировать и классифицировать факторы, оказывающие влияние на эффективность использования корпоративных финансов; анализировать влияние практической деятельности на эффективность использования корпоративных финансов; анализировать влияние финансового потенциала на конкурентоспособность организации          Владеть: навыками суждения об инвестициях как об инструменте продвижения организации на рынке; о современных эффективных подходах к управлению капиталом предприятия и источникам его финансирования, оперативному управлению денежными потоками в области повышения конкурентоспособности организации; навыками суждения о влиянии маркетинговой деятельности на финансовое состояние организации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные современные методы количественных и качественных исследований в области устойчивого развития бизнеса и продвижения организации, методы и способы подготовки аналитических материалов для оценки уровня и характера развития рынка, уровня конкурентоспособности организации и принятия стратегических решений для повышения ее устойчивости  Уметь: охарактеризовать состояние и тенденции развития бизнеса; оценить уровень конкурентоспособности организации как фактора продвижения организации на рынке и инструмента управления развитием бизнеса; осуществлять выбор инструментальных средств для эффективного продвижения организации на рынке; обосновывать полученные выводы; применять новые методы научных исследований, ориентироваться в новой меняющейся обстановке при проведении исследований  Владеть: навыками сбора, обработки и анализа практической информации с использованием современных средств и инструментов; навыками поиска и оценки современных источников информации, решения новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов на основе исследования характера и темпов развития организации, ее конкурентоспособности; основами составления письма, необходимыми для подготовки тезисов, публикаций и ведения деловой переписки, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка при оформлении текстов выступлений и докладов</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: виды и задачи исследования, основные проблемы своей предметной области; современные методы научных исследований; методы экономического и стратегического анализа и методы представления их результатов; основы применения различных источников информации для проведения экономического и стратегического анализа  Уметь: обоснованно выбирать методы экономического и стратегического анализа необходимые для проведения исследований в области управления устойчивым развитием бизнеса и современного маркетинга; осуществлять выбор средств решения задачи исследований, сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-экономической информации по теме исследований; оценивать и представлять результаты выполненной работы  Владеть: практическими навыками использования собранной информации для составления суждений о состоянии и тенденциях развития бизнеса, повышения конкурентоспособности организации и ее продвижения на рынке; систематизации информации, содержащейся в публичной отчетности организаций; способностью подготовки научно-экономических отчетов; оценивать и представлять результаты выполненной работы.</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

#### 4. Способы, формы и места проведения практики

4.1. **Способ проведения практики** – стационарная, выездная

4.2. **Форма проведения практики** рассредоточенная.

4.3. **Место проведения практики:** кафедра Коммерции и сервиса, а также организации любой организационно-правовой формы и сферы деятельности.

4.4. **Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Выбор способов, форм и мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности с использованием систем дистанционного обучения и применения компьютерных технологий.

#### 5. Содержание практики

1. Ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; знакомство с местом прохождения практики, с профилем организации и особенностями ее сферы деятельности, в том числе в области маркетинга; определение источников и методов сбора информации, необходимой для прохождения практики
2. Сбор и обработка данных конкретной организации, необходимых для апробации и экономического обоснования предложенных в магистерской диссертации рекомендаций по совершенствованию деятельности организации
3. Составление отчета по практике.

### Аннотация рабочей программы МОДУЛЬ 4

#### НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4»)

Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	2	3
<b>Семестр:</b>	4	5
<b>Модуль:</b>	4	4
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>	42	45
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	30	27
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	72	72
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	2	2

**Итоговый контроль**

**Зачет с оценкой**

**Зачет с оценкой**

#### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4») является формой сквозной организации и контроля научно-исследовательской работы магистрантов, прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР в четвертом Модуле, необходимой для контроля уровня освоения всех общекультурных, общепрофессиональных компетенций и всех профессиональных компетенций, относящихся к организационно-управленческому и аналитическому видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Целями освоения дисциплины НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4») являются: закрепление и расширение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин базового модуля 1, вариативного модуля 2 и модуля 3; получение компетенций

и профессиональных навыков самостоятельной научной работы; контроль за отдельными этапами выполнения магистерской диссертации и плана обучения в 4 модуле; овладение методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами их оформления; подготовка к публичной защите магистерской диссертации.

В ходе НТС предусмотрено ознакомление с рабочей программой научно-технического семинара и получаемыми в результате его проведения компетенциями, целями и задачами научно-исследовательской и аналитической работы; доклады магистрантов о результатах НИР по 3 модулю; составление плана работы магистранта на 4(5) семестр; дискуссия по планам научных исследований магистрантов; сбор, обработка, анализ и систематизация фактической информации по теме работы, сбор, обобщение и обработка результатов научных исследований, полученных в рамках проведенной научно-исследовательской работы; отчет по этапу исследования и плану обучения 4 модуля.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4») включена в Модуль 4 блока 1 (Дисциплины) вариативной части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Дисциплина НТС (Зачеты с оценкой по модулю «Модуль 4») базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня профессионального образования и дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием», «Корпоративное и стратегическое управление», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля», «Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга», «Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом», «Формирование корпоративной идентичности» при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – **зачет с оценкой**.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3, ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<p>ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать: требования к формулировке понятий; понятия «суждение», «умозаключение», «логика»; типы суждений; признаки абстрактно-логического мышления Уметь: грамотно составить суждения и умозаключения по результатам проведенных исследований в области управления устойчивым развитием бизнеса (организации) и современного маркетинга Владеть: навыками обоснования собственных суждений и умозаключений, логического выстраивания причинно-следственных связей</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>
<p>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: виды управленческих решений и ответственности за них Уметь: высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся темы проведенного исследования, соблюдая профессиональную этику Владеть: навыками анализа и разрешения нестандартных ситуаций, в том числе конфликтных; этичного поведения в ходе профессиональных дискуссий, оппонирования результатов исследований коллег</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>
<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: понятие «творческий потенциал» и методы его развития и использования; способы критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала Уметь: использовать собственный творческий потенциал в ходе дискуссий и презентаций результатов исследований Владеть: навыками развития творческого потенциала; доведения до аудитории результатов исследований, используя свой творческий потенциал</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>

<p>ОПК- 1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основные приемы ведения научной и/или профессиональной дискуссии, рецензирования и оппонирования работ исследовательского характера          Уметь: излагать научным языком проблемы научного исследования; аргументировано четко и ясно докладывать результаты исследовательской работы          Владеть: способностью к междисциплинарному общению и к свободному деловому общению</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами          Уметь: строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы          Владеть: навыками делового общения в профессиональной среде, навыками лидерства в группе</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: требования к составлению рецензий, отзывов, рефератов и аннотаций          Уметь: применять методы системного, структурного и терминологического анализа при оппонировании работ научно-исследовательского характера; составить аннотацию, написать рецензию на научное исследование          Владеть: навыками готовить обзоры по актуальным экономическим проблемам, реферирования и рецензирования текстов, статей, научных работ, подготовки докладов.</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: способы апробирования результатов научного исследования в области анализа тенденций развития российской экономики и управленческой науки; требования к оппонированию подобного рода исследовательских работ          Уметь: провести апробацию результатов научного исследования по выбранной теме в области управления развитием организаций; оппонировать результаты исследований коллег          Владеть: навыками научной дискуссии и презентации результатов исследований в области теории и практики управленческой деятельности, моделирования управления продвижением бизнеса</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>

<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные методические аспекты подготовки докладов и их презентаций по проблемам стратегических решений в области развития бизнеса, совершенствования организационного развития, расширения ассортимента продукции и услуг, совершенствования маркетинговой деятельности с использованием современных технологий исследования рынков и продвижения бизнеса</p> <p>Уметь: оппонировать результаты исследования в области анализа сильных и слабых сторон корпоративного развития, определения стратегических направлений развития бизнеса в целях обеспечения его устойчивости, определения достоинств и недостатков современных маркетинговых технологий продвижения бизнеса (организации) на рынке</p> <p>Владеть: навыками научной дискуссии и презентации результатов исследований в области разработки стратегических решений, анализа возможных последствий их реализации, выбора наиболее эффективных решений.</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: основные методические аспекты ведения дискуссии, составления суждений в области корпоративных финансов как одного из основных инструментов управления конкурентоспособностью и развитием бизнеса</p> <p>Уметь: докладывать свои и оппонировать другие результаты исследования по проблемам управления корпоративными финансами; готовить и защищать аналитические материалы для принятия стратегических решений в этой области</p> <p>Владеть: навыками ведения научной дискуссии при решении новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки практики управления корпоративными финансами</p>	<p>Самостоятельная работа Практические занятия</p>

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ современных методов исследований теории и практики управления развитием бизнеса, методов и способов подготовки аналитических материалов для оценки деятельности организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее развития          Уметь: докладывать свои и оппонировать другие результаты анализа практических и теоретических материалов оценки деятельности организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее развития          Владеть: навыками ведения научной дискуссии при решении новых возникающих задач исследования, подготовки аналитических материалов для оценки деятельности организации и принятия стратегических решений для повышения эффективности ее развития</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>
<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: основные положения методологических и теоретических основ своей предметной области исследования поведения экономических агентов в глобальной среде          Уметь: докладывать свои и оппонировать другие результаты анализа практических и теоретических материалов управленческой деятельности организации; результаты апробации конкретных методов экономического и стратегического анализа положения организации на рынке в соответствии с выбранным предметом и объектом исследования; оценивать и представлять результаты выполненного анализа          Владеть: навыками ведения научной дискуссии по апробации результатов анализа практических и теоретических материалов управленческой деятельности организации с использованием выбранного метода оценки экономического и стратегического поведения организации; представления результатов выполненной работы</p>	<p>Самостоятельная работа          Практические занятия</p>

### 1. Разделы дисциплины

1. Обсуждение содержания Модуля 4. Перечень дисциплин. Содержание НИР 4. Порядок прохождения преддипломной практики. Анализ отчетности по элементам Модуля, составление плана работы
2. Обсуждение порядка прохождения преддипломной практики. Рассмотрение Рабочей программы практики, анализ необходимых сопутствующих документов: Приказа на практику, Дневника прохождения практики, формы и содержания отчета по практике, сроков проведения практики. Выдача задания на практику.
3. Обсуждение результатов исследования, уточнение правил оформления работы, рассмотрение вопросов о возможности апробации работы
4. Обсуждение процедуры защиты ВКР, требований к рецензентам
5. Процедура сдачи документов после защиты ВКР
6. Обсуждение правильности оформления ВКР прохождения практики, заполнение



портфолио

7. Процедура проверки ВКР на антиплагиат, распечатка заключения о проценте заимствований

9. Предзащита ВКР

## **Аннотация рабочей программы**

### **«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ» (Подготовка и защита ВКР)**

**Разработчик: канд. экон. наук, доцент Иващенко Наталия Сергеевна**

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>
<b>Курс:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Семестр:</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Модуль:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Лекции:</b>		
<b>Практические:</b>		
<b>Самостоятельная работа студента:</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
<b>Контроль:</b>		
<b>Общая трудоемкость дисциплины в часах</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

#### **1. Цели ГИА**

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня освоения компетенций и профессиональной подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, а также систематизация, закрепление и расширение знаний и навыков по направлению магистерской программы и применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач.

Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, предусмотрена государственная аттестация выпускников (магистрантов) в виде:

- государственного экзамена (по решению ВУЗа);
- выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

По решению Ученого Совета РГУ им. А.Н. Косыгина государственная аттестация по всем направлениям подготовки включает в себя только проведение защиты Выпускной квалификационной работы.

#### **2. Место ГИА в структуре ОПОП**

Государственная итоговая аттестация включена в Модуль 4 Блока 3 базовой части учебного плана ОПОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Цель магистерской программы – развитие у обучающихся студентов личностных качеств и формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг».

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций дисциплин «Актуальные проблемы современной экономики», «Методологические основы экономических исследований», «Теория

эффективного лидерства и командный менеджмент», «Этика и психология в профессиональной деятельности», «Управление устойчивым развитием бизнеса/организации», «Корпоративное и стратегическое управление», «Партнерство и социальная ответственность бизнеса как инструменты управления развитием бизнеса», «Портфельный менеджмент: анализ продаж и диагностика товарного портфеля», «Портфельный менеджмент: виды и анализ инвестиционного портфеля организации», «Управление устойчивой конкурентоспособностью», «Современные технологии маркетинга», Корпоративные коммуникации и управление корпоративным брендом», «Формирование корпоративной идентичности», при выполнении научно-исследовательской работы по выбранной научной теме.

Итоговая аттестация по ГИА – защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) с оценкой.

### 3. Требования к результатам ГИА

Реализация в Государственной итоговой аттестации требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Устойчивое развитие бизнеса: управление и современный маркетинг» должна формировать следующие компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
<p>ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	<p>Знать: способы анализа экономической информации; методологию, конкретные методы и приемы научно-исследовательской работы с использованием современных компьютерных технологий Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные в сфере выбранной темы исследования; грамотно составить суждения и умозаключения по результатам проделанной в ходе выполнения магистерской диссертации работы Владеть: навыками логического обоснования собственных суждений и умозаключений по результатам проведенного в магистерской диссертации исследования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<p>Знать: способы и порядок принятия решений в нестандартных ситуациях; основные направления экономической, экологической и социальной ответственности бизнеса Уметь: оценить последствия принятых решений в области развития организации – объекта исследования Владеть: навыками разработки и определения последствий внедрения рекомендаций по итогам исследовательской деятельности, выполненной в рамках магистерской диссертации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: способы реализации профессионального и личностного развития при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала в ходе выполнения выпускной квалификационной работы          Уметь: применять методы и формы самоорганизации труда при подготовке выпускной квалификационной работы          Владеть: навыками творческого подхода к подготовке доклада и презентации результатов выполненной научно-исследовательской и аналитической работы в рамках магистерской диссертации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК- 1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: основы составления письма, необходимые для написания заключительных научных отчетов, правилами использования грамматики и фразеологии иностранного языка; оформления списка использованной литературы          Уметь: аргументированно, логически стройно представлять результаты проведенного исследования; правильно составлять и оформлять соответствующую документацию          Владеть: навыками подготовки заключительного отчета и защиты результатов исследовательской работы</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: основы делового общения, ведения дискуссии; правила делового этикета с учетом профессиональных и культурных особенностей партнеров          Уметь: эффективно и корректно строить деловые отношения с разными категориями людей с учетом не только профессиональных задач, но и социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий          Владеть: навыками публичного выступления, публичного и индивидуального воздействия</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать: цели, задачи выбранной темы научного исследования; основные научные подходы к процедурам подготовки и принятия организационно-управленческого решения          Уметь: анализировать сильные и слабые стороны развития бизнеса/организации, взвешивать возможности и риски; формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений; обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений          Владеть: навыками представления результатов научной работы в виде магистерской диссертации, подготовки докладов и презентаций</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Знать: специфику научного знания в области управленческой деятельности; существующие подходы к обеспечению устойчивого развития организации, ее активного продвижения на рынке          Уметь: оценить сложившуюся систему управления организацией; систематизировать и классифицировать виды и факторы устойчивого развития бизнеса (организации); осмысливать и делать обоснованные выводы из собранной информации          Владеть: различными способами формализации и решения экономических проблем в области устойчивого управления развитием организаций; навыками подготовки научной работы в виде магистерской диссертации, подготовки докладов и презентаций, написания научных статей по теме исследования</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>Знать: основные направления стратегического развития организаций; основные проблемы устойчивого развития; основные виды функциональных стратегий организации; современные методы научных исследований, методики проведения анализа</p> <p>Уметь: применять и анализировать информацию, содержащуюся в основных документах и отчетах организаций; использовать формальные и неформальные методы разработки корпоративных стратегий, планирования и проведения стратегических изменений; выявлять основные факторы, определяющие перспективы продвижения организации на рынке</p> <p>Владеть: практическими навыками использования отчетной информации организации в области определения модели и структуры ее управления; выбора модели управления стратегическими изменениями и разработки рекомендаций по развитию бизнеса; навыками научной дискуссии и презентации результатов исследований в области функциональных стратегий корпоративного развития</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
<p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами как фактора, обеспечивающего устойчивое развитие бизнеса</p> <p>Уметь: учитывать влияние принятых стратегических решений по развитию бизнеса (организации) на эффективность использования корпоративных финансов</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения поставленных стратегических задач в выбранной области исследований</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>Знать: основные современные методы количественных и качественных исследований в области устойчивого развития бизнеса и продвижения организации на рынке, методы и способы подготовки аналитических материалов для диагностики деятельности организации в выбранной предметной области исследования и принятия стратегических решений</p> <p>Уметь: охарактеризовать состояние и тенденции развития исследуемой организации, в т.ч. с позиций ее маркетинга; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки качественных и количественных показателей в соответствии с поставленной задачей; аргументировано, ясно и четко обосновывать полученные выводы</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов количественного и качественного анализа деятельности исследуемой организации, навыками сбора и обработки экономической и маркетинговой информации, социальных данных с использованием современных средств и инструментов; навыками поиска и оценки необходимых источников информации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>Знать: основные проблемы своей предметной области исследования, методы экономического и стратегического анализа, обеспечивающие снижение неопределенности принятия управленческих решений для их разрешения; источники информации для проведения экономического, стратегического и маркетингового анализа</p> <p>Уметь: обоснованно выбирать методы экономического и стратегического анализа необходимые для проведения исследований в конкретной области деятельности организации и разработки направлений ее стратегического развития; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-экономической информации по теме исследований; представлять результаты выполненной работы</p> <p>Владеть: навыками практического использования и систематизации собранной информации для составления суждений о поведении организации в глобальной среде и ее конкурентной позиции на рынке; подготовки научно-экономических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований и их презентации</p>	<p>Самостоятельная работа</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

#### 4. Содержание ГИА

1. Требования к подготовке и оформлению ВКР. Оформление по ГОСТ (нормоконтроль)
2. Обоснование актуальности темы исследования и ее научно-практическая новизна
3. Использование современных научных методов исследования. Новизна и оригинальность предложений по итогам исследования
4. Своевременность выполнения графика написания итоговой выпускной квалификационной работы и ее проверка на антиплагиат
5. Качество доклада на защите. Качество ответов на дополнительные вопросы. Оценка работы студента в отзыве руководителя. Оценка рецензента.

### Факультативные дисциплины Аннотация рабочей программы «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)»

Разработчики:

Е.В. Казакова

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:		

Практические:	54	54
Самостоятельная работа студента:	54	54
Общая трудоемкость дисциплины в часах	108	108
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	3	3
Итоговый контроль	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык (базовый уровень)» является получение знаний одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы 38.04.00, независимо от наименования магистерской программы и вида профессиональной деятельности, к которой готовится магистр. Общая цель освоения дисциплины состоит в освоении и развитии коммуникативных компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения в избранной экономической области, владеть навыками устного и письменного перевода специальной экономической литературы, производить информационную обработку текстов на английском языке в рамках широкого спектра тем по экономической проблематике, готовить презентации и выступать с докладами по выбранной теме исследования на иностранном языке, участвовать в профессиональных дискуссиях и обмене мнениями по актуальным экономическим проблемам современности. Дисциплина позволяет формировать готовность магистрантов к применению полученных знаний и умений в дальнейшей профессиональной работе, формирование практического владения иностранным языком как средством общения в повседневной деятельности, научной работе, для самообразования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Деловой иностранный язык (базовый уровень)» включена в Блок факультативных дисциплин учебных планов подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплина «Деловой иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных при освоении компетенций предыдущего уровня высшего образования. Дисциплина является базовой для освоения вариативных дисциплин Модуля 2 и Модуля 3 всех магистерских программ в рамках направления 38.04.02.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – Зачет с оценкой

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО, ОПОП и учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» должна формировать следующие компетенции: ОК-3, ОПК-1

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------



<p>ОК – 3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>	<p>Знать: специальную терминологию изучаемой проблемной области в различных направлениях экономики и менеджмента Уметь: вести аналитическую и исследовательскую работу в различных организациях и на предприятиях с использованием материалов на иностранном языке, выполнять переводы в рамках своих профессиональных компетенций, вести диалог, переписку, переговоры, выступать с докладами, участвовать в дискуссиях Владеть: навыками сбора и анализа информации на иностранном языке, участия в индивидуальных и групповых исследованиях с использованием информации на иностранном языке.</p>	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа</p>
<p>ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: грамматические структуры, типичные для профессионально-ориентированных и научных экономических текстов, часто употребляемые в экономической литературе и устойчивые словосочетания Уметь: вести деловую переписку, самостоятельно участвовать в беседах с зарубежными партнерами по бизнесу на иностранном языке, писать тезисы докладов на международные конференции на иностранном языке Владеть: навыками реферирования и аннотирования профессионально-ориентированного текста, ведения диалога, заполнения документов, участия в дискуссиях</p>	<p>Практические занятия. Самостоятельная работа</p>

## 1. Разделы дисциплины.

Устройство на работу  
 Собеседование  
 Резюме  
 Знакомство с персоналом организации  
 Структура организации  
 Рабочий день делового человека  
 Деловой телефонный разговор  
 Повседневное общение на работе (деловой коммуникативный этикет)  
 Деловая переписка  
 Деловая документация  
 Моя будущая профессия  
 Моя будущая профессия  
 Моя будущая профессия  
 Тезисы к обоснованию темы диссертационной работы  
 Тезисы к обоснованию темы диссертационной работы  
 Мои планы карьерного роста  
 Мои планы карьерного роста

## Аннотация рабочей программы «СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ»

Доцент кафедры психологии  
Профессор кафедры психологии

А.В. Никольская  
Н.В. Калинина

Форма обучения	очная	очно-заочная
Курс:	1	1
Семестр:	1	1
Модуль:	1	1
Лекции:	18	18
Практические:	18	18
Самостоятельная работа студента:	36	36
Контроль:		
Общая трудоемкость дисциплины в часах	72	72
Общая трудоемкость дисциплины в зач. ед.	2	2
Итоговый контроль	зачет	зачет

### 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование представлений о процессах социальной адаптации, о трудностях социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья к группе, взаимодействию, учебной и трудовой деятельности, о возможностях и ресурсах социальной адаптации; подготовка к самостоятельной реализации задач собственной социальной адаптации к группе, учебной деятельности, к выработке направлений и способов саморазвития и самореализации с учетом особенностей и закономерностей процессов социальной адаптации; к выявлению и анализу психологических и образовательных проблем лиц с особыми образовательными потребностями; к использованию психологических ресурсов социальной адаптации. В ходе изучения дисциплины решаются задачи осмысления магистрами роли психологических знаний и технологий в процессе социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями, овладение теоретическим и прикладным аппаратом выявления и решения психологических задач в сфере социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями.

### 2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Социальная адаптация включена в учебный план подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент как факультативная дисциплина.

Она основывается на общих знаниях основных разделов психологии как науки, на специальных знаниях клинической психологии, психологии личности, возрастной и дифференциальной психологии, социальной психологии, полученных при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Знания и умения, полученные при освоении дисциплины используются для дальнейшего изучения дисциплин по учебному плану, а также для прохождения магистрами учебной практики по получению профессиональных умений и навыков, производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Контроль знаний студентов проводится в форме текущего контроля. Итоговая аттестация по дисциплине – зачет.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Реализация в дисциплине «Социальная адаптация» требований ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент ОПОП и учебного плана подготовки магистров по направлению должна формировать следующие компетенции: ОК-3

Код компетенции, формулировка	Критерии результатов обучения	Технологии формирования компетенций
ОК 3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>Знать: факторы и условия социальной адаптации личности, особенности процессов саморазвития и самореализации лиц с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья; принципы и технологии социальной адаптации и развития личностных ресурсов у лиц с особыми образовательными потребностями</p> <p>Уметь: формулировать цели и устанавливать приоритеты саморазвития, выделять возможности и ресурсы для самореализации и преодоления трудностей в социальной адаптации; использовать знания для реализации задач социальной адаптации и саморазвития лиц с особыми образовательными потребностями</p> <p>Владеть: приемами саморегуляции функциональных состояний, способностью к самоанализу и самоконтролю процессов и условий социальной адаптации, к выявлению ресурсов и потенциала социальной адаптации и преодоления трудностей социальной адаптации лиц с особыми образовательными потребностями;</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Индивидуальные задания</p>

#### 4.Разделы дисциплины

Понятия «социальная адаптация» и «инклюзивное образование». Общественная значимость и условия социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья. Нормативная база реализации инклюзивного образования. Современные направления исследований в рамках социальной адаптации и инклюзивного образования

Психологические механизмы социальной адаптации и реализации инклюзивного образования

Общая характеристика трудностей и потенциальных возможностей социальной адаптации лиц с нарушениями слуха, зрения, речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с особенностями эмоционально-волевой сферы и поведения.

Особенности протекания познавательных, эмоциональных, волевых и поведенческих процессов у лиц с особыми образовательными потребностями и возможности их развития

Психологические условия социальной адаптации в инклюзивном образовании

Реализация индивидуального подхода в инклюзивном образовании

Трудности в социальной адаптации и ресурсы их преодоления

Основные принципы и технологии саморазвития ресурсов социальной адаптации